**ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΚΡΙΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ**

**Β΄ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ**

**ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: Συζητώντας για την εργασία και**

**το επάγγελμα (ενότητα 5)**

**Μέθοδος Διδασκαλίας**

* Επικοινωνιακή - Κειμενοκεντρική - Διαλεκτική – Μαιευτική μέθοδος

Ήπια κατευθυνόμενος διάλογος

* Διαφοροποιημένη διδασκαλία

Στρατηγικές διαφοροποίησης: διαβαθμισμένες δραστηριότητες κριτικής σκέψης

και δημιουργικής γραφής

«Στο περιεχόμενο των Δεικτών δίνεται έμφαση σε όλα τα είδη μάθησης: πληροφορίες με εγγενή ικανότητα να παράγουν νέα γνώση, γνωστικές και πρακτικές δεξιότητες, στρατηγικές και τρόπο σκέψης, στάσεις και αξίες. Σε αυτά περιλαμβάνονται οι οριζόντιες ικανότητες που καλλιεργούνται σε όλα τα μαθήματα, όπως η κριτική σκέψη, η μεταγνώση, οι δεξιότητες συνεργασίας και η καλλιέργεια της ελληνικής γλώσσας, καθώς και οι βασικές στάσεις και ικανότητες –κλειδιά που προτείνονται σε όλα τα ευρωπαϊκά συστήματα εκπαίδευσης, με ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη υγιούς πολιτότητας σε μια σύγχρονη πολυπολιτισμική κοινωνία, την ευαισθητοποίηση κατά του ρατσισμού και της μισαλλοδοξίας, τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, την προστασία του περιβάλλοντος και την αειφόρο ανάπτυξη».

[…]Σε αυτή την προσπάθεια ο ρόλος των εκπαιδευτικών είναι ουσιαστικός και αναβαθμισμένος, με ευρύ πεδίο άσκησης της παιδαγωγικής τους αυτονομίας. Ευέλικτες ευκαιρίες επιμόρφωσης στη σχολική μονάδα και στην τάξη και κίνητρα για συμμετοχή και αυτό- μόρφωση συστήνουν τους πυλώνες της επαγγελματικής ανάπτυξης των εκπαιδευτικών, των οποίων ο ρόλος καθίσταται καταλυτικός για την επιτυχία κάθε εκπαιδευτικού εγχειρήματος και ιδιαίτερα για την ποιότητα της σχολικής ζωής και την αποτελεσματικότητα της διδασκαλίας- μάθησης».

|  |  |
| --- | --- |
| **ΓΕΝΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ** | |
| **Α. ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΓΡΑΠΤΟΥ ΛΟΓΟΥ** | |
| **Δείκτες Επιτυχίας Δείκτες Επάρκειας** | |
| **Οι μαθητές/τριες:**  **Α.Ι.2. Επισημαίνουν το γενικό θέμα του κειμένου, διασυνδέοντας κειμενικά και εξωκειμενικά στοιχεία.**  **Α.Ι.3.Κατανοούν τα χαρακτηριστικά των κειμενικών τύπων σε: αφηγηματικά κείμενα, στα οποία υπάρχει περιγραφή και αξιολογούν τον ρόλο της Περιγραφής στην Αφήγηση.**  **Α.Ι.5. Εντοπίζουν το επικοινωνιακό και κοινωνιοπολιτισμικό πλαίσιο και επισημαίνουν πληροφορίες που έχουν σχέση με την ιστορικότητα του κειμένου.**  **Α.Ι.6. Εντοπίζουν τις πληροφορίες, τις αξιολογούν και προσλαμβάνουν το κεντρικό νόημα, εφαρμόζοντας και στρατηγικές κατανόησης κειμένου.**  **Α.Ι.7. Αξιοποιούν τα μη γλωσσικά στοιχεία, για να προσλάβουν το κεντρικό νόημα του κειμένου.**  **Α.Ι.8. Εξάγουν συμπεράσματα για το κεντρικό νόημα του κειμένου, με αναφορά στον σκοπό και το ύφος.**  **Α.Ι.9. Τοποθετούνται κριτικά σε σχέση με νοήματα (θέσεις και αντιθέσεις), που προβάλλονται ή υπονοούνται στο κείμενο.**  **Α.ΙΙ.3.Κατανοούν τους κυριότερους µηχανισµούς λεξιλογικής δηµιουργίας µέσω της Σύνθεσης και αντιλαμβάνονται τη σημασία των λέξεων μέσα από τη σημασιολογική τους σχέση.** | **Α.Ι.2.1.** Τοποθέτηση της συγκεκριμένης πτυχής του θέματος του κειμένου στην ευρύτερη θεματολογία που ανήκει  **Α.Ι.2.2.**Κειμενικά στοιχεία  **Α.Ι.3.1. Βασικά χαρακτηριστικά των κειμενικών τύπων, ενδεικτικά:** Αφήγηση (υπό έμφαση), Επιχειρηματολογία  **Α.Ι.5.2. Επικοινωνιακό πλαίσιο:**• Παράγοντες επικοινωνίας: πομπός - δέκτης, μήνυμα, μέσο, επικοινωνιακή περίσταση, συνθήκες επικοινωνίας, πολιτισμικές σχέσεις  • Σχέση συνομιλητών/πομπού - δέκτη: - Άξονας ισοτιμίας - αλληλεγγύης: καθημερινή, άτυπη συνομιλία μεταξύ οικείων ή φίλων (αυθόρμητος λόγος) - Άξονας εξουσίας - ανοικειότητα συνομιλητών εξαιτίας κοινωνικής απόστασης: σοβαρή, τυπική συνομιλία (προσχεδιασμένος - τυπικός λόγος) •Διάδραση πομπού - δέκτη  **Α.Ι.5.3. Ιστορικότητα του κειμένου** (εκεί και όπου ενδείκνυται): πληροφορίες για τον δημιουργό, το ευρύτερο ιστορικό, κοινωνικό, πολιτικό, πολιτιστικό πλαίσιο δημιουργίας του, πραγματολογικές αναφορές για τον χώρο και τον χρόνο, τα πρόσωπα και τα γεγονότα στα οποία αναφέρεται το κείμενο  **Α.Ι.6.1.** Στρατηγικές κατανόησης για διάκριση βασικών - δευτερευουσών πληροφοριών  **Α.Ι.6.2**. Σημεία εστίασης στη διάκριση βασικών - δευτερευουσών πληροφοριών  **Α.Ι.6.3.** Στρατηγικές για γλωσσική εξομάλυνση του κειμένου  **Α.Ι.6.6**. Έννοιες  Α.Ι.7.1. Πολυτροπικότητα – οπτικοποίηση κειμένου, ενδεικτικά: εικόνες, φωτογραφίες, σχέδια, σχήματα, ποικίλα γραφήματα και το πληροφοριακό/ συναισθηματικό/ιδεολογικό τους φορτίο, αλλά και αριθμοί, βέλη, σημεία (bullets), για ενίσχυση της λειτουργικότητας του κειμένου.  **Α.Ι.7.2.** Μη γλωσσικά στοιχεία: •Παραγλωσσικά: επιτονισμός (διακύμανση της φωνής και χρωματισμός της), παύσεις, προφορά, ένταση, ρυθμός στον λόγο (χωρίς παύσεις, επαναλήψεις, χασμωδίες) •Εξωγλωσσικά: χειρονομίες, κινήσεις, στάση του σώματος, βηματισμός, έκφραση του προσώπου, βλέμμα, μορφασμοί  **Α.Ι.7.3.** Στοιχεία προφορικότητας: επανεκκίνηση με επαναδιατύπωση, παύσεις, επικαλύψεις, χασμωδίες, στερεότυπες εκφράσεις κ.ά.  **Α.Ι.7.5.** Χρώματα, μέγεθος και είδος της γραμματοσειράς  **Α.Ι.7.6.** Διάταξη και σχέση γλωσσικών και μη γλωσσικών στοιχείων στον χώρο |

|  |  |
| --- | --- |
| **Β. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΡΑΠΤΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΦΟΡΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ**  **Δείκτες Επιτυχίας Δείκτες Επάρκειας** | |
| **Β.Ι.1. Εγγράφουν στον κατάλληλο για την επικοινωνιακή περίσταση κειμενικό τύπο/ είδος προφορικού/ γραπτού λόγου.**  **Β.Ι.2. Επιλέγουν τις πληροφορίες που θα αναπτύξουν περισσότερο, λιγότερο ή θα παραλείψουν, ώστε να εξυπηρετηθεί ο σκοπός.** | **Β.Ι.1.1.**Κειμενικά είδη με συγκεκριμένες κειμενικές λειτουργίες που θα μπορούσαν να υποστηρίξουν τη συγκεκριμένη επικοινωνιακή ανάγκη, ενδεικτικά: Άρθρο, Ομιλία, Επιστολή |

Συνεργάστηκαν: Άντρια Κούμα – Αθανασίου

Ανθή Περικλέους, Φιλόλογοι, Λειτουργοί

Κρατικών Ινστιτούτων Επιμόρφωσης

Γενική Επιμέλεια: Δρ Πόλα Χατζηνεοφύτου, ΠΛΕ, ΥΠΑΝ