

ΜΕ03.001 **Αρχές Marketing**

Το σεμινάριο απευθύνεται σε εκπαιδευτικούς Μέσης Εκπαίδευσης της ειδικότητας των Οικονομικών.

Σκοπός:

Η ενημέρωση των εκπαιδευτικών για τις αρχές του Marketing σε ένα ευρύ φάσμα περιβαλλόντων, όπως επιχειρήσεις, επιχειρησιακές και καταναλωτικές αγορές, κερδοσκοπικοί και μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, εγχώριες και παγκόσμιες εταιρείες.

Περιεχόμενο:**1η Συνάντηση:**

Το Marketing σε έναν κόσμο που αλλάζει: Ικανοποίηση των ανθρώπινων αναγκών. Μελέτη περίπτωσης.

2η Συνάντηση:

Το Marketing και η κοινωνία: Η κοινωνική ευθύνη και η ηθική του Marketing. Μελέτη περίπτωσης.

3η Συνάντηση:

Στρατηγικός Σχεδιασμός του Marketing. Μελέτη περίπτωσης.

4η Συνάντηση:

Στρατηγικές ανάπτυξης προϊόντος και κύκλος ζωής. Μελέτη περίπτωσης.

5η Συνάντηση:

Marketing μέσω διαδικτύου και ηλεκτρονικού εμπορίου. Μελέτη περίπτωσης.

Τόπος και χρόνος:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ, ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΥΠΡΟΥ
6/2/2018, 13/2/2018, 20/2/2018, 27/2/2018,
6/3/2018

ΛΕΜΕΣΟΣ, ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟΥ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ_ΛΕΜΕΣΟΣ
7/2/2018, 14/2/2018, 21/2/2018, 28/2/2018,
7/3/2018

Αριθμός συναντήσεων: 5

Ώρα: 16:00 - 18:30

Μέγιστος αριθμός συμμετοχών: 25

Εισηγητές:

ΡΟΔΟΣΘΕΝΟΥΣ ΝΙΚΟΣ