

Παρατηρούμε προσεκτικά τις δύο διαφημίσεις που έχουμε στην ομάδα μας. Καταγράφουμε κάποια στοιχεία.

	<u>Διαφήμιση 1</u>	<u>Διαφήμιση 2</u>
Ποιο είναι το προϊόν που διαφημίζεται;		
Υπάρχει χρήση εικόνας;		
Τι πετυχαίνει η διαφήμιση με τη χρήση της εικόνας;		
Ποια γλώσσα ή γλώσσες υπάρχουν γραμμένες στη διαφήμιση;		
Ποια είναι τα λόγια στη διαφήμιση που ξεχωρίζουν;		
Χρησιμοποιείται άνδρας ή γυναίκα για τη διαφήμιση του προϊόντος;		
Γιατί;		