

αβγ πάμε ελληνικά

εκμάθηση ελληνικών για παιδιά με μεταναστευτικό υπόβαθρο

Θεματικός κύκλος 3 + 4

αβγ πάμε ελληνικά

εκμάθηση ελληνικών για παιδιά με μεταναστευτικό υπόβαθρο

Θεματικός κύκλος **3** + **4**

Επίπεδο ελληνομάθειας B1

Για παιδιά που φοιτούν σε σχολεία Μέσης Εκπαίδευσης της Κύπρου και μαθαίνουν τα ελληνικά ως δεύτερη γλώσσα

Συγγραφείς

Θεματικός Κύκλος 3:

Ζωή Ιωαννίδου, Υποψήφια Διδασκτορίσσα Εφαρμοσμένης Γλωσσολογίας, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Θεματικός Κύκλος 4:

Δρ Παναγιώτης Τοφής, Φιλολόγος

Επιμέλεια

Μαρία Πιτζιολή, Φιλολόγος, ΒΔ
Παναγιώτης Σάββα, Φιλολόγος, ΒΔ
Λειτουργοί Παιδαγωγικού Ινστιτούτου Κύπρου

Ακαδημαϊκή υπεύθυνη

Μαρία Μητσιάκη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Διδασκαλίας της Ελληνικής ως Δεύτερης Γλώσσας, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Κριτική ανάγνωση

Ευγενία Παρτασή, Λειτουργός Παιδαγωγικού Ινστιτούτου Κύπρου

Εποπτεία

Παυλίνα Χατζηθεοδούλου-Λοϊζίδου, Προϊστάμενη Τομέα Επιμόρφωσης Παιδαγωγικού Ινστιτούτου Κύπρου

Α' έκδοση (δοκιμαστική): 2024

Εκτύπωση: PHILWORKZ

©ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ISBN: 978-9963-0-9226-0

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρουσία παιδιών με μεταναστευτικό υπόβαθρο στα κυπριακά σχολεία τα τελευταία χρόνια αποτέλεσε αφορμή για να αναπλαισιώσει δράσεις του το Υπουργείο Παιδείας Αθλητισμού και Νεολαίας (ΥΠΑΝ). Στόχος είναι το δημόσιο σχολείο να γίνει πιο συμπεριληπτικό και να λειτουργήσει διαπολιτισμικά. Σε αυτό το πλαίσιο έχουν δρομολογηθεί από το 2016 συντονισμένες ενέργειες της Διατμηματικής Επιτροπής του ΥΠΑΝ για την ένταξη παιδιών με μεταναστευτική βιογραφία στο κυπριακό εκπαιδευτικό σύστημα, που καλύπτουν τους ακόλουθους τομείς: τη χαρτογράφηση του μαθητικού πληθυσμού, τη διδασκαλία και αξιολόγηση της Ελληνικής ως δεύτερης γλώσσας, την υποδοχή και ένταξη των νεοαφιχθέντων παιδιών στο σχολείο, την αντιρατσιστική πολιτική και τη διαπολιτισμική διάσταση του σχολικού προγράμματος, καθώς και την επιμόρφωση των εκπαιδευτικών.

Όσον αφορά τη διδασκαλία της ελληνικής γλώσσας ως δεύτερης, τομέας στον οποίο εμπίπτει η έκδοση του διδακτικού εγχειριδίου που έχετε στα χέρια σας, αναφέρω με περηφάνια ότι στο χρονικό αυτό διάστημα έχουν γίνει αρκετά βήματα προς την κατεύθυνση της υποστήριξης εκπαιδευτικών και παιδιών. Η προσπάθεια σηματοδοτήθηκε από την έκδοση του Αναλυτικού Προγράμματος Σπουδών για την Ελληνική ως Δεύτερη Γλώσσα (Προδημοτική, Δημοτική, Μέση Γενική, Μέση Τεχνική και Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση της Κύπρου) το 2020 με τον συντονισμό του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου, η οποία συνεπικουρήθηκε από την επιμόρφωση των εκπαιδευτικών. Η υποστήριξη των εκπαιδευτικών με διά ζώσης και εξ αποστάσεως σύγχρονες και ασύγχρονες μορφές επαγγελματικής μάθησης, μέσω Δικτύων Εκπαιδευτικών και Σχολείων για τη διδασκαλία της Ελληνικής ως δεύτερης γλώσσας συνέβαλε στη βελτίωση της μεθοδολογίας της διδασκαλίας σε ένα ομολογουμένως νέο διδακτικό πεδίο για τους/τις εκπαιδευτικούς της Κύπρου.

Μέσα από τη συνεχή αλληλεπίδραση με τους/τις εκπαιδευτικούς που διδάσκουν σε παιδιά με μεταναστευτικό υπόβαθρο, το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο έχει διαγνώσει την ανάγκη για διδακτικά υλικά προσαρμοσμένα στο κυπριακό συγκείμενο, με εικόνες και αναφορές στην Κύπρο, στο κυπριακό τοπίο, στα κυπριακά σχολεία, τις συνήθειες και την Ιστορία του τόπου μας. Για τον σκοπό αυτό έχει ήδη προχωρήσει στην έκδοση σειράς διδακτικών εγχειριδίων για το Δημοτικό Σχολείο και προχωρεί στην παρούσα έκδοση που ανταποκρίνεται στο επίπεδο ελληνομάθειας Β1. Το διδακτικό εγχειρίδιο

«Πάμε ελληνικά!» φιλοδοξεί, ανταποκρινόμενο πλήρως στους Δείκτες του Αναλυτικού Προγράμματος Σπουδών να καλύψει αυτό το κενό και είμαι σίγουρη ότι θα το πετύχει.

Θερμές ευχαριστίες εκφράζω προς την Προϊστάμενη του Τομέα Επιμόρφωσης του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου δρα Παυλίνα Χατζηθεοδούλου-Λοϊζίδου που είχε την εποπτεία του όλου εγχειρήματος, προς την Αναπληρώτρια Καθηγήτρια κ. Μαρία Μητσιάκη που ήταν η Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη και προς τους Λειτουργούς του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου Μαρία Πιτζιολή και δρα Παναγιώτη Σάββα που είχαν τη γενική επιμέλεια της έκδοσης. Ιδιαίτερες ευχαριστίες εκφράζω ακόμη στη Διεύθυνση Μέσης Γενικής Εκπαίδευσης του ΥΠΑΝ και ειδικότερα στη δρα Ειρήνη Ροδοσθένους που διαχρονικά υποστηρίζει τέτοιου είδους δράσεις. Ευχαριστώ φυσικά θερμά τη συγγραφική ομάδα του βιβλίου, τη Μαρία Δημητρίου, τη Χρυσάνθη Δημητρίου, τη Ζωή Ιωαννίδου, τη Μαρία Μητσιάκη, την Αντζελίνα Παπαγεωργίου και τον Παναγιώτη Τοφή για την τόσο δημιουργική εργασία τους. Ευχαριστώ ακόμη στην Ευγενία Παρτασή, Λειτουργό του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου που έκανε κριτική ανάγνωση στο διδακτικό υλικό. Τέλος, θερμά ευχαριστώ την Υπηρεσία Ανάπτυξης Προγραμμάτων για το εξώφυλλο, τη σχεδιοποίηση και την εκτύπωση.

Δρ Έλενα Χατζηκακού

Διευθύντρια Παιδαγωγικού Ινστιτούτου Κύπρου

αβ

γ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στα σχολεία μας φοιτά ένα σημαντικό ποσοστό εφήβων με μεταναστευτικό υπόβαθρο. Μεταξύ αυτών υπάρχουν μαθητές και μαθήτριες που γεννήθηκαν στην Κύπρο ή που μετανάστευσαν σε μεγαλύτερη ηλικία. Η σχολική τους ζωή απαιτεί να αποκτήσουν πολυγραμματισμούς στα γνωστικά αντικείμενα με μέσο την ελληνική ως πρόσθετη/δεύτερη γλώσσα. Το πολυγλωσσικό προφίλ των εφήβων αυτών ποικίλλει όπως ποικίλλει η επάρκεια και η χρήση των γλωσσών που έχουν στο ρεπερτόριό τους, οι ανάγκες, τα κίνητρα, οι δεξιότητες και οι ικανότητές τους. Έτσι, έχουν διαμορφωθεί πολιτισμικά ποικιλόμορφες τάξεις, ενώ έχει αλλάξει η ίδια η φύση της επικοινωνίας εντός και μεταξύ των γλωσσών στο σχολείο. Το πολυγλωσσικό εκπαιδευτικό τοπίο μάς καλεί να αναθεωρήσουμε την προσέγγισή μας στη γλωσσική εκπαίδευση, με κείμενα εκπαιδευτικής πολιτικής, εκπαιδευτικά υλικά και πρακτικές που αγκαλιάζουν τη σύνθετη και ποικιλόμορφη πραγματικότητα.

Στην Κύπρο το πρώτο βήμα έγινε με το (Ενιαίο) Αναλυτικό Πρόγραμμα για την Ελληνική ως Δεύτερη Γλώσσα (ΑΠΣ 2Γ, 2020), το οποίο αποτελεί μια πυξίδα τόσο για την τάξη γλωσσικής ενίσχυσης όσο και για τη γενική τάξη και συνομιλεί με τα ΑΠΣ των σχολικών μαθημάτων. Το δεύτερο βήμα έγινε με τις εστιασμένες επιμορφώσεις και τα βιωματικά εργαστήρια που οργάνωσε το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου με βάση το ΑΠΣ. Το τρίτο βήμα γίνεται τέσσερα χρόνια μετά με τη συγγραφή και έκδοση σχολικών βιβλίων τόσο για τη δημοτική όσο και για τη μέση εκπαίδευση.

Το σχολικό βιβλίο Πάμε ελληνικά απευθύνεται σε μαθητές και μαθήτριες με μεταναστευτικό υπόβαθρο που παρακολουθούν μαθήματα γλωσσικής ενίσχυσης για δεύτερη χρονιά στη Μέση Εκπαίδευση, στο Γυμνάσιο ή στο Λύκειο και τις Τεχνικές Σχολές. Βασίζεται στο ΑΠΣ 2Γ και αντλεί από τους δείκτες επιτυχίας και επάρκειας, τις διδακτικές προσεγγίσεις και τις πρακτικές που εκείνο εισηγείται. Αποτελεί συλλογική εργασία εκπαιδευτικών με εξειδίκευση ή/και επιμόρφωση στη διδασκαλία της δεύτερης γλώσσας, πολύτιμη διδακτική εμπειρία και γνώση των αναγκών και των προτιμήσεων των πολύγλωσσων εφήβων.

Αν μπορούσα να συμπυκνώσω την ταυτότητα του βιβλίου σε λίγες λέξεις-κλειδιά, αυτές θα ήταν στρατηγική μάθηση, μαθητοκεντρικότητα, αυθεντικές περιστάσεις επικοινωνίας και κοινωνικές πρακτικές, συνεργατικότητα, σεβασμός στις γλώσσες και στους

πολιτισμούς και ευαισθησία στους ακαδημαϊκούς λόγους εντός και εκτός της σχολικής τάξης. Αυτό σημαίνει ότι στις σελίδες του οι έφηβοι θα βρουν στρατηγικές για αυτόνομη μάθηση αλλά και συνεργασία, αφορμές για επικοινωνία στην ελληνική, την κυπριακή, την πρώτη τους γλώσσα και συνολικά στις γλώσσες που έχουν στο ρεπερτόριό τους, ευκαιρίες για εμπλουτισμό του λεξιλογίου και λειτουργική χρήση των γραμματικών δομών, καθώς και ερεθίσματα για χρήση της γλώσσας ως κοινωνικοπολιτισμικής πρακτικής σε πραγματικές περιστάσεις, επικοινωνιακές αλλά και ακαδημαϊκές, που τους/τις αφορούν αλλά και τους/τις ενδιαφέρουν.

Στα δυνατά σημεία του βιβλίου συγκαταλέγεται το αυθεντικό ψηφιακό υλικό, λ.χ. τραγούδια, βίντεο και ψηφιακά αντικείμενα, καθώς και οι εικόνες/φωτογραφίες από την πραγματικότητα που βιώνουν οι μαθητές/μαθήτριες. Για να επιτευχθεί η ταύτιση και η κινητροδότηση, αντλήθηκε φωτογραφικό υλικό από πραγματικές σχολικές τάξεις στην Κύπρο.

Το βιβλίο Πάμε ελληνικά είναι το πρώτο σχολικό βιβλίο για την ελληνική ως δεύτερη γλώσσα που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο εθνικής εκπαιδευτικής πολιτικής. Έγινε πράξη χάρη στη συνεχή εγρήγορση του ΠΙ Κύπρου και των θεσμικών προσώπων του, της Διευθύντριας του, Έλενας Χατζηκακού, της Προϊσταμένης του Τομέα Επιμόρφωσης, Παυλίνας Χατζηθεοδούλου, και των Λειτουργών του, της Μαρίας Πιτζιολή και του Παναγιώτη Σάββα. Οφείλει τη μορφή, το περιεχόμενο και τη δημιουργικότητά του στην πολυμελή ομάδα συγγραφής του και την επαφή της με ποικίλα εκπαιδευτικά περιβάλλοντα. Θα αποκτήσει, όμως, ψυχή μέσα από την αξιοποίησή του και την προσαρμογή του, όταν και όπου χρειάζεται, από μαθητές/μαθήτριες και εκπαιδευτικούς.

Μαρία Μητσιάκη
Αναπληρώτρια Καθηγήτρια ΔΠΘ

αβ

γ

3. Τι μας προσφέρει ένα σπίτι;



ΕΝΟΙΚΙΑΖΕΤΑΙ
Διαμέρισμα 72 τ.μ. στον Στρόβολο,
2 υπνοδωμάτια, σαλόνι, κουζίνα,
μπάνιο, 1ος όροφος





1. Βλέπουμε τις εικόνες.

Πώς είναι τα παρακάτω κτήρια;
Πού πιστεύεις ότι βρίσκονται;
Σε ποια πόλη, χώρα ή περιοχή;





2. Γράφουμε τις λέξεις που γνωρίζουμε στον νοηματικό χάρτη.



3. Συζητάμε:

Αναφέρουμε 2 δουλειές που πρέπει να κάνουμε καθημερινά στο σπίτι, π.χ. *πρέπει να πλένω τα πιάτα.*

Αναφέρουμε 2 δραστηριότητες που μας αρέσει να κάνουμε στο σπίτι, π.χ. *μου αρέσει να βλέπω τηλεόραση.*



Σημειώνω τις λέξεις που δεν ξέρω στο **Λεξικό της Τάξης** στα ελληνικά και σε άλλες γλώσσες που ξέρω.



4. Ακούμε τα παιδιά να συζητούν για τη διαμονή στην Κύπρο.



Ηχητικό αρχείο 1

Πριν ακούσουμε, σκεφτόμαστε...

α) Τι μας ενδιαφέρει να μάθουμε για ένα σπίτι που θα αγοράσουμε ή θα νοικιάσουμε;



Καθώς ακούμε, απαντάμε...

α) Οι γονείς του Αράμ ψάχνουν σπίτι για: αγορά ή ενοικίαση;

β) Βάζουμε ένα  στα πλεονεκτήματα του κάθε σπιτιού.

	Αγγελία 1	Αγγελία 2	Αγγελία 3
Καλή τοποθεσία			
Είδος θέρμανσης			
2 υπνοδωμάτια			
Ανακαινισμένο			

Αφού ακούσουμε...

γ) Σημειώνουμε ΝΑΙ ή ΟΧΙ , όπως στο παράδειγμα.

- (1) Ο σπιτονοικοκύρης του Αράμ δεν πληρώνει τις ζημιές.
- (2) Οι γονείς του Αράμ ψάχνουν για μονοκατοικία.
- (3) Το τριάρι είναι ακριβό και χωρίς θέρμανση.
- (4) Το ημιυπόγειο έχει αρκετά δωμάτια.
- (5) Στην Κύπρο η θέρμανση είναι πολύ ακριβή.
- (6) Ο Αράμ τηλεφώνησε αμέσως για την αγγελία.

 ΝΑΙ



δ) Ποιο μειονέκτημα έχει το κάθε σπίτι; Ακούμε πάλι τον διάλογο και σημειώνουμε:

Σπίτι του Αράμ:



Επιλογή 1-
τριάρι:

Επιλογή 2-
ημιυπόγειο:

ε) Διαβάζουμε τις αγγελίες. Ποια θα ήταν πιο κατάλληλη για τον Αράμ και την οικογένειά του; Γιατί;

ΕΝΟΙΚΙΑΖΕΤΑΙ

Διαμέρισμα στον Άγιο Δομέτιο, 75 m², 2 υπνοδωμάτια, κουζίνα, μπάνιο, φυσικό αέριο, επιπλωμένο, 1ος όροφος. Κατάλληλο για οικογένειες.

ΕΝΟΙΚΙΑΖΕΤΑΙ

Διαμέρισμα στον Άγιο Δομέτιο, 75 m², 2 υπνοδωμάτια, 2 μπάνια, κουζίνα, 2ος όροφος. Χρήζει ανακαίνισης. Απαγορεύονται τα κατοικίδια.

στ) Συζητάμε:

- Πώς τα πήγαμε;
- Τι προσέχουμε όταν θέλουμε να μάθουμε κάτι στα ελληνικά ή σε μια άλλη γλώσσα που δεν ξέρουμε καλά;





Τι σημαίνει;

5. Συζητάμε:

Ποια είδη διαμονής συναντάμε στην Κύπρο;

- διαμέρισμα # μονοκατοικία
- στούντιο
- ρετιρέ (στον τελευταίο όροφο)
- δώμα (σπίτι στην ταράτσα)
- δομή φιλοξενίας
- οροφοδιαμέρισμα
- (διαμέρισμα που αποτελεί έναν όροφο)
- διατηρητέο/αρχοντικό (παλιό σπίτι με ιστορία)



Στη γειτονιά μου υπάρχουν...
Στη(ν) Λευκωσία/Πάφο βρίσκει κανείς...
Πολλοί άνθρωποι μένουν σε...

6. Πώς περιγράφουμε ένα σπίτι;

Βρίσκουμε την κατάλληλη λέξη, όπως στο παράδειγμα.

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. Σπίτι με μεγάλους χώρους | ___ ανακαινισμένο |
| 2. έπιπλα | ___ διαμπερές |
| 3. θέα από ψηλά | ___ ευρύχωρο |
| 4. πόρτα μπροστά και πίσω | ___ εξοχική κατοικία |
| 5. προνόμια (π.χ., ατομική θέρμανση) | ___ δυάρι |
| 6. Σπίτι για δύο άτομα | ___ προνομιούχο |
| 7. τρία άτομα | ___ με πανοραμική θέα |
| 8. Σπίτι που ανακαινίστηκε
(π.χ. φρεσκοβαμμένο, με νέα κουφώματα) | ___ επιπλωμένο |
| 9. Σπίτι, όπου μένουμε όλο τον χρόνο | ___ τριάρι |
| 10. στις διακοπές | ___ μόνιμη κατοικία |



Διαβάζω δυνατά τις λέξεις που έμαθα.
Τις γράφω στο **Λεξικό της Τάξης** στα ελληνικά και σε άλλες
γλώσσες που ξέρω.



Τι σημαίνει;

**7. Βάζουμε τις λέξεις/φράσεις σε ομάδες με βάση τη σημασία τους.
Κάποιες λέξεις/φράσεις ταιριάζουν σε περισσότερες από μία ομάδες.**

συγκατοίκηση, λογαριασμός νερού, αυτόνομη/κεντρική θέρμανση, έξοδα θέρμανσης, μεταφορική εταιρία, συντήρηση ανελκυστήρα (ασανσέρ), κοινόχρηστα, κλιματιστικό (a/c), λογαριασμός ρεύματος, φυσικό αέριο, πετρέλαιο, ψώνια της εβδομάδας

Διαμονή & Μετακόμιση

Είδος θέρμανσης

Έξοδα σπιτιού

**8. Ποιοι είναι οι εξωτερικοί και βοηθητικοί χώροι ενός σπιτιού;
Σημειώνουμε τον κατάλληλο αριθμό πάνω στις εικόνες, όπως στο παράδειγμα.**

- 1- η σοφίτα/το πατάρι
- 2- το μπαλκόνι
- 3- η βεράντα
- 4- η ταράτσα
- 5- η αποθήκη
- 6- το υπόγειο
- 7- το γκαράζ





Τι σημαίνει;

9. Τι προβλήματα ή ζημιές μπορεί να έχει ένα σπίτι;
Γράφουμε κάτω από κάθε εικόνα.

έσπασε, τρύπησε, πλημμύρισε, βούλωσε, χάλασε



α) _____



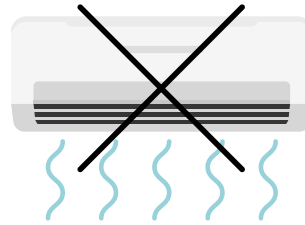
β) _____



γ) _____



δ) _____



ε) _____

10. Τι κάνουν τα παιδιά, όταν έχουν ένα πρόβλημα ή μια ζημιά στο σπίτι;

«Εγώ, όταν κάτι χαλάει, το **επισκευάζω** μόνος μου. Ξέρω να **ξεβουλώνω** τον νεροχύτη και να **κολλάω** σπασμένα πράγματα.»



«Καλό είναι να **καλούμε έναν/ μια ειδικό, όπως υδραυλικό, ηλεκτρολόγο, μάστορα**, για να αποφύγουμε ατυχήματα.»



11. Συζητάμε:

Τι ζημιές έχουν συμβεί στο σπίτι μας;
Τι κάναμε, για να τις επισκευάσουμε;





Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

12. Η Νίνα και ο Ταμίμ ψάχνουν να νοικιάσουν ένα διαμέρισμα. Διαβάζουμε τον διάλογο και παρατηρούμε πού χρησιμοποιούν οριστικό ή αόριστο άρθρο και πού δε χρησιμοποιούν άρθρο.



Νίνα: Θέλουμε να νοικιάσουμε **ένα** διαμέρισμα με δύο υπνοδωμάτια **στην** Πάφο.

Ταμίμ: Γιατί δε νοικιάζετε **το** διαμέρισμα που ξενοικιάστηκε **στον** τρίτο όροφο δίπλα **στο** δικό μας;

Νίνα: Αυτό **το** διαμέρισμα έχει μόνο **ένα** υπνοδωμάτιο.

Ταμίμ: Ναι, έχεις δίκιο. Για δες αυτήν **την** αγγελία: Ενοικιάζεται διαμέρισμα **στο** κέντρο **της** Πάφου με δύο υπνοδωμάτια, ενοίκιο 600€.

Τα **οριστικά** άρθρα είναι τα **ο, η, το** και τα **αόριστα** άρθρα είναι τα **ένας, μια, ένα**.



13. Φτιάχνουμε τον κανόνα.

Χρησιμοποιούμε:

- το οριστικό άρθρο (**ο, η, το**), όταν
- το αόριστο άρθρο (**ένας, μια, ένα**), όταν

Δε χρησιμοποιούμε:

- άρθρο, όταν



Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

14. Βάζουμε ο, η, το, οι, τα ή ένας, μια, ένα, όπου χρειάζεται, ή Χ αν δε χρειάζεται άρθρο, όπως στο παράδειγμα.

- 1) Βρήκαμε**ένα**.... διαμέρισμα στην Παλουριώτισσα που μας άρεσε πολύ.
- 2) (αγγελία) Ενοικιάζεται διαμέρισμα με δύο υπνοδωμάτια στο κέντρο της Πάφου.
- 3) Δε θα προτιμούσατε να δείτε σπίτι με αυλή;
- 4) Στη δομή φιλοξενίας υπάρχουν μικρά σπιτάκια για κάθε οικογένεια.
- 5) Μου αρέσει διαμέρισμα με μεγάλα παράθυρα, που έχει θέα στη λεωφόρο.
- 6) Στην οικοδομή μας δεν επιτρέπεται να έχει κανείς κατοικίδια.
- 7) Χάλασε η βρύση του μπάνιου, οπότε ζήτησα από τον Αμάρι να μου συστήσει καλό υδραυλικό.

15. Διαβάζουμε τα παρακάτω κείμενα και εντοπίζουμε τα λάθη στα άρθρα. Τα αλλάζουμε, τα διαγράφουμε ή προσθέτουμε, όπου χρειάζεται, όπως στο παράδειγμα.

~~Το~~ Διαμέρισμα με ένα υπνοδωμάτιο, μπάνιο, η κουζίνα και το μεγάλο μπαλκόνι. Ανακαινισμένο από 2023. Μια θέρμανση με φυσικό αέριο. Η τιμή ενοικίου: 400€.



Ένα κέντρο φιλοξενίας μας «ΑΓΑΠΗ» θα εξυπηρετεί όλο το 24ωρο. Προσφέρει μια σίτιση, την στέγαση, φύλαξη και φροντίδα.



«Όλα έτοιμα για μια μετακόμιση; Μάζεψες πράγματά σου; Ρούχα και έπιπλα, όλα εντάξει; Μίλησες με μια μεταφορική;»



Διαβάζω, γράφω, μιλάω, ακούω

16. Διαβάζουμε τις παρακάτω ανακοινώσεις που βρήκε ο Ταμίμ στην είσοδο της πολυκατοικίας.

ΠΡΟΣΟΧΗ!

- Πρέπει πάντα να κλειδώνετε την πόρτα της εισόδου.
- Κλειδώνετε την πόρτα εισόδου της πολυκατοικίας μετά τις 10 μ.μ.
- Μην κλείνετε με το όχημά σας την έξοδο της πολυκατοικίας.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Η οδός μας αλλάζει όνομα και αντί για «Γεωργίου» θα ονομάζεται πλέον «Διγενή».

ΘΕΡΜΗ ΠΑΡΑΚΛΗΣΗ

την περίοδο των εξετάσεων να μη γίνονται πάρτι στην ταρατσα και να τηρούνται οι ώρες κοινής ησυχίας, γιατί τα παιδιά στην πολυκατοικία διαβάζουν.

ΥΠΕΝΘΥΜΙΣΗ

- 1) Παρακαλώ προχωρήστε στην εξόφληση των κοινοχρήστων.
- 2) Μη χρησιμοποιείτε τον ανελκυστήρα σήμερα από τις 10 έως τις 11 π.μ., γιατί θα γίνεται συντήρηση.



Ψάχνω στο λεξικό τις άγνωστες λέξεις και τις γράφω στο **Λεξικό της Τάξης** στα ελληνικά ή σε άλλες γλώσσες που ξέρω.

17. Γράφουμε μια δική μας ανακοίνωση για την πολυκατοικία, την περιοχή ή το σχολείο μας.

19



20. Πώς είναι τα παραδοσιακά σπίτια στην Κύπρο; Διαβάζουμε για τον παραδοσιακό οικισμό στο Φρέναρος.



Το χτίσιμο

Τα περισσότερα σπίτια στα χωριά και στις πόλεις της Κύπρου είναι χτισμένα από πλιθάρια, αλλά στο Φρέναρος όλα είναι πέτρινα. Για να κολλήσουν οι πέτρες, χρησιμοποιούσαν πηλό από κοκκινόχωμα και άχυρο. Μετά κάλυπταν τις πέτρες με ασβεστοπηλό και άσπριζαν τους τοίχους με ασβέστη. Πολλοί κάτοικοι του χωριού που δεν είχαν αρκετά χρήματα έχτιζαν το σπίτι τους μόνοι, για να εξοικονομήσουν λεφτά. Το χτίσιμο του σπιτιού για το νέο ζευγάρι το αναλάμβανε η οικογένεια του γαμπρού, ενώ η οικογένεια της νύφης ετοίμαζε την προίκα, τον εξοπλισμό δηλαδή του σπιτιού.

Η αυλή

Η αυλή ήταν απαραίτητο στοιχείο του σπιτιού, αφού ο καιρός της Κύπρου είναι πολύ καλός στο μεγαλύτερο μέρος του χρόνου και της μέρας. Ήταν συνήθως περιφραγμένη. Απαραίτητος σε κάθε αυλή ήταν ο φούρνος στον οποίο η νοικοκυρά έψηνε τα ψωμιά, τα κουλούρια, αλλά και το κρέας σε μεγάλες γιορτές. Η κληματαριά ήταν χαρακτηριστικό κάθε αυλής στο χωριό, όπως και οι γλάστρες με τον βασιλικό, τη μαντζουράνα, το φούλι, τις τριανταφυλλίες και τον δυόσμο.

Το εσωτερικό

Σε κάθε σπίτι υπήρχε μόνο ένα κρεβάτι για τους γονείς. Τα υπόλοιπα μέλη κοιμόντουσαν στην «τάβλα», μια πρόχειρη κατασκευή με σανίδια, που στηριζόταν σε τέσσερα ξύλινα πόδια, πάνω στην οποία έβαζαν το στρώμα. Τους τοίχους μέσα στο σπίτι τους στόλιζαν υφαντές μαντιλιές και κάδρα.

Ο στάβλος και ο αχυρώνας

Ο στάβλος κι ο αχυρώνας ήταν βορειοδυτικοί. Στον στάβλο έβαζαν τα ζώα τους, τα βόδια και το μουλάρι ή το γαϊδούρι, και υπήρχαν ειδικά διαμορφωμένες πέτρινες πάχνες για το τάισμα των ζώων. Στον αχυρώνα αποθηκεύονταν το άχυρο, το κριθάρι και οι άλλες ζωοτροφές.



21. Διαβάζουμε τις παρακάτω προτάσεις, συμβουλευόμαστε το κείμενο και σημειώνουμε ΝΑΙ ή ΟΧΙ, όπως στο παράδειγμα.

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Τα σπίτια στο Φρέναρος έχουν ως βασικό υλικό την πέτρα.	✓	
Τους τοίχους τους έβαφαν με κόκκινο χρώμα.		
Πολλές φορές οι οικογένειες δεν πλήρωναν κάποιον χτίστη, για να κάνουν οικονομία.		
Τα ζώα βρίσκονταν στην αυλή του σπιτιού.		
Η αυλή διέθετε φράχτη και πολλά φυτά.		
Η τάβλα ήταν ένα κρεβάτι για το ζευγάρι της οικογένειας.		
Ο αχυρώνας λειτουργούσε και ως αποθήκη.		



Τι άλλο θα θέλαμε να μάθουμε για τα παραδοσιακά σπίτια στην Κύπρο; Γράφουμε ερωτήσεις και ψάχνουμε στο διαδίκτυο τις απαντήσεις.



Τι σημαίνει;

22. Τι υπάρχει γύρω από ένα σπίτι στην πόλη ή στο χωριό;
α) Γράφουμε τον αριθμό της εικόνας που ταιριάζει σε κάθε φράση.

- __στάβλος
- __βιομηχανική ζώνη
- __αγροτόσπιτο
- __ουρανοξύστης
- __περιβόλι
- __πλατεία
- __λεωφόρος
- __καφενείο
- __κεραμοσκεπή
- __χωματόδρομος
- __ηχορύπανση



β) Ταξινομούμε τις λέξεις/φράσεις στον παρακάτω πίνακα. Κάποιες λέξεις ταιριάζουν και στις δύο κατηγορίες.

ΠΟΛΗ, ΣΥΝΟΙΚΙΕΣ	ΧΩΡΙΟ, ΠΡΟΑΣΤΙΑ



Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

23. Πώς λέγεται αυτός που αποτελείται από πέτρα;
Συμπληρώνουμε τον πίνακα.

		-ινος -ένιος -ικός
πέτρα		πέτρινο σπίτι
γυαλί		 πόρτα
ασήμι		ασημένια πόμολα
αλουμίνιο		 παράθυρα
μέταλλο		μεταλλικά κάγκελα
από τη δύση		 προσανατολισμός

24. Ανακαλύπτουμε τον κανόνα!

Οι λέξεις που τελειώνουν σε

-ινος, -ένιος, -ικός

δηλώνουν συνήθως

.....

ή

.....



Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

ΠΡΟΣΟΧΗ!

- Πρέπει πάντα να κλειδώνετε την πόρτα της **εισόδου**.
- Κλειδώνετε την πόρτα **εισόδου** της πολυκατοικίας μετά τις 10 μ.μ.
- Μην κλείνετε με το όχημά σας την **έξοδο** της πολυκατοικίας.

ΘΕΡΜΗ ΠΑΡΑΚΛΗΣΗ

την **περίοδο** των εξετάσεων να μη γίνονται πάρτι στην ταράτσα και να τηρούνται οι ώρες κοινής ησυχίας, γιατί τα παιδιά στην πολυκατοικία διαβάζουν.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Η **οδός** μας αλλάζει όνομα και αντί για «Γεωργίου» θα ονομάζεται πλέον «Διγενή».



Υπάρχει η λέξη **ο δρόμος** αλλά και η λέξη **η οδός**.
Τι παρατηρούμε σχετικά με το γραμματικό γένος των λέξεων;

Ενικός	Πληθυντικός
η οδός	οι οδοί
της οδού	των οδών
την οδό	τις οδούς
οδό	οδοί

Προσοχή! Κατεβάζουμε τον τόνο, αν η λέξη έχει περισσότερες από 3 συλλαβές.

ΕΝΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ

η είσοδος
της εισόδου

ΠΛΗΘΥΝΤΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ

οι είσοδοι
των εισόδων
τις εισόδους



Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

Όπως το: η οδός

η άμμος,
η είσοδος, η έξοδος,
η επέτειος, η λεωφόρος,
η μέθοδος, η νήσος,
η παράγραφος, η πρόοδος,
η περίοδος,
η ψήφος, η διαγώνιος,
η άνοδος # η κάθοδος,
η διάλεκτος,
η πάροδος, η διάμετρος

Πολλές λέξεις δείχνουν επάγγελμα:

η ηθοποιός, η δικηγόρος,
η γιατρός, η φιλόλογος κ.ά.

αλλά υπάρχουν και με θηλυκή κατάληξη: π.χ. δικηγορίνα, γιατρίνα

25. Συμπληρώνουμε τις προτάσεις με τη λέξη που βρίσκεται στην παρένθεση.

- 1) Οι**είσοδοι**..... (είσοδος) των πολυκατοικιών πρέπει να καθαρίζονται 1 φορά την εβδομάδα.
- 2) Η πόρτα τ..... (είσοδος) είναι ξύλινη.
- 3) Την 1η Οκτωβρίου γιορτάζουμε τ..... (επέτειος) της Ανεξαρτησίας της Κύπρου.
- 4) Η Σβετλάνα εκλέχτηκε πρόεδρος της τάξης. Πήρε (πολύς, πολλή, πολύ, ψήφος) από τους συμμαθητές και τις συμμαθήτριές της.
- 5) Στην επιστήμη χρησιμοποιούμε (διαφορετικός, διαφορετική, διαφορετικό, μέθοδος), για να λύσουμε τα προβλήματα.
- 6) Η λέξη **μάππα** σημαίνει **μπάλα** στ..... (κυπριακός, κυπριακή, κυπριακό, διάλεκτος).

26. Φτιάχνουμε προτάσεις με τις λέξεις «έξοδος» και «περίοδος».

.....
.....



Μιλάω, διαβάζω, ακούω, γράφω...

27. Εγώ πού μένω;

Περιγράφουμε στην τάξη την κατοικία μας και την περιοχή, όπου κατοικούμε.



Μένω σε....

πολυκατοικία
δομή φιλοξενίας
μονοκατοικία
μεζονέτα
ρετιρέ
κ.ά.

Το μέρος έχει...

προνόμια
κοινόχρηστους χώρους
θέρμανση
.... δωμάτια
βοηθητικούς χώρους
κ.ά.

Μένω με...

τους γονείς μου
τον αδερφό/την αδερφή μου
συγγενείς μου
μια οικογένεια που με φιλοξενεί



νοικιάζουμε

είμαστε ιδιοκτήτες/
ιδιοκτήτριες
μας/με φιλοξενούν

28. Πώς είναι η ζωή στην Κύπρο;

α) Ακούμε τον Αμάρι να μιλά για τη ζωή του στην Κύπρο και κρατάμε σημειώσεις.

Τι του αρέσει; 

1).....

2).....

Τι δεν του αρέσει; 

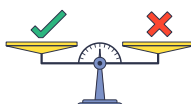
1).....

2).....

β) Συζητάμε:

Ποια είναι τα πλεονεκτήματα της ζωής στην Κύπρο; Ποια είναι τα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε;

Στην Κύπρο μου αρέσει
πολύ/ιδιαίτερα...
Θεωρώ χρήσιμο/ωραίο...
Ένα θετικό είναι...
Στην Κύπρο ένα
πλεονέκτημα είναι...



Στην Κύπρο δε μου αρέσει
πολύ/ιδιαίτερα...
Θεωρώ άβολο/άσχημο...
Ένα αρνητικό είναι...
Μακάρι να υπήρχε...



Μιλάω, διαβάζω, ακούω, γράφω...

29. Έχουμε πρόβλημα!

α) Περιγράφουμε μια ζημιά ή ένα πρόβλημα στην κατοικία μας.

Έχω ένα πρόβλημα στο σπίτι.
Άκου τι έπαθα!
Στο σπίτι έγινε μια ζημιά.



Με ενοχλεί/δεν αντέχω...
Έχει (φασαρία)...
Δε λειτουργεί...
Βούλωσε...
Τρύπησε...



Δεν μπορώ να
(κοιμηθώ), γιατί...
Γέμισε νερό.
Μάζευα/καθάριζα...
Δε βρίσκω (τεχνικό)...
Είναι επικίνδυνο...

β) Ο συμμαθητής/η συμμαθήτριά μας μάς προτείνει μια λύση για το πρόβλημα/τη ζημιά.

Προτείνω.../Καλύτερα...

- να το φτιάξεις/επιδιορθώσεις μόνος/μόνη σου
- να ζητήσεις βοήθεια από κάποιον/κάποια
- να καλέσεις έναν ειδικό (π.χ. υδραυλικό, ηλεκτρολόγο)
- να βρεις στο ίντερνετ πληροφορίες

Είναι επικίνδυνο αν.../Θα εξοικονομήσεις χρήματα αν...



Ποπό!
Αλήθεια;
(Τι) κρίμα!
Κοίτα να δεις!
Μεγάλη ζημιά!

30. Λεξικό...προφοράς!

Προφέρω δυνατά τις παρακάτω λέξεις. Τις ηχογραφώ στο tablet. Ακούω τι είπα. Μετά ακούω τη λέξη από την καθηγήτρια/τον καθηγητή μου. Ακούγονται το ίδιο; Προσπαθώ μέχρι να προφέρω τις λέξεις σωστά.

η-χο-ρύ-παν-ση

ευ-ρύ-χω-ρο

κοι-νό-χρη-στα

πλημ-μυ-ρί-ζω

θέρ-μαν-ση



31. Παιχνίδι ρόλων!

Ρόλος Α) Θέλω να αγοράσω/νοικιάσω ένα σπίτι ή ένα διαμέρισμα. Τηλεφωνώ σε έναν μεσίτη/μια μεσίτρια και κάνω κάποιες ερωτήσεις.

Ρόλος Β) Είμαι μεσίτης/μεσίτρια και απαντώ στις ερωτήσεις που μου κάνουν για ένα σπίτι ή ένα διαμέρισμα.

Ρόλος Α

Ενδιαφέρομαι για αγορά/ενοικίαση....
Πού βρίσκεται το σπίτι;
Τι προνόμια έχει; Τι είδους θέρμανση διαθέτει;
Πόσο κοστίζει το ενοίκιο/Ποια είναι η τιμή του;
Πόσο είναι/Τι πληρώνω για τα κοινόχρηστα;
Πότε μπορώ να το επισκεφτώ;
Με ενδιαφέρει να είναι/να έχει....

Ρόλος Β

Πώς μπορώ να σας βοηθήσω;
Τι είδους σπίτι σας ενδιαφέρει;
Μονοκατοικία, διαμέρισμα...;
Πόσα άτομα είστε;
Βρίσκεται....
Έχει πολλά προνόμια, όπως....
Ένα πλεονέκτημά του είναι....
Θέλετε να το επισκεφτείτε....;





Γράφω, διαβάζω, μιλάω, ακούω...

32. Απαντάμε σε αγγελίες.

α) Διαβάζουμε την αγγελία από ένα σπίτι που ταιριάζει στις ανάγκες μας.

ΕΝΟΙΚΙΑΖΕΤΑΙ

Ημιυπόγειο διαμέρισμα 65 m² με ατομική θέρμανση, 2 υπνοδωμάτια, μπάνιο. Πρόσοψη σε κεντρική οδό και πρόσβαση σε κήπο. Κατασκευή του 1995. Χρήζει ανακαίνισης. Διατίθεται θέση πάρκινγκ.

Πληροφορίες: mesitiko....@mail.com

Αρ. Αγγελίας: 4525

β) Γράφουμε ένα μήνυμα στο μεσιτικό γραφείο, ώστε να θέσουμε κάποιες ερωτήσεις και να κανονίσουμε ένα ραντεβού, για να δούμε το σπίτι από κοντά.

Καλημέρα,

ενδιαφέρομαι για _____

Σας ευχαριστώ πολύ,

Θα ήθελα περισσότερες πληροφορίες/να ρωτήσω για...
Η αγγελία δεν αναφέρει...
Πότε θα μπορούσα να...

Μπορώ να ρωτήσω για:

- 1) την τιμή,
- 2) την περιοχή,
- 3) το είδος θέρμανσης,
- 4) ανάγκες ανακαίνισης κ.ά.





Γράφω, διαβάζω, μιλάω, ακούω...

33. Ο γείτονας της Νίνας έχει έναν σπασμένο σωλήνα, όμως δεν τον επιδιορθώνει, με αποτέλεσμα να στάζει συνέχεια νερό από το ταβάνι του σπιτιού της.

Βοηθάμε τη Νίνα να γράψει ένα μήνυμα στη διαχειρίστρια της πολυκατοικίας, για να λύσει το ζήτημα.

Τι να γράψω;

- α) περιγράψω το πρόβλημα.
- β) ζητώ από τη διαχειρίστρια να μιλήσει στον γείτονα,
- γ) παρακαλώ να φτιάξουν τη ζημιά,
- δ) την ευχαριστώ για τη βοήθεια.



Θέλω να σας ενημερώσω...
Δεν μπορεί να συνεχιστεί άλλο
αυτή η κατάσταση...
Σας παρακαλώ...
Να λύσετε το ζήτημα άμεσα....

Νέο μήνυμα

Από

Cc Bcc

Θέμα

Αποστολή



Μαθαίνω για τις γλώσσες και τους πολιτισμούς

34. Παρατηρούμε τις φωτογραφίες από διάσημα κτήρια-μνημεία του κόσμου. Σημειώνουμε το όνομά τους, από ποια υλικά είναι φτιαγμένα και ποια είναι η λειτουργία τους.

Παρθενώνας, Πυραμίδα του Χέοπα, Κολοσσαίο, Αλάμπρα, Ταζ Μαχάλ, Πύργος του Άιφελ, Casa Mila



όνομα.....
υλικό
λειτουργία.....



όνομα.....
υλικό
λειτουργία.....



όνομα.....
υλικό
λειτουργία.....



όνομα.....
υλικό
λειτουργία.....



όνομα.....
υλικό
λειτουργία.....



όνομα.....
υλικό
λειτουργία.....



όνομα.....
υλικό
λειτουργία.....

υλικά:

μέταλλο, μάρμαρο, πέτρα,
ασβεστόλιθος, άργιλος

λειτουργία:

αμφιθέατρο, ναός, ανάκτορο,
κατοικία, ταφικό μνημείο, μνημείο-
εστιατόριο, συγκρότημα κατοικιών

35. Συζητάμε:

Ποιο κτήριο μας αρέσει πιο πολύ; Γιατί; Το περιγράφουμε προφορικά. Μπορούμε εναλλακτικά να επιλέξουμε ένα άλλο μνημείο που θεωρούμε σημαντικό.



Μαθαίνω για τις γλώσσες και τους πολιτισμούς

36. Πώς είναι κάποια σπίτια στην Κύπρο και σε άλλες χώρες;
Περιγράφουμε σύντομα τα σπίτια που βλέπουμε στις φωτογραφίες:

Ιγκλού, Καναδάς



Σπίτια στον βράχο, Ιορδανία



Σπίτια πάνω στο νερό, Μιανμάρ



37. Ποιες άλλες λέξεις/φράσεις που δηλώνουν υλικό ή περιγράφουν ένα κτήριο γνωρίζουμε; Τις σημειώνουμε στα ελληνικά και σε άλλες γλώσσες που ξέρουμε.

πέτρα	ρότσος, камень



38. Μάντεψε... ποιο!

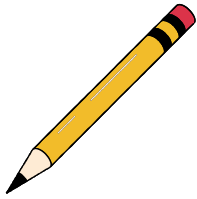
Βλέπεις τις παρακάτω εικόνες από γνωστά κτήρια του κόσμου. Διαλέγεις ένα που σου αρέσει. Ο συμμαθητής/η συμμαθήτριά σου πρέπει να κάνει 6 ερωτήσεις, για να το βρει (π.χ. *Είναι σύγχρονο κτήριο;*). Εσύ απαντάς με ναι ή όχι. Μετά είναι η δική του/της σειρά να επιλέξει ένα κτήριο κι εσύ να κάνεις ερωτήσεις.



Καθηδρικός Ναός Αγίου Βασιλείου, Μπουρντ Άλ Αράμπι, Κάστρο της Πάφου, Ταχ Μαχάλ, Παγόδα, Μαρίνα Μπέι Σάντς, ερείπια της Ταϊτσέν Ιτζά (Μάγια)



39. Λύνουμε το σταυρόλεξο!



1. Ένα σπίτι από πέτρα λέγεται... (κάθετα)
2. Όταν χαλάσει κάτι στο σπίτι λέω ότι έπαθα μια...
3. Τα χρήματα που πληρώνω για την πολυκατοικία...
4. Όταν αλλάζω σπίτι, κάνω μια...
5. Ένα σπίτι με έπιπλα λέγεται...
6. Αυτός που έχει ένα σπίτι είναι ο...
7. Η περιοχή έξω από την πόλη λέγεται το... (οριζόντια)
8. Όταν κάποιος/-α μένει σε μένα, τον/την ...



Ιστορία

40. Πώς ζούσαν οι άνθρωποι στην Κύπρο στο παρελθόν; Διαβάζουμε τα αποσπάσματα από την Ιστορία της Κύπρου.

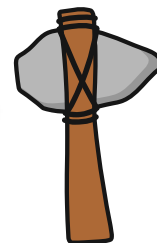
Νεολιθική- Χαλκολιθική εποχή, 7.000- 2.500 π.Χ.

● **Επιλογή του χώρου.** Οι κάτοικοι της Κύπρου οικοδομούν τα σπίτια τους σε χώρους που επιλέγουν προσεκτικά. Οι χώροι αυτοί βρίσκονταν σε λόφους και κοντά σε ποταμούς. Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται από τη μια η προστασία από τα θηρία και τα στοιχεία της φύσεως και από την άλλη η διατροφή τους με την καλλιέργεια της αρδεύσιμης κοιλάδας.

● **Οικοδομικά υλικά.** Τα οικοδομικά υλικά προμηθεύονταν οι κάτοικοι από τη γύρω περιοχή. Για τα θεμέλια και τα κατώτερα μέρη των τοίχων χρησιμοποιούσαν πέτρες, ενώ για το πάνω μέρος πλιθάρια και πηλό. Η στέγη ήταν κατασκευασμένη από πηλό, ξύλα, καλάμια και κλαδιά.

● **Διάταξη των σπιτιών - Σχέδιο.** Τα σπίτια στους οικισμούς της Χοιροκοιτίας και της Καλαβασού - Τέντας ήταν κτισμένα πολύ κοντά το ένα στο άλλο, είχαν κυκλικό σχήμα και ένα μόνο δωμάτιο. Στο κέντρο του δωματίου υπήρχε η εστία. Μερικά σπίτια διέθεταν μεσοπάτωμα (σέντε, πατάρι) που στηριζόταν σε πεσσούς καθώς και βοηθητικούς χώρους που χρησίμευαν ως εργαστήρια και αποθήκες.

Στα σπίτια υπήρχαν επίσης κατασκευές που χρησίμευαν ως κρεβάτια και καθίσματα και στα εργαστήρια ως πάγκοι εργασίας. Η στέγη των σπιτιών ήταν θολωτή ή επίπεδη.



41. Συμπληρώνουμε τις προτάσεις:

Έχτιζαν σπίτια κοντά σε λόφους και ποτάμια, για να

Έβρισκαν οικοδομικά υλικά

Εκτός από το βασικό δωμάτιο είχαν και

42. Τι σημαίνουν οι λέξεις;

τα θεμέλια
οι πεσσοί
η θολωτή (στέγη)
η διάταξη
το μεσοπάτωμα
ο οικισμός

το πώς είναι όλα οργανωμένα.

που έχει σχήμα θόλου, δεν είναι ίσια.

οι βάσεις από ένα σπίτι ή μια κατασκευή

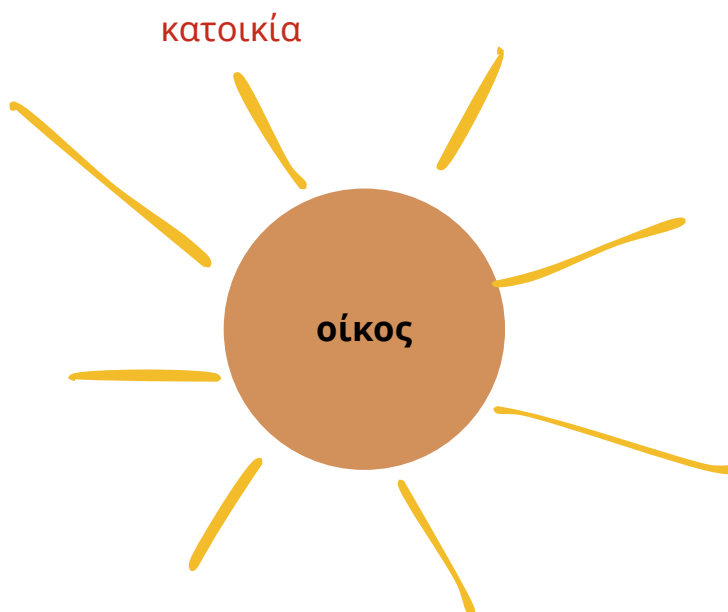
οι κολώνες που στηρίζουν κάτι

ένας όροφος ανάμεσα σε δύο άλλους
ορόφους

ένα σύνολο από κατοικίες



43. Φτιάχνουμε την οικογένεια της λέξης **οίκος**.



Θα σε βοηθήσει
το λεξικό!

44. Τι σημαίνει **χρησιμοποιώ** και τι **χρησιμοποιώ ως**;
Εντοπίζουμε τις λέξεις μέσα στο κείμενο και γράφουμε τη σημασία τους.

χρησιμοποιώ.....
χρησιμοποιώ ως.....

45. Παρατηρούμε στο κείμενο τα υπογραμμισμένα ρήματα.
Γιατί βρίσκονται στην παθητική φωνή (π.χ. εξασφαλίζεται) και όχι στην ενεργητική (π.χ. εξασφαλίζει);

46. Παρακολουθούμε το βίντεο και ζωγραφίζουμε το σχήμα ενός σπιτιού της Χοιροκοιτίας. Γράφουμε δίπλα από κάθε μέρος του σπιτιού τα υλικά με τα οποία χτίστηκε.





Μαθαίνω στα άλλα σχολικά μαθήματα!



Ρωμαϊκή εποχή (30π.Χ.- μέσα του 4ου αιώνα μ.Χ.)

- Εντυπωσιακά και επιβλητικά κτήρια δημόσια και ιδιωτικά, υπάρχουν σ' όλες τις μεγάλες πόλεις. Αυτά φανερώνουν ότι υπήρχε μια άρχουσα τάξη με οικονομική δύναμη, που μπορούσε να διαθέτει αρκετά χρήματα για την κατασκευή πολυτελών κατοικιών. Η οικονομία, αρκετά εύρωστη, έδωσε τη δυνατότητα να δημιουργηθούν έργα κοινής ωφέλειας όπως θέατρα, αμφιθέατρα, ωδεία, γυμνάσια, στάδια, λουτρά, υδραγωγεία, κρήνες και ναοί.

47. Συμπληρώνουμε:

Πώς ήταν τα κτήρια της
ρωμαϊκής αρχιτεκτονικής;

ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΑ

Τι είδους κτήρια
υπήρχαν;

πολυτελείς κατοικίες



48. Συζητάμε:

Τι σχέση είχε η κοινωνική τάξη ενός ανθρώπου με την κατοικία του;



Τι σημαίνει η λέξη στάδιο; Μας θυμίζει λέξεις από άλλες γλώσσες; Ξέρουμε κάποιο άλλο αμφιθέατρο στην Κύπρο ή σε άλλη χώρα; Ψάχνουμε τις άγνωστες λέξεις στο λεξικό και ψάχνουμε για παραδείγματα στο διαδίκτυο.

Βυζαντινή εποχή (4ος- 12ος αι. μ.Χ.)

- **Ναοί.** Τα μνημεία της εκκλησιαστικής αρχιτεκτονικής της περιόδου αυτής δεν είναι ούτε πολλά ούτε λαμπρά. Οι τύποι των εκκλησιών είναι οι ίδιοι με την υπόλοιπη βυζαντινή αυτοκρατορία. Στο τέλος της περιόδου (12ος αιώνας) στις ορεινές εκκλησίες κατασκευάστηκε δεύτερη ξύλινη στέγη με κεραμίδια για να τις προστατεύει από τις βροχές και τα χιόνια. Αυτή η κατασκευή βοήθησε να προστατευθούν και να διατηρηθούν οι τοιχογραφίες.





Με ψηφιδωτά διακοσμούσαν τμήματα των τοίχων. Διασώζονται μια ψηφιδωτή σύνθεση που κοσμεί την εκκλησία της Παναγίας της Αγγελόκτιστης στο Κίτι και δυο που στόλιζαν μέχρι πρόσφατα τις τουρκοκρατούμενες εκκλησίες της Παναγίας Κυράς στα Λειβάδια Αμμοχώστου και της Παναγίας της Κανακαριάς στη Λυθράγκωμη.

49. Ενώνουμε τις απλές λέξεις με το ακαδημαϊκό λεξιλόγιο, όπως στο παράδειγμα:

υπάρχει ακόμα

κάνει όμορφο

φτιάχνεται

φροντίζω να μείνει ίδιο

διατηρώ

διακοσμεί/στολίζει/κοσμεί

διασώζεται

κατασκευάζεται

50. Συζητάμε:

Τι προσφέρει η διακόσμηση σε έναν χώρο;



51. Αναζητάμε στο διαδίκτυο γνωστά ψηφιδωτά της Κύπρου ή άλλων χωρών (π.χ. τα ψηφιδωτά της Πάφου, τα ψηφιδωτά της Αντιόχειας).

Επιλέγουμε ένα και το περιγράφουμε στον συμμαθητή/στη συμμαθήτριά μας, χρησιμοποιώντας τις παραπάνω λέξεις/φράσεις.

Η Κυπριακή Δημοκρατία (1960-1974)



Ανάπτυξη. Με την ανακήρυξη της Δημοκρατίας άρχισε αλματώδης ανάπτυξη σε όλους τους τομείς. Βελτιώθηκε το οδικό και το τηλεφωνικό δίκτυο, κατασκευάστηκαν φράγματα για την άρδευση, επεκτάθηκε ο ηλεκτροφωτισμός και δημιουργήθηκαν έργα υποδομής για την ανάπτυξη της βιομηχανίας.

Αγγελική Παντελίδου, Καλλιόπη Πρωτοπαπά, Σάββας Γιαλλουρίδης, Ιστορία της Κύπρου για το Γυμνάσιο, Εκδόσεις ΥΑΠ, Λευκωσία 1994

52. Σημειώνουμε:

Τι άλλαξε στην Κύπρο την περίοδο 1960-1974;

1).....

2).....

3).....

4).....

5).....



Σε ποιο άλλο μάθημα μπορούμε να βρούμε τους όρους αυτούς ;



53. Επιλέγουμε ένα ιστορικό κτήριο της Κύπρου και το περιγράφουμε.

Σε ποια περίοδο (πότε) χτίστηκε; Πού από ποιον και με τι υλικά;

Πώς είναι η διάταξη και η αρχιτεκτονική του;

Ποια ήταν η λειτουργία του (κατοικία, ναός κ.ά.);

Μπορείς να ψάξεις και στο διαδίκτυο για πληροφορίες.



Πώς περιγράφω; (κτήρια/αντικείμενα/περιοχές)

Πορεία

από το γενικό	➡	στο ειδικό
από έξω	↔	προς τα μέσα
από πάνω	↔	προς τα κάτω
από το σημαντικό	➡	στο πιο ασήμαντο
από το χτες	➡	στο σήμερα



Πληροφορίες

πού βρίσκεται, τι μέγεθος έχει, τι χρώματα, πώς και πότε φτιάχτηκε, από τι υλικά, πώς είναι διακοσμημένο, ποια είναι η χρήση/λειτουργία του, τι σημαίνει για τους ανθρώπους, τι σημαντικό συνέβη εκεί, τι νιώθω για αυτό, το συγκρίνω με κάτι άλλο...

Γλώσσα

1. Χρησιμοποιώ επίθετα, όπως: όμορφο, επιβλητικό, αρχαίο...
2. Χρησιμοποιώ λέξεις/φράσεις, όπως: είναι κατασκευασμένο, θυμίζει, μοιάζει με, (μου) φαίνεται, φημίζεται για, χαρακτηριστικό του είναι, διασώζεται...



Σχεδιασμός & Τεχνολογία

Φιλικότητα προς το περιβάλλον



Θα πρέπει λοιπόν να ξεκαθαρίσουμε ότι “φιλικό” προϊόν προς το περιβάλλον είναι εκείνο που έχει ελάχιστη έως και καθόλου επιβάρυνση στο φυσικό μας περιβάλλον.



Λειτουργία ηλιακού θερμοσίφωνα

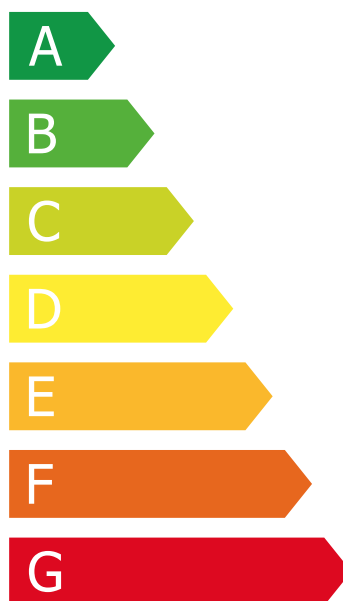
Η λειτουργία του ηλιακού θερμοσίφωνα βασίζεται στο φαινόμενο του θερμοκηπίου που αναπτύσσεται στον χώρο του ηλιακού συλλέκτη (ανάμεσα στην πλάκα απορρόφησης και τη γυάλινη επικάλυψη). Η ηλιακή ακτινοβολία πέφτει στην (συνήθως μαύρη) επιφάνεια του ηλιακού συλλέκτη, ανεβάζοντας τη θερμοκρασία. Έτσι, η θερμική ενέργεια παγιδεύεται ανάμεσα στην πλάκα και τη γυάλινη επιφάνεια του ηλιακού συλλέκτη, με αποτέλεσμα να έχουμε τη θέρμανση του νερού που κυκλοφορεί σε σωλήνες μέσα σε αυτόν.

Λιγότερη ενέργεια για θέρμανση και κλιματισμό

- Δεν ξεχνάμε να κλείνουμε πόρτες και παράθυρα όταν λειτουργεί θέρμανση ή κλιματιστικό και φροντίζουμε να μην υπάρχουν χαραμάδες σε αυτά. Αν υπάρχουν, τις κλείνουμε με ειδικές ταινίες.
- Ενημερώνουμε τους γονείς μας ότι δεν πρέπει να τοποθετούν έπιπλα μπροστά από καλοριφέρ και ότι το καλοκαίρι οι ανεμιστήρες οροφής μάς δροσίζουν αρκετά ικανοποιητικά, καταναλώνοντας τόσο ενέργεια όσο και ένας λαμπτήρας.
- Ακόμα να θυμάστε ότι ένα σπίτι με θερμομόνωση και με διπλά τζάμια στα παράθυρα δεν αφήνει το κρύο να μπει μέσα στο σπίτι τον χειμώνα και το καλοκαίρι δεν αφήνει τη ζέστη να μπει μέσα.

Λιγότερη ενέργεια στην κουζίνα μας

- Βεβαιωνόμαστε, επίσης, ότι όταν διαλέγουμε μια ηλεκτρική συσκευή (ψυγείο, ηλεκτρική κουζίνα, φούρνο, πλυντήριο, στεγνωτήριο, κλιματιστικό, λαμπτήρα), η ενεργειακή της ετικέτα φέρει την ένδειξη A ή A+ ή και καλύτερη.



Σχεδιασμός και Τεχνολογία, Α'/Β'/Γ' Γυμνασίου σσ. 21, 82, 84, ΥΑΠ

54. Σημειώνουμε ΝΑΙ ή ΟΧΙ για τις προτάσεις, όπως στο παράδειγμα.

- (1) Φιλικό προς το περιβάλλον είναι ένα σπίτι που βρίσκεται στη φύση.
- (2) Ο ηλιακός θερμοσίφοντας θερμαίνει το νερό του σπιτιού.
- (3) Η θέρμανση χάνεται μέσα από τις χαραμάδες σε πόρτες και παράθυρα.
- (4) Σε ένα σπίτι με θερμομόνωση δεν έχουμε πολλή ζέστη το καλοκαίρι.
- (5) Οι ηλεκτρικές συσκευές δεν είναι φιλικές προς το περιβάλλον, αν έχουν ένδειξη F.

 ΟΧΙ

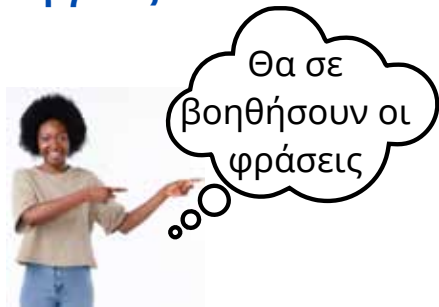


55. Ελέγχουμε τις ενεργειακές ετικέτες από τις συσκευές που βρίσκουμε στο σχολείο ή το σπίτι μας.

Σε ποια κατηγορία ανήκουν; A, B, C, D, E, F ή G;
Τι σημαίνει αυτό για το περιβάλλον;



56. Φτιάχνουμε ένα βίντεο στο TikTok με ιδέες για την εξοικονόμηση ενέργειας στο σπίτι.



κατανάλωση
εξοικονόμηση
επιβάρυνση
ηλεκτρικές συσκευές
ενεργειακή ετικέτα
θέρμανση

Φυσική

57. Ψάχνουμε στο ηλεκτρονικό λεξικό Φυσικής «ΕΛΕΦΥΣ» τα λήμματα «θερμότητα» και «μονωτής» και απαντάμε στις ερωτήσεις.



Τι σχέση έχουν η θερμότητα με τη μόνωση; Ζωγραφίζουμε ένα σχήμα και το εξηγούμε με μία πρόταση.

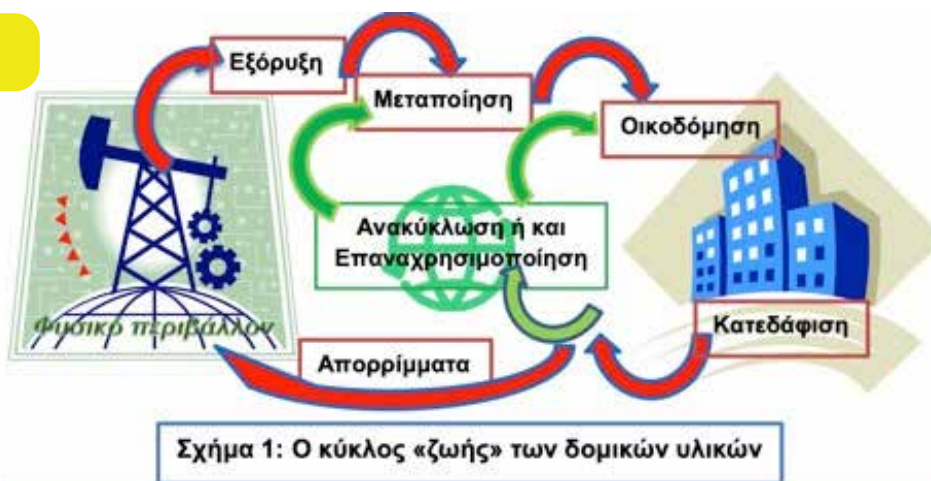
.....

Τι χρησιμοποιούμε στο σπίτι για περισσότερη θερμότητα; Ποια υλικά χρησιμοποιούμε για μόνωση;

Ψάχνουμε στο διαδίκτυο πληροφορίες και φτιάχνουμε μια λίστα στο τετράδιό μας.



Τεχνολογία



58. Περιγράφουμε προφορικά τον κύκλο ζωής των δομικών υλικών.

Τι συμβαίνει σε κάθε στάδιο;



Πού μπορώ να βρω σχεδιαγράμματα; Γιατί είναι χρήσιμα;

59. Παρατηρούμε τις λέξεις με μπλε χρώμα και συζητάμε.

Από ποιες λέξεις κατασκευάστηκαν;

Σε τι μοιάζουν;

Για την κατασκευή ενός νέου κτηρίου χρειάζονται πολλές διαδικασίες, όπως η **σχεδίασή** του από τον αρχιτέκτονα και τον μηχανικό, η **οικοδόμηση**, αλλά και η **διαμόρφωση** και η **διακόσμηση** του εσωτερικού.

60. Φτιάχνουμε τον κανόνα.

Οι λέξεις που τελειώνουν σε -ση δείχνουν _____.

61. Κατασκευάζουμε κι άλλα ουσιαστικά σε -ση.

σχεδιάζω → σχεδίασα

συγκατοικώ → συγκατοίκησα

θερμαίνω

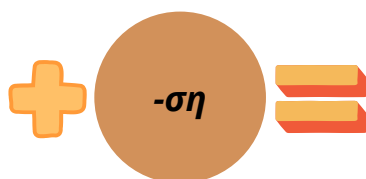
μετακομίζω

στεγάζω

σχεδιάζω

ενοικιάζω

παρουσιάζω



σχεδίαση

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



62. Διαβάζουμε το ποίημα του Κ. Καβάφη για το σπίτι των ονείρων του.

Σπίτι με κήπον

Ήθελα να 'χω ένα σπίτι εξοχικό
μ' έναν πολύ μεγάλο κήπο — όχι τόσο
για τα λουλούδια, για τα δένδρα, και τες πρασινάδες
(βέβαια να βρίσκονται κι αυτά· είν' ευμορφότατα)
αλλά για να 'χω ζώα. Α να 'χω ζώα!
Τουλάχιστον επτά γάτες — οι δυο κατάμαυρες,
και δυο σαν χιόνι κάτασπρες, για την αντίθεσι.
Έναν σπουδαίο παπαγάλο, να τον αγρικώ*
να λέγει πράγματα μ' έμφασι και πεποίθησιν.
Από σκυλιά, πιστεύω τρία θα μ' έφθαναν.
Θα 'θελα και δυο άλογα (καλά είναι τ' αλογάκια).
Κι εξάπαντος* τρία, τέσσαρα απ' τ' αξιόλογα,
τα συμπαθητικά εκείνα ζώα, τα γαϊδούρια,
να κάθονται οκνά*, να χαίροντ' οι κεφάλες των.

Κ. Π. Καβάφης (1917), Σπίτι με Κήπον, *Κρυμμένα Ποιήματα*
1882-1923]



Κωνσταντίνος
Καβάφης
(1863-1933)

Το ποίημα είναι
γραμμένο στην
καθαρεύουσα, μια
προηγούμενη μορφή της
Ελληνικής. Ποιες λέξεις
αναγνωρίζουμε;



***Γλωσσάρι**
αγρικώ= ακούω
εξάπαντος= οπωσδήποτε
οκνά= τεμπέλικα



63. Συζητάμε:

Τι θεωρεί σημαντικό ο Καβάφης σε ένα σπίτι; Γιατί;



64. Αναζητάμε στο διαδίκτυο πώς ήταν το σπίτι του Καβάφη και το συγκρίνουμε με το σπίτι των ονείρων του.

65. Γράφουμε όλοι και όλες μαζί ένα ποίημα για το σπίτι των ονείρων μας.



Πάμε λίγο ακόμη!

66. Πού είναι καλύτερη η ζωή; Στην πόλη ή στο χωριό; Γιατί; Συνεργαζόμαστε και βρίσκουμε επιχειρήματα.



Πόλη

VS

Χωριό



67. Λογομαχούμε!

Χωριζόμαστε σε δύο ομάδες. Η μια ομάδα υποστηρίζει τη ζωή στην πόλη, ενώ η άλλη υποστηρίζει τη ζωή στο χωριό.

Κάθε ομάδα έχει διαθέσιμα 5', για να μιλήσουν όλα τα μέλη της.

Πιστεύω/Θεωρώ ότι είναι καλύτερο να ζεις....., γιατί....
Η ζωή στην πόλη/στο χωριό είναι καλύτερη, γιατί....
Ένα πλεονέκτημα της ζωής στην πόλη/το χωριό είναι....
Στη μια περίπτωση μπορείς να....., ενώ στην άλλη...,
Γι' αυτό αξίζει να ζει κανείς....



68. Διαλέγουμε μια από τις παρακάτω ιδέες και γινόμαστε δημιουργικοί και δημιουργικές.

Γινόμαστε φωτογράφοι!

Βγαίνουμε στην πόλη/το χωριό μας και φωτογραφίζουμε κτήρια.

Φτιάχνουμε ένα κολάζ ή μια έκθεση φωτογραφίας για το σχολείο μας. Κάτω από τις εικόνες γράφουμε μια μικρή λεζάντα.



Γινόμαστε αρχιτέκτονες και αρχιτεκτόνισσες!

Με τη βοήθεια του/της καθηγητή/καθηγήτριας Τεχνολογίας σχεδιάζουμε και φτιάχνουμε τη μακέτα από ένα καινούριο σχολείο. Μετά το παρουσιάζουμε στις άλλες τάξεις και εξηγούμε τις σκέψεις μας πίσω από τον σχεδιασμό.

Γινόμαστε εξερευνητές και εξερευνήτριες!

Η ομάδα Α φτιάχνει μαζί με τον/την εκπαιδευτικό ένα κυνήγι θησαυρού με μικρά χαρτάκια που κρύβει σε διάφορα σημεία της αυλής. Τα χαρτάκια έχουν επάνω τους ερωτήσεις σχετικές με την ενότητα. Κάθε ερώτηση οδηγεί στην επόμενη.

Η ομάδα Β γίνονται εξερευνητές και εξερευνήτριες και προσπαθούν να βρουν τον θησαυρό.





Ηχητικό αρχείο 3

69. Ακούμε και τραγουδάμε!

Μια ζωή γεμάτη εικόνες,
κτήρια από μακρινούς αιώνες.

Μια ζωή μέσα σε σπίτια,
που πληρώνουμε ενοίκια,
Σε Ελλάδα ή Συρία,
Νιγηρία κι Ουκρανία,
πολλά μου φαίνονται οικεία.
Ίσως τα είδα σε βιβλία.



Σπίτια μικρά, μεγάλα, πέτρινα,
που μπήκα, βγήκα ή έμεινα.
Σπίτια που κρύβουν μυστικά,
όνειρα για μένα μυθικά.

Διαμέρισμα, αγρόκτημα ή μονοκατοικία,
μνημεία με μεγάλη ιστορία,
ερείπια από μια χαμένη πολιτεία,
έχουν όλα τη δική τους γοητεία.
Κρατώ το μέλλον για πυξίδα
κι αφού προσεκτικά το είδα,
διαλέγω τα καλύτερα υλικά,
παίρνω αγάπη, γέλιο και σφυριά
και χτίζω τη δική μου κατοικία
που τη γεμίζω ευτυχία.



70. Γράφω 3 «υλικά» που θεωρώ ότι πρέπει να έχει ένα σπίτι. Τι είναι για μένα σημαντικό;

1) 2) 3)



Τι είπαν οι συμμαθητές/
οι συμμαθήτριάς μου;
Μοιάζουν οι λίστες μας;



Πάμε λίγο ακόμη!



Πώς τα πήγες; Βλέπεις τις εργασίες σου, επιλέγεις εκείνες που θέλεις και τις βάζεις στο portfolio σου. Μετά, γράφεις τι έμαθες στον παρακάτω πίνακα:



Πολύ καλά



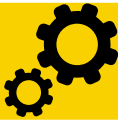
Μια χαρά!



Καλούτσικα



Μπορώ πολύ πιο καλά



αβ

γ

4. Ποιες αγοραστικές συνήθειες έχουμε;





Μαθαίνω πώς να μαθαίνω

1. Βλέπουμε τις φωτογραφίες.

- Ποια είδη καταστημάτων αναγνωρίζουμε και ποια προϊόντα;



2. α) Γράφουμε λέξεις που μας έρχονται στο μυαλό για κάθε φωτογραφία.

Φωτογραφία 1	Φωτογραφία 2	Φωτογραφία 3	Φωτογραφία 4

2. β) Συζητάμε:

- Πού αλλού πηγαίνουμε για ψώνια;
- Πόσο συχνά;
- Τι ψωνίζουμε;

Φτιάχνουμε ένα συννεφόλεξο στον πίνακα της τάξης για τις αγορές και τα καταστήματα. Πόσες και ποιες λέξεις γνωρίζαμε; Πόσες και ποιες βλέπουμε και ακούμε για πρώτη φορά;





3. Συνεργαζόμαστε και φτιάχνουμε λίστες με τα ψώνια της εβδομάδας.

α) Σε ποια καταστήματα θα πάμε; Τι θα αγοράσουμε;

Χρησιμοποιούμε λεξικό ή ρωτάμε μια εφαρμογή Τεχνητής Νοημοσύνης για τις λέξεις που δεν θυμόμαστε ή δεν ξέρουμε.



Κατάστημα: Υπεραγορά

- Γάλα, Μακαρόνια ...
- _____
- _____

Κατάστημα: _____

- _____
- _____
- _____

Κατάστημα: _____

- _____
- _____
- _____

Κατάστημα: _____

- _____
- _____
- _____

β) Ποια καταστήματα θα επισκεφτούμε πιο συχνά;

Συγκεντρώνουμε τις προτιμήσεις όλων των ομάδων και φτιάχνουμε μια γραφική παράσταση στον πίνακα της τάξης ή στο excel.



3. γ) Συζητάμε:

- Ποια κατηγορία καταστημάτων είναι πιο δημοφιλής; Για ποιον λόγο;



4. Θα ακούσουμε μια διαφήμιση για ένα κατάστημα.



Ηχητικό αρχείο 1

Πριν ακούσουμε ... σκεφτόμαστε και συζητάμε:

α) Τι είναι μια διαφήμιση;

- Πού μπορούμε να ακούσουμε ή να δούμε μια διαφήμιση;
- Ποιον σκοπό έχει;

Καθώς ακούμε ...

β) Συμπληρώνουμε τον πίνακα με τις βασικές πληροφορίες.

Είδος καταστήματος:

Όνομα καταστήματος:

Περιοχή/Πόλη:

Χρόνια λειτουργίας:

Η κλήρωση ισχύει για αγορές μέχρι:

Δώρο της κλήρωσης:



γ) Ακούμε ξανά και απαντάμε:

- Μας πείθει να επισκεφτούμε το κατάστημα; Ναι ή Όχι; Γιατί;

Αφού ακούσουμε...

δ) Συζητάμε:

- Τι μας δυσκόλεψε; Γιατί;
- Τι θυμόμαστε από πέρυσι;



ε) Διαβάζουμε προσεκτικά τη διαφήμιση που ακούσαμε. Μετά συμπληρώνουμε τα κενά με τις κατάλληλες λέξεις. Δύο λέξεις περισσεύουν.



Υπεραγορές Στροβόλου! Οι δικές σας αγορές!
Τώρα με πέντε καταστήματα σε όλη τη Λευκωσία.
Ποιότητα, ποικιλία, χαμηλές τιμές!
Γιορτάζουμε δέκα χρόνια λειτουργίας με τσουνάμι προσφορών!
Εβδομάδα ανεπανάληπτων προσφορών!
Σε όλα τα είδη φρουταρίας: μείον 30%!
Όλα τα κυπριακά προϊόντα που θα βρεις στο κατάστημα: 20% έκπτωση!
Και για τα αγαπημένα μας κατοικίδια, ό,τι πάρεις, άλλο ένα στη μισή τιμή!
Κάντε τις αγορές σας στις Υπεραγορές Στροβόλου μέχρι τις 6 Δεκεμβρίου και
διεκδικήστε ένα αυτοκίνητο πολυτελείας αξίας 22.000 ευρώ
και πολλά άλλα δώρα.
Με κάθε αγορά αξίας 50 ευρώ εξασφαλίζετε μία συμμετοχή στην κλήρωση!
Ισχύουν όροι και προϋποθέσεις.
Υπεραγορές Στροβόλου! Αγορές για όλους!

ποιότητα αγορά κλήρωση τιμές αυτοκίνητο
δεκαετία υπεραγορά κοινό προσφορές



Διαφημίζεται μια (1)..*υπεραγορά*... . Η επιχείρηση λειτουργεί στην πρωτεύουσα της Κύπρου εδώ και μια (2)..... . Με αυτή την ευκαιρία κάνει (3)..... . Από τη διαφήμιση καταλαβαίνουμε ότι οι Υπεραγορές Στροβόλου στηρίζουν την τοπική (4)..... . Για να προσελκύσουν το (5)....., διοργανώνουν (6) με δώρο ένα (7)..... .



Ποιες λέξεις ή φράσεις επαναλαμβάνονται στη διαφήμιση; Γιατί μπορεί να συμβαίνει αυτό;





Τι σημαίνει;

5. α) Συνεργαζόμαστε και προσπαθούμε να μαντέψουμε τι σημαίνουν οι παρακάτω λέξεις και φράσεις της διαφήμισης.

ποιότητα, ποικιλία, λειτουργία, ανεπανάληπτες προσφορές, εξασφαλίζω, συμμετοχή, κλήρωση, ισχύει, όροι και προϋποθέσεις

Οι διαφημίσεις έχουν συχνά **ακαδημαϊκό λεξιλόγιο**, δηλαδή λέξεις που δε χρησιμοποιούμε πολύ συχνά στην καθημερινή επικοινωνία και γι' αυτό μας δυσκολεύουν. Τι μας βοήθησε να μαντέψουμε τη σημασία τους στο κείμενο;



β) Χρησιμοποιούμε τις παραπάνω λέξεις και φράσεις σε δικές μας προτάσεις.

Μπορούμε να συμβουλευτούμε μονόγλωσσα ή δίγλωσσα λεξικά.





Τι σημαίνει;

6. Διαβάζουμε γρήγορα το παρακάτω κείμενο και συζητάμε:

- α) Πού μπορούμε να βρούμε ένα κείμενο σαν αυτό;
- β) Σε τι μοιάζει και σε τι διαφέρει από το κείμενο για τις Υπεραγορές Στροβόλου;
- γ) Διαβάζουμε προσεκτικά το κείμενο και κυκλώνουμε τις λέξεις που δεν ξέρουμε.

ELECTROSHOP

Το μεγαλύτερο κατάστημα ηλεκτρικών συσκευών στην Κύπρο



Οικιακές συσκευές



Smartphones & υπολογιστές



Κλιματισμός

**Και αυτό το
Σαββατοκύριακο στο
κατάστημά μας στη Λεμεσό
Ασυναγώνιστο πακέτο
ΕΚΠΤΩΣΕΩΝ!**

Γίνε κι εσύ έξυπνος καταναλωτής!

- Κάνε έρευνα αγοράς!
- Μην παρασύρεσαι από τις εκατοντάδες προτάσεις αγορών!
- Ζήτησε τη συμβουλή των ειδικών μας!
- Αγόρασε στην καλύτερη ποιότητα και τη φθηνότερη τιμή!
- Τώρα πραγματοποιήσε τις αγορές σου και online!
- Πλήρωσε με την πιστωτική σου κάρτα ή με αντικαταβολή!

ΑΤΟΚΕΣ ΔΟΣΕΙΣ!!!



CONTACT US
+357 69 32 8456

Shop Now

FOLLOW US
@electrosite

www.electro.com.cy

Ανοιχτά καθημερινά 09:00-13:00 και 15:30-19:00, Σάββατο 09:00-13:30

Μπορείτε να συνεργαστείτε ή/και να συμβουλευτείτε λεξικά.





Τι σημαίνει;

7. Συνεργαζόμαστε και γράφουμε ορισμούς για τις παρακάτω λέξεις και φράσεις:

• **παρασύρομαι:** επηρεάζομαι και χάνω τον έλεγχο ή κάνω λάθος

• **ασυναγώνιστος, -η, -ο:**

• **η αντικαταβολή:**

• **ο καταναλωτής/
η καταναλώτρια:**

• **η έρευνα αγοράς:**

Ποιες άλλες λέξεις δεν ξέραμε;
Τις σημειώνουμε στο **Λεξικό της Τάξης**.



8. Στη διαφήμιση της σελίδας 55 παρουσιάζονται δύο τρόποι αγορών. Ποιοι είναι αυτοί; Σημειώνουμε χρήσιμες λέξεις και φράσεις:

1. **αγορές σε φυσικά καταστήματα:** βιτρίνα, μετρητά, απόδειξη,

2.:



Τι σημαίνει;

9. α) Παρατηρούμε τις παρακάτω φράσεις/προτάσεις και συζητάμε:

- Ποια χαρακτηριστικά έχει η γλώσσα της διαφήμισης;

Υπεραγορές Στροβόλου! Οι δικές σας αγορές!
Υπεραγορές Στροβόλου! Αγορές για όλους!
τσουνάμι προσφορών
τώρα με 5 καταστήματα
εβδομάδα ανεπανάληπτων προσφορών
ασυναγώνιστο πακέτο προσφορών
ό,τι πάρεις στη μισή τιμή
διεκδικήστε ένα αυτοκίνητο
γίνε έξυπνος καταναλωτής
Τώρα κάνε τις αγορές σου και online!

β) Σημειώνουμε μερικά από τα χαρακτηριστικά της γλώσσας της διαφήμισης.

έξυπνο και σύντομο σλόγκαν

υπερβολή και μεταφορά

..... πρόσωπο

..... έγκλιση

δάνειες λέξεις από την

σημεία στίξης:.....

.....

γραμματοσειρά:

.....

..... γραμματικό γένος



10. Θα ακούσουμε την κυρία Μαρία να μιλά με μια παρέα φίλων για τις αγορές στην Κύπρο.

 Ηχητικό αρχείο 2

Πριν ακούσουμε... συζητάμε:

α) Ποιες αγοραστικές ανάγκες έχει ένας νέος/μια νέα στο Γυμνάσιο/Λύκειο;

- Με ποιους τρόπους ψωνίζουν οι άνθρωποι σήμερα στην Κύπρο;
- Σε όλα τα μέρη του κόσμου οι αγορές λειτουργούν με τον ίδιο τρόπο;
- Επηρεάζει η ηλικία τις αγοραστικές συνήθειες των ανθρώπων;

Καθώς ακούμε...

β) Σημειώνουμε τους διαφορετικούς τρόπους αγορών σήμερα στην Κύπρο κάτω από την κάθε εικόνα.



....φυσικά καταστήματα....

γ) Ακούμε ξανά και βάζουμε ένα  κάτω από το κατάλληλο πρόσωπο.

	Κυρία Μαρία	Σεμπασιάν	Βανέσα	Μοχάμεντ
Προτιμά τη λαϊκή αγορά.				
Είναι εξοικειωμένος/η με τις διαδικτυακές αγορές.				
Επιλέγει μικρά φυσικά καταστήματα της γειτονιάς.				
Ψηφίζει εμπορικό κέντρο για τις αγορές του/της.				

Αφού ακούσουμε...

δ) Συζητάμε:

- Τι μας δυσκόλεψε;
- Γιατί;



Τι σημαίνει;

11. Συμπληρώνουμε τον πίνακα με τα **πλεονεκτήματα** και τα **μειονεκτήματα** για τις διαφορετικές κατηγορίες αγορών.

Μπορούμε να γράψουμε ιδέες που ακούστηκαν στον διάλογο ή και δικές μας ιδέες.



	Πλεονεκτήματα 	Μειονεκτήματα 
Αγορές σε φυσικά καταστήματα		
Διαδικτυακές αγορές	φρέσκα προϊόντα	κίνδυνος εξαπάτησης
Υπαίθριες αγορές		

Ποιες νέες λέξεις για τις αγορές μάθαμε; Τις σημειώνουμε στο **Λεξικό της Τάξης**.





Διαβάζω, γράφω, μιλάω, ακούω

12. Μετά την εμπειρία της λαϊκής αγοράς, η Βανέσα ο Μοχάμεντ και ο Σεμπασιτιάν πήγαν στο εμπορικό κέντρο. Παίρνουμε ρόλους και διαβάζουμε τους διαλόγους.

Βανέσα: Επιτέλους φτάσαμε! Είχε τόση κίνηση στον δρόμο! **Κάποιες** μέρες χρειάζεσαι μία ώρα για απόσταση δέκα λεπτών.

Μοχάμεντ: Θέλω να βρούμε ένα μαγαζί για ρούχα. Σίγουρα θα βρούμε **κάποιο** εδώ.

Βανέσα: Υπάρχουν **κάποια** στον δεύτερο όροφο.

Μοχάμεντ: Πάμε λοιπόν!



Σεμπασιτιάν: Θέλεις **κάποιο** παντελόνι ή **κάποια** ζακέτα;

Μοχάμεντ: **Τίποτε** από αυτά. Είδα **κάποιες** μπλούζες στη βιτρίνα που μου άρεσαν πολύ!

Σεμπασιτιάν: Στα ράφια μέσα στο μαγαζί υπάρχουν ακόμη μερικά σχέδια. Πώς σου φαίνονται; Νομίζω πρέπει να δοκιμάσεις **κάποιαν** από αυτές.

(Μετά από λίγο)

Μοχάμεντ: Δυστυχώς **καμιά** από αυτές δε μου κάθεται καλά. Ας πάμε σε **κάποιο** άλλο μαγαζί!

Βανέσα: **Κανένα** πρόβλημα. Έχω δει στις βιτρίνες **κάποιου** καταστήματος στον δεύτερο όροφο **κάποια** μοντέρνα και οικονομικά κομμάτια.

Σεμπασιτιάν: Και δεν πάμε;

Πωλήτρια: Με ποιον τρόπο μπορώ να σας εξυπηρετήσω;

Βανέσσα: Ο φίλος μου από δω θέλει να ρίξει μια ματιά σε **κάποιες** μπλούζες.

Πωλήτρια: Έχετε **κάποια** ιδιαίτερη προτίμηση σε χρώμα;

Μοχάμεντ: **Καμιά!** Αρκεί να είναι μοντέρνα και να μου ταιριάζει!

Πωλήτρια: Νομίζω ότι το μέγεθός σας είναι το medium. Ορίστε αυτές τις δύο.

Μπορείτε να πάτε σε **κάποιο** δοκιμαστήριο να τις δοκιμάσετε.

(Μετά από λίγο)

Μοχάμεντ: Θα πάρω την πράσινη. Αυτή με τις οριζόντιες ρίγες νομίζω με παχαίνει. Έχετε την ίδια σε άλλο χρώμα;

Πωλήτρια: Βεβαίως! Σε κοραλί, πετρόλ και τρκουάζ. Αν πάρετε δύο, θα σας κάνουμε και καλύτερη τιμή.

Μοχάμεντ: Μπορώ να πληρώσω με κάρτα;

Πωλήτρια: Δυστυχώς, σήμερα υπάρχει **κάποιο** τεχνικό πρόβλημα. Μπορείτε να πληρώσετε με μετρητά.

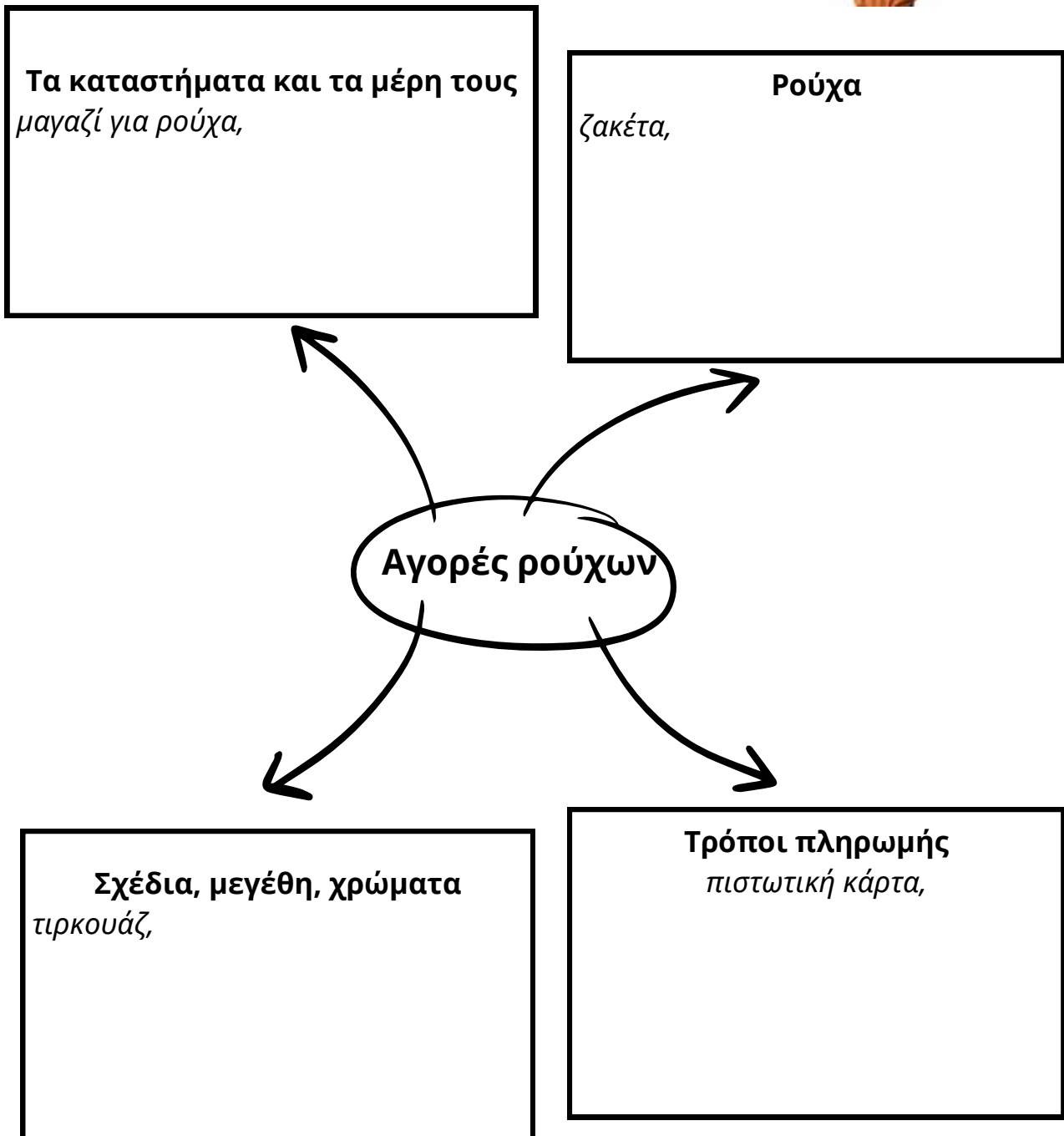




Τι σημαίνει;

13. Διαβάζουμε πάλι τους διαλόγους και φτιάχνουμε το θεματικό λεξιλόγιο για τις αγορές ρούχων. Μπορούμε να συμπληρώσουμε και άλλες λέξεις και φράσεις που γνωρίζουμε.

Θα μας βοηθήσει ο παρακάτω νοηματικός χάρτης.





Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

14. Παρατηρούμε τις λέξεις με κόκκινο και κίτρινο χρώμα στους διαλόγους και συζητάμε:

- Σε ποια ουσιαστικά αναφέρονται; Τι σημαίνουν;

Μοχάμεντ: Θέλω να βρούμε ένα μαγαζί για ρούχα. Σίγουρα θα βρούμε **κάποιο** εδώ.

Βανέσα: Υπάρχουν **κάποια** στον δεύτερο όροφο.

Μοχάμεντ: Κουράστηκα με τα ψώνια. Δεν πάμε σε **κανένα** καφέ να πάρουμε **καμιά** λεμονάδα να δροσιστούμε;

Βανέσα: Πάμε στο roof garden. Αν βρούμε **καμιά** θέση εκεί, θα είναι τέλεια.

Σεμπασιάν: Μήπως θέλει **κανέναν** φαγητό ή να πάμε για καφέ και αναψυκτικά;

Οι **αντωνυμίες** αντικαθιστούν ουσιαστικά και ονοματικές φράσεις. Χρησιμοποιούμε τις **αόριστες αντωνυμίες** **κάποιος, κάποια, κάποιος, κανένας/κανείς, καμιά/καμία, κανένα** για ένα πρόσωπο ή πράγμα που: α) δεν το ξέρουμε, β) δε θέλουμε να το ονομάσουμε.



15. Εντοπίζουμε τους τύπους των αντωνυμιών στους διαλόγους των σελίδων 60 και 62 και συμπληρώνουμε τα κενά στον πίνακα.

	Αρσενικό	Θηλυκό	Ουδέτερο
Ενικός αριθμός			
Ονομαστική	κάποιος		κάποιο
Γενική		κάποιας/καποιανής	κάποιου
Αιτιατική	κάποιον	κάποια	
Πληθυντικός αριθμός			
Ονομαστική	κάποιοι		κάποια
Γενική	κάποιων	κάποιων	κάποιων
Αιτιατική	κάποιους		

	Αρσενικό	Θηλυκό	Ουδέτερο
<u>Μόνο στον ενικό αριθμό</u>			
Ονομαστική	κανένας / κανείς		
Γενική	κανενός	καμίας / καμιάς	κανενός
Αιτιατική	κανέναν		



Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

**καθετί
κάτι
τίποτα / τίποτε**



Δεν κλίνουνται
(Δεν έχουν δηλαδή διαφορετικό τύπο για το αρσενικό, θηλυκό, ουδέτερο γένος και για ενικό και πληθυντικό αριθμό)

16. Συμπληρώνουμε τους διαλόγους με την αόριστη αντωνυμία *κάποιος, κάποια, κάποιον* και φτιάχνουμε προτάσεις με *νόημα*, όπως στο παράδειγμα.

Παράδειγμα - Μπαμπά ποια είναι αυτή;
- **Κάποια** από τη δουλειά μου. Δεν την ξέρεις.

1. - Μαμά, ποιος είναι αυτός;
- _____ από το γυμναστήριο. Δεν τον ξέρεις.
2. - Μοχάμεντ, ποιανού είναι αυτή η τσάντα;
- _____ από την τάξη μου. Δεν τον ξέρεις.
3. - Βανέσα, ποια ήταν η κυρία που σε έφερε χθες στο σχολείο;
- _____ από τη γειτονιά. Δεν την ξέρεις.
4. - Σεμπαστιάν, ποια είναι αυτά τα παιδιά που παίζατε μπάσκετ χθες;
- _____ παιδιά από το γυμναστήριο. Δεν τα ξέρεις.



Υπάρχουν μερικοί τύποι της αντωνυμίας που μοιάζουν ίδιοι.
Σε τι διαφέρουν όμως;
Παρατηρούμε τα πιο κάτω παραδείγματα και
συζητάμε για τους κανόνες.



Κάποια παιδιά από το γυμναστήριο
αγοράζουν ακριβά ρούχα και παπούτσια.

Κάποια κυρία από τη δουλειά μου μιλάει συνέχεια
στο τηλέφωνό της.



Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

17. Συμπληρώνουμε τα κενά με αντωνυμίες και φτιάχνουμε προτάσεις με νόημα, με θέμα τη μόδα.

Οι αντωνυμίες **κάποιος, κάποια, κάποιος, καθετί** και **κάτι** χρησιμοποιούνται συνήθως σε καταφατικές προτάσεις.
Οι αντωνυμίες **κανένας/κανείς, καμία/καμιά, κανένα** και **τίποτε/τίποτα** χρησιμοποιούνται συνήθως σε αρνητικές προτάσεις, ερώτηση ή υπόθεση.



Η μόδα είναι κάτι που μας ενδιαφέρει όλους, πιο πολύ όμως τους νέους. Κάποιος μπορεί να πει ότι η μόδα είναι απλά ένα κόλπο των εταιρειών, για να πουλούν πιο εύκολα τα προϊόντα τους, αλλά για _____ άλλους είναι τρόπος έκφρασης. Συνήθως, τα ρούχα που φοράει _____ δείχνουν την προσωπικότητά του. Το τσαντάκι που κρατάει _____ προδίδει το στιλ της. _____ προτιμούν κλασικά και διαχρονικά κομμάτια. _____ άλλοι επιλέγουν μοντέρνα ή επώνυμα ρούχα. Δεν υπάρχει _____ αμφιβολία ότι η μόδα επηρεάζει την αυτοπεποίθησή μας. Συνήθως νιώθουμε καλύτερα όταν φοράμε _____ καινούριο, ενώ άλλοι προτιμούν τα παλιά τους ρούχα. _____ στιγμή, όλοι/όλες έχουμε αγοράσει _____ που δε χρειαζόμαστε, αλλά είναι ωραίο να έχουμε καμιά φορά και μια έκπληξη στην γκαρνταρόμπα μας. _____ δεν μπορεί να αμφισβητήσει ότι οι τάσεις αλλάζουν. Για _____ διάστημα, ένα στιλ μπορεί να είναι δημοφιλές, αλλά μετά από λίγο, _____ δεν το προτιμάει. Για αυτό, είναι σημαντικό να επιλέγουμε ρούχα που μας ταιριάζουν και μας κάνουν να νιώθουμε καλά. Στο τέλος, η μόδα δεν είναι μόνο _____ εξωτερικό. Είναι και κάτι που έχει να κάνει με την εσωτερική μας διάθεση. Σε _____ ανθρώπους αυτό φέρνει χαρά, ενώ για άλλους είναι απλώς μια υποχρέωση. Όμως, το πιο σημαντικό είναι να νιώθουμε άνετα και να εκφραζόμαστε με τον δικό μας τρόπο.

Συνεργαζόμαστε και συζητάμε για τις αντωνυμίες που επιλέξαμε σε κάθε κενό. Εξηγούμε τι είναι κατάλληλο κάθε φορά και διορθώνουμε.





18. Διαβάζουμε την κριτική που έκαναν ψηφιακά ο Σεμπασιάν και η Βανέσα για την εμπειρία τους σε δύο καταστήματα και κυκλώνουμε τις λέξεις που δεν ξέρουμε.



Σεμπασιάν

Όνομα καταστήματος: Ifashion

Ημερομηνία: 14/8/2024

Περιοχή: Λευκωσία



Αν και η εμπειρία μου στο Fashion Hub ήταν γενικά θετική, υπήρξαν κάποιες λεπτομέρειες που θα ήθελα να επισημάνω.

Εξυπηρέτηση: Η εξυπηρέτηση ήταν άμεση και φιλική. Οι υπάλληλοι ήταν πρόθυμοι να βοηθήσουν και να προτείνουν ρούχα σύμφωνα με το στιλ μου. Αυτό το στοιχείο πραγματικά κάνει τη διαφορά.

Επιλογή Ρούχων: Το κατάστημα προσφέρει μια αρκετά μεγάλη ποικιλία ρούχων, από casual μέχρι πιο επίσημα. Οι τάσεις είναι ενημερωμένες. Εδώ μπορείς να βρεις και επώνυμα κομμάτια αλλά και πιο απλά και οικονομικά. Επίσης, θα βρεις ενδύματα vintage και κλασικά. Ωστόσο, θα ήθελα να δω περισσότερες επιλογές σε plus size ρούχα.

Ποιότητα: Η ποιότητα των ρούχων ήταν ικανοποιητική, αλλά ορισμένα κομμάτια φαίνεται ότι είναι ευαίσθητα στο πλύσιμο. Σίγουρα, αξίζει να προσέξετε τις ετικέτες πριν από την αγορά.

Τιμές: Οι τιμές είναι σχετικά προσιτές, ειδικά αν συγκρίνουμε την ποιότητα και τις τάσεις που προσφέρει το κατάστημα. Ωστόσο, ορισμένα κομμάτια φαίνονται λίγο υπερτιμημένα.

Συνολική Εμπειρία: Συνολικά, το Fashion Hub είναι μια καλή επιλογή για όσους αναζητούν ξεχωριστά ρούχα σε λογικές τιμές. Ελπίζω να φέρουν περισσότερες επιλογές για όλους τους σωματότυπους στο μέλλον. Σίγουρα θα επιστρέψω για να εξερευνήσω τις νέες αφίσες!



Βανέσα

Όνομα καταστήματος: Shoe Store

Ημερομηνία: 11/9/2024

Περιοχή: Harbour Mall Larnaca



Δυστυχώς, η εμπειρία μου στο Shoe Store δεν ήταν καθόλου ικανοποιητική.

Εξυπηρέτηση: Η εξυπηρέτηση ήταν τραγική. Οι υπάλληλοι φάνηκαν να μην ενδιαφέρονται και να είναι απρόθυμοι να βοηθήσουν. Περίμενα αρκετή ώρα για να βρω κάποιον να ζητήσω βοήθεια και, όταν τελικά μίλησα με έναν υπάλληλο, η απάντησή του ήταν επιπόλαιη, σχεδόν ειρωνική.

Επιλογή προϊόντων: Δυστυχώς, δεν ενθουσιάστηκα με τις επιλογές που υπήρχαν. Πολυ περιορισμένη ποικιλία σε καθημερινά παπούτσια. Στα κομμάτια για επίσημες εξόδους υπήρχαν κάπως περισσότερες επιλογές, αλλά και πάλι με δυσκολία βρήκα ένα ζευγάρι που να ταιριάζει κάπως στο στυλ μου.

Ποιότητα: Η ποιότητα των παπουτσιών ήταν κατώτερη των προσδοκιών μου. Πολλά από τα μοντέλα φαίνονταν να έχουν ελαττώματα, όπως ατέλειες στη ραφή και υλικά που δεν έδιναν την αίσθηση της αντοχής.

Τιμές: Οι τιμές δε δικαιολογούν την ποιότητα. Ορισμένα παπούτσια ήταν αρκετά ακριβά για αυτά που προσφέρουν. Σίγουρα υπάρχουν καλύτερες επιλογές σε άλλα καταστήματα με καλύτερη σχέση ποιότητας-τιμής.

Συνολική Εμπειρία: Συνολικά, η εμπειρία μου στο Shoe Store ήταν απογοητευτική και δε θα το προτείνω. Υπάρχουν πολλά άλλα καταστήματα που προσφέρουν καλύτερη εξυπηρέτηση και πιο ποιοτικά προϊόντα. Ελπίζω να κάνουν βελτιώσεις στο μέλλον.

Τι μπορεί να σημαίνουν οι λέξεις που κυκλώσαμε;
Τι μας βοηθάει να μαντέψουμε τη σημασία τους;
Γράφουμε δίπλα τις λέξεις σε μια άλλη γλώσσα που ξέρουμε.





Διαβάζω, γράφω, μιλάω, ακούω

19. Σημειώνουμε το κατάλληλο εικονίδιο 👍 για θετική ή 👎 για αρνητική κριτική στις αντίστοιχες κατηγορίες, όπως στο παράδειγμα.



Συνολική εμπειρία

Εξυπηρέτηση

Διαθεσιμότητα προϊόντων

Ποιότητα

Τιμές

20. Διαβάζουμε πάλι προσεκτικά και απαντάμε ΝΑΙ ή ΟΧΙ:

Βρίσκετε την απάντηση στο κείμενο και υπογραμμίζετε τα σημεία.



	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Ο Σεμπασιάν γράφει κριτική για κατάστημα υπόδησης.		☒
Η Βανέσα αισθάνεται απογοητευμένη από την εμπειρία της.		
Το Ifashion έχει επενδύσει στην εξυπηρέτηση του πελάτη.		
Ένα από τα δυνατά σημεία του IFashion είναι η μεγάλη ποικιλία ρούχων σε πολύ μεγάλα μεγέθη.		
Ο Σεμπασιάν σκοπεύει να επισκεφτεί ξανά το ίδιο μαγαζί.		
Η σχέση ποιότητας-τιμής στο Shoe Store είναι απογοητευτική.		



21. Διαβάζουμε γρήγορα τα πιο κάτω κείμενα και απαντάμε:

- Τι κείμενα είναι;
- Ποιον σκοπό εξυπηρετούν;

1

ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΝΟΜΙΜΗ ΕΓΓΥΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Εγγυήσεις και ελαττωματικά προϊόντα: Δύο χρόνια η ελάχιστη εγγύηση χωρίς επιπλέον κόστος

- Όταν αγοράζετε προϊόντα, είτε από καταστήματα είτε ηλεκτρονικά, δικαιούστε, ελάχιστη εγγύηση διάρκειας δύο ετών για καινούρια προϊόντα και τουλάχιστον ενός έτους για μεταχειρισμένα προϊόντα χωρίς επιπλέον κόστος.
- Εάν το προϊόν που αγοράσατε είναι ελαττωματικό ή δεν ταιριάζει στις προδιαγραφές της διαφήμισής του, ο πωλητής ή η πωλήτρια οφείλει είτε να το επισκευάσει είτε να το αντικαταστήσει δωρεάν, είτε να σας επιστρέψει τα χρήματά σας ή να σας προτείνει έκπτωση στην τιμή.
- Η περίοδος εγγύησης αρχίζει με την παραλαβή των εμπορευμάτων.
- Η επισκευή ή η αντικατάσταση μπορεί να γίνει **εικοσιπέντε (25) ημέρες** από τη στιγμή που ο πωλητής ή η πωλήτρια ενημερώθηκε για το πρόβλημα. Επέκταση του χρόνου αυτή μόνο με ρητή συγκατάθεση του/της καταναλωτή/καταναλώτριας.

ΠΡΟΣΟΧΗ: Το δικαίωμα εγγύησης δεν εφαρμόζεται αν η βλάβη οφείλεται σε δική σας υπαιτιότητα.

ΠΗΓΗ: <https://shorturl.at/fh7A>

2

 ΙΣΧΥΡΗ ΠΛΥΣΗ (strong wash)	 95 Πλύσιμο στους 95°	 60 Πλύσιμο στους 60°	 40 Πλύσιμο στους 40°	 30 Πλύσιμο στους 30°	 Απαλό πλύσιμο στο χέρι	 Απαγορεύεται το πλύσιμο	 Απαγορεύεται το στίψιμο
 60	 40	 40	 30	 Απαγορεύεται το υγρό καθάρισμα (WET CLEANING)			
 ΛΕΥΚΑΝΣΗ	 Επιτρέπεται η λεύκανση σε κρύο νερό				 Απαγορεύεται η λεύκανση		
 ΣΙΔΕΡΩΜΑ	 Ισχυρό σιδέρωμα μεγ. 200°	 Ισχυρό σιδέρωμα μεγ. 150°		 Ισχυρό σιδέρωμα μεγ. 110°	 Απαγορεύεται το σιδέρωμα		

ΠΗΓΗ: <https://app.alphanews.live/health/ti-semainei-kathe-symbolo-stis-etiketes-ton-roychon>



3

ΑΛΛΑΞΕ ΤΟ ΜΕ 3 ΑΠΛΑ ΒΗΜΑΤΑ

1. Γράψε μας σ' ένα φύλλο χαρτί τα στοιχεία σας και τα ονόματα από τα νέα προϊόντα που θες για την αλλαγή σου



2. Συσκέυασε το προϊόν και βάλε μέσα στο δέμα και το φύλλο χαρτιού



3. Επικοινωνήσε με την ELTA COURIER και στείλε το δέμα με χρέωση παραλήπτη



ΚΛΙΚ **ΕΔΩ** για παράδειγμα

Πηγή: <https://app.alphanews.live/health/ti-semainei-kathe-symbolo-stis-etiketes-ton-roychon>

22. Ποιο από τα πιο πάνω κείμενα είναι:

- Δελτίο με οδηγίες για αλλαγή προϊόντος ☐
- Οδηγίες σιδερώματος και πλυσίματος ☐
- Ενημέρωση για τα δικαιώματα του καταναλωτή και πολιτική εγγύησης ☐

23. Διαβάζουμε τις παρακάτω προτάσεις και σημειώνουμε με ✓ ή ✗

1. Ισχύει η ίδια πολιτική εγγύησης για διαδικτυακές αγορές και αγορές σε φυσικά καταστήματα. ☐
2. Η περίοδος εγγύησης ισχύει μόνο για 25 μέρες από την αγορά του προϊόντος. ☐
3. Με βάση τις οδηγίες πλυσίματος και σιδερώματος υπάρχουν κατηγορίες υφασμάτων που δεν μπορούν να πλυθούν στο πλυντήριο. ☐
4. Ο καταναλωτής/Η καταναλώτρια που θέλει να κάνει αλλαγή πρέπει να πληρώσει για την αποστολή του δέματος. ☐



Τι σημαίνει;

24. Γράφουμε ορισμούς για τις δύσκολες λέξεις του κειμένου.

Θυμόμαστε ότι ένας ορισμός έχει δύο μέρη:

- την κατηγορία ή το γένος,
- τις λεπτομέρειες που κάνουν τη λέξη να διαφέρει από άλλες παρόμοιες λέξεις (ειδοποιός διαφορά).



επισημαίνω: τονίζω, κάνω ξεκάθαρο κάτι



ικανοποιητικό:



υπερτιμημένος:



βελτίωση:



προσδοκία:



Τι σημαίνει;

25. α) Πώς εκφράζουμε την κριτική μας για ένα κατάστημα;

Υπογραμμίζουμε τις λέξεις ή τις φράσεις στα δύο κείμενα των σελίδων 68 και 69. Μπορούμε να αλλάξουμε τις φράσεις, αν θέλουμε, όπως στο παράδειγμα.

Δυστυχώς, δεν ενθουσιάστηκα με τις επιλογές που υπήρχαν.



περιορισμένες επιλογές

Οι υπάλληλοι ήταν πρόθυμοι να βοηθήσουν και να προτείνουν ρούχα.



προσωπικό πρόθυμο και βοηθητικό

β) Πιο κάτω βλέπουμε μερικές ακόμη ιδέες για κριτική. Παρατηρούμε τις λέξεις και τις χωρίζουμε σε ομάδες. Μπορούμε να προσθέσουμε και δικές μας ιδέες.

*χώρος όμορφα διακοσμημένος,
εμπειρία μέτρια, δεν ενθουσιάστηκα,
ευχάριστο περιβάλλον, ρούχα άνετα και στιλάτα,
ενδιαφέρουσες επιλογές,
τα προϊόντα και οι τιμές
δεν ανταποκρίνονται στη διαφήμιση*

Η κριτική μας μπορεί να είναι θετική ή αρνητική. Μπορεί επίσης να βρίσκεται ανάμεσα στα δύο, δηλαδή να είναι ουδέτερη.



Θετική κριτική

Αρνητική κριτική

**Ουδέτερη κριτική
(επισημαίνει θετικά και αρνητικά στοιχεία)**



Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

26. Η Βανέσα, ο Μοχάμεντ και ο Σεμπασιάν πίνουν τον καφέ τους στο roof garden του εμπορικού κέντρου και συζητούν για την εμπειρία τους. Διαβάζουμε τον διάλογό τους και παρατηρούμε τις λέξεις με κόκκινο.

- Βανέσα:** Καθίσαμε, επιτέλους! Ήταν **τόσος** κόσμος στο mall σήμερα.
- Σεμπασιάν:** Πραγματικά! Δεν περίμενα ότι θα είναι **τόσο** γεμάτο. Μοχάμεντ, πώς σου φάνηκε η εμπειρία; Ίδια με την εμπειρία στην πατρίδα σου;
- Μοχάμεντ:** Ήταν καταπληκτικά, αλλά σίγουρα πολύ διαφορετικά από την αγορά στη Συρία. Χρειάζομαι μια μπλούζα. Βρήκα **εκείνην** ακριβώς που ήθελα! Είναι σχεδόν **ίδια** με αυτή που είχα δει σε μια φωτογραφία.
- Βανέσα:** Τέλεια! Αυτό είναι καλό! **Άλλο** πράγμα να τα δοκιμάζεις και **άλλο** να τα βλέπεις μόνο σε φωτογραφίες.
- Μοχάμεντ:** Ακριβώς! Και **εκείνη** η πωλήτρια ήταν τόσο εξυπηρετική. Δεν είναι πάντα έτσι σε όλα τα καταστήματα.
- Βανέσα:** Ναι, **τέτοιαν** εξυπηρέτηση σπάνια συναντάς. Θυμάμαι σε άλλο κατάστημα είχαμε μείνει **μόνοι** να ψάχνουμε.
- Σεμπασιάν:** Συμφωνώ! Και τώρα μετά από **τόση** δουλειά, είναι ωραίο να χαλαρώνουμε εδώ στο καφέ.
- Μοχάμεντ:** Ναι, ας έρθουμε και το **άλλο** Σαββατοκύριακο!
- Βανέσα:** Φυσικά! Εξάλλου δεν προλάβαμε να πάμε σε **εκείνα** τα καταστήματα στο ισόγειο, που είχαν **τόσα** ρούχα στις βιτρίνες.

α) Συζητάμε:

- Τι δηλώνουν οι λέξεις με κόκκινο χρώμα; Πριν απαντήσουμε, μελετάμε το πιο κάτω παράδειγμα.
 - Χρειάζομαι μια μπλούζα. Βρήκα την μπλούζα ακριβώς που ήθελα!
 - Χρειάζομαι μια μπλούζα. Βρήκα **εκείνην** ακριβώς που ήθελα!
- Τι αλλάζει στον λόγο μας όταν τις χρησιμοποιούμε;

Οι **δεικτικές αντωνυμίες** *αυτός, αυτή, αυτό, εκείνος, εκείνη, εκείνο, τέτοιος, τέτοια, τέτοιο* και *τόσος, τόση, τόσο* χρησιμοποιούνται για να δείξουμε κάτι.
Οι οριστικές αντωνυμίες *ίδιος, ίδια, ίδιο* και *μόνος, μόνη, μόνο* διακρίνουν κάτι από άλλα όμοιά του.



β) Αντικαθιστούμε τις αντωνυμίες με κάποια άλλη λέξη ή φράση που έχει την ίδια σημασία.

- Ναι, **τέτοιαν** εξυπηρέτηση σπάνια συναντάς. Θυμάμαι σε άλλο κατάστημα είχαμε μείνει **μόνοι** να ψάχνουμε. ➡ **καλή** εξυπηρέτηση ➡ _____
- Συμφωνώ! Και τώρα μετά από **τόση** δουλειά, είναι ➡ _____
ωραίο να χαλαρώνουμε εδώ στο καφέ.



Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

	Αρσενικό	Θηλυκό	Ουδέτερο
Ενικός αριθμός			
Ονομαστική	ίδιος άλλος τόσος εκείνος	ίδια άλλη μόνη τέτοια τόση εκείνη	ίδιο άλλο μόνο τέτοιο τόσο εκείνο
Γενική	ίδιου άλλου μόνου τόσου εκείνου	ίδιας άλλης μόνης τέτοιας τόσης εκείνης	ίδιου άλλου μόνου τέτοιου τόσου εκείνου
Αιτιατική	ίδιον άλλον μόνον τόσον εκείνον	ίδια(ν) άλλη(ν) μόνη(ν) τέτοια(ν) τόση(ν) εκείνη(ν)	ίδιο άλλο μόνο τέτοιο τόσο εκείνο
Πληθυντικός αριθμός			
Ονομαστική	ίδιοι άλλοι μόνοι τέτοιοι τόσοι εκείνοι	ίδιες άλλες μόνες τέτοιες τόσες εκείνες	ίδια άλλα μόνα τέτοια τόσα εκείνα
Γενική	ίδιων άλλων μόνων τέτοιων τόσων εκείνων	ίδιων άλλων μόνων τέτοιων τόσων εκείνων	ίδιων άλλων μόνων τέτοιων τόσων εκείνων
Αιτιατική	ίδιους άλλους μόνους τέτοιους τόσους εκείνους	ίδιες άλλες μόνες τέτοιες τόσες εκείνες	ίδια άλλα μόνα τέτοια τόσα εκείνα

73

Οι αντωνυμίες κλίνονται όπως τα επίθετα.
Για μια επανάληψη στα επίθετα, βλ. Ενότητα 1,
σελ 12.



27) Συμπληρώνουμε τα κενά με τον κατάλληλο τύπο του επιθέτου και φτιάχνουμε προτάσεις με νόημα.

- (1) Το βιολογικό γάλα είναι πιο ακριβό, αλλά και πιο υγιεινό (υγιεινός, -ή, -ό).
- (2) Η αγορά του ψαριού από την ιχθυαγορά είναι συνήθεια για πολλούς. (φρέσκος, -ια, -ο)
- (3) Το τοπικό ελαιόλαδο είναι πάντα στις προτιμήσεις των πελατών (πρώτος, -η, -ο).
- (4) Τα παπούτσια είναι πολύ δημοφιλή ανάμεσα στους νέους. (επώνυμος, -η, -ο)
- (5) Ο πελάτης αντάλλαξε το προϊόν με ένα νέο. (ελαττωματικός, -ή, -ό)
- (6) Η εταιρεία ανακοίνωσε προσφορές σε όλα τα οικιακά είδη. (νέος, -α, -ο)



Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

28. α) Συμπληρώνουμε τα κενά με δεικτικές ή οριστικές αντωνυμίες και φτιάχνουμε προτάσεις με νόημα, με θέμα τα ψώνια και τη μόδα.

Για να βοηθηθούμε
συμβουλευόμαστε τον
πίνακα στην προηγούμενη σελίδα.



Παράδειγμα: Τέτοια παντελόνια είναι στη μόδα κάθε σεζόν.

1. Ήταν _____ πολλές οι επιλογές που δεν ήξερα τι να αγοράσω.
2. Αυτά τα παπούτσια είναι _____ με εκείνα που είδα χθες.
3. _____ το σακάκι μου άρεσε, αλλά ήταν πολύ ακριβό.
4. Φέτος κυκλοφόρησαν _____ διαφορετικές τσάντες!
5. Στη συλλογή του σχεδιαστή δεν υπήρχε _____ φόρεμα σαν αυτό.
6. Η Μαρία φοράει _____ παπούτσια με την Κατερίνα.
7. Έχω _____ καπέλα που δεν ξέρω ποιο να φορέσω.
8. Πάντα αγοράζω ρούχα _____, γιατί έτσι συγκεντρώνομαι καλύτερα.
9. Δεν έχω ξαναδεί φόρεμα _____ ποιότητας.
10. Πρώτη φορά αγοράζω _____ σχέδιο σε μπλούζα.

β) Γράφουμε τις δικές μας προτάσεις χρησιμοποιώντας τις αντωνυμίες *ίδιος, -α, -ο, μόνος, -η, -ο, εκείνος, -η, -ο, τέτοιος, -α, -ο, τόσο, -η, -ο, άλλος, -η, -ο.*



Μιλάω, διαβάζω, ακούω, γράφω...

29. Κάνουμε έρευνα!

Παίρνεις συνέντευξη από έναν συμμαθητή σου/μια συμμαθήτριά σου για τις συνήθειές του/της ως καταναλωτή/καταναλώτριας.

Ερωτηματολόγιο Καταναλωτή/Καταναλώτριας

1. Με ποια από τα παρακάτω κριτήρια ψωνίζεις;

- ☐ Τιμές προϊόντων
- ☐ Ποιότητα προϊόντος
- ☐ Προϊόν τοπικής παραγωγής
- ☐ Απόσταση κατοικίας μου από το κατάστημα

2. Απο ποια καταστήματα από τα παρακάτω ψωνίζεις τουλάχιστον 1 φορά την εβδομάδα;

- ☐ Σούπερ μάρκετ
- ☐ Μίνι μάρκετ / περίπτερα
- ☐ Διαδικτυακά καταστήματα τροφίμων
- ☐ Διαδικτυακά καταστήματα ένδυσης και υπόδησης
- ☐ Καταστήματα ηλεκτρονικών ειδών
- ☐ Φούρνος
- ☐ Ζαχαροπλαστεία

3. Ελέγχεις την προέλευση για ένα προϊόν πριν το αγοράσεις;

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι
- ☐ Μερικές φορές

4. Προτιμάς να έχεις προσωπική σχέση με το προσωπικό των καταστημάτων από τα οποία ψωνίζεις;

- ☐ Καθόλου
- ☐ Λίγο
- ☐ Αρκετά
- ☐ Πολύ
- ☐ Πάρα πολύ

5. Πόσο σε επηρεάζει η διαφήμιση για τα προϊόντα που τελικά αγοράζεις;

- ☐ Καθόλου
- ☐ Λίγο
- ☐ Αρκετά
- ☐ Πολύ
- ☐ Πάρα πολύ

6. Αν είσαι δυσαρεστημένος/η με την αγορά κάποιου προϊόντος, τι κάνεις;

- ☐ Ζητάς αποζημίωση
- ☐ Κάνεις επιστροφή προϊόντος
- ☐ Ζητάς αλλαγή προϊόντος
- ☐ Εκφράζεις γραπτώς το παράπονό σου

7. Είσαι ενημερωμένος/η για τα δικαιώματα που έχεις ως καταναλωτής/καταναλώτρια;

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι

8. Πριν την αγορά κάποιου προϊόντος κάνεις συστηματική έρευνα αγοράς;

- ☐ Ναι
- ☐ Όχι



Μιλάω, διαβάζω, ακούω, γράφω...

9. Ποιο από τα παρακάτω χρησιμοποίησες τον τελευταίο μήνα;

- ☐ Κουπόνια
- ☐ Προσφορές (1+1 Δώρο)
- ☐ Εκπτώτικοί κωδικοί
- ☐ Εκπτώσεις
- ☐ Δωρεάν μεταφορικά

10. Προτιμάς να πληρώνεις με κάρτα ή με μετρητά;

- ☐ Κάρτα
- ☐ Μετρητά

11. Ανάμεσα στις διαδικτυακές αγορές και στις αγορές σε φυσικά καταστήματα, τι προτιμάς;

- ☐ Διαδικτυακές αγορές
- ☐ Φυσικά καταστήματα

12. Για αγορές σε τρόφιμα, φρούτα και λαχανικά προτιμάς τις υπεραγορές ή τις υπαίθριες αγορές και τους παραγωγούς;

- ☐ Υπεραγορές
- ☐ Υπαίθριες αγορές/παραγωγούς

Υπάρχουν διαφορετικοί τύποι καταναλωτών/καταναλωτριών.
Με βάση τις καταναλωτικές συνήθειες και τις καταναλωτικές ανάγκες,
μπορείς να δημιουργήσεις το προφίλ κάποιου καταναλωτή.
Οι πιο κάτω φράσεις θα σε βοηθήσουν.



Δίνει έμφαση στην ποιότητα / στην τιμή κτλ. ...
Έχει ξεκάθαρη προτίμηση σε καταστήματα ... /σε προϊόντα ...
Εκφράζει την προτίμηση του/της σε ...
Επισκέπτεται τακτικά / συχνά / σπάνια ...
Είναι υποστηρικτής της τοπικής αγοράς
Στηρίζει τους ντόπιους παραγωγούς
Προτιμά επώνυμα προϊόντα
Επηρεάζεται από / ακολουθεί τη μόδα
Επιδιώκει την ανάπτυξη σχέσεων με τους φορείς της αγοράς
Είναι κυνηγός των ευκαιριών
Έχει ευαισθησία στην προστασία του περιβάλλοντος
Ενημερωμένος/η καταναλωτής/καταναλώτρια
Έξυπνος/Έξυπνη καταναλωτής/καταναλώτρια

30. Παρουσιάζουμε στην τάξη το προφίλ του συμμαθητή/της συμμαθήτριάς μας με βάση τις απαντήσεις του/της στο ερωτηματολόγιο.



Φτιάχνω λέξεις και προτάσεις!

31. α) Σε ποιες μορφές εμφανίζεται η λέξη *το προϊόν* στο ερωτηματολόγιο; Τις εντοπίζουμε και συμπληρώνουμε τον πίνακα.

	Ενικός αριθμός	Πληθυντικός αριθμός
Ονομαστική	το προϊόν	τα προϊόντα
Γενική	του _____	των _____
Αιτιατική	το _____	τα _____

Οι διαφορετικοί τύποι που έχουν τα ουσιαστικά με βάση τη λειτουργία τους στην πρόταση λέγονται **πτώσεις**.



β) Χρησιμοποιούμε το ουσιαστικό *το προϊόν* για να συμπληρώσουμε τα κενά στις παρακάτω προτάσεις.

- Σε αυτήν την έκθεση παρουσιάζονται τα τελευταία _____ της βιομηχανίας.
- Ο πελάτης ζήτησε να επιστραφεί το _____ λόγω ελαττώματος.
- Ο σχεδιασμός των _____ της εταιρείας μας είναι καινοτόμος και λειτουργικός.
- Η επιτυχία του _____ εξαρτάται από τη διαφήμιση.
- Στην αγορά υπάρχουν πολλά _____ που καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες.

γ) Σημειώνουμε κι άλλα ουσιαστικά που κλίνονται όπως *το προϊόν* και συζητάμε:

- Σε ποιες πτώσεις και σε ποιον αριθμό χρησιμοποιούνται πιο συχνά;
- Πώς χρησιμοποιούνται στα αρχαία ελληνικά;

τα ενδιαφέροντα, το παρελθόν,



32. Συζητάμε για τη μόδα!

Απαντάμε προφορικά στις πιο κάτω ερωτήσεις:

- Πώς επηρεάζει η μόδα τους νέους/τις νέες;
- Είναι καλό να ακολουθούμε κάθε τάση που υπάρχει στη μόδα;
- Ποιες νέες τεχνικές παρουσιάζονται στην παραγωγή ενδυμάτων;
- Ποια είναι η δική μας σχέση με τη μόδα;

Πρώτα σχεδιάζουμε τι θα πούμε και κρατάμε σημειώσεις. Μπορούμε να πάρουμε ιδέες από την παρακάτω συνέντευξη σε lifestyle περιοδικό.



Διαβάστε σε αυτό το τεύχος την **ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ** συνέντευξη της καταξιωμένης σχεδιάστριας μόδας **Annie Georghiou**

Δημοσιογράφος: Ποιες είναι οι κυρίαρχες τάσεις στη μόδα αυτή την περίοδο;

Annie Georghiou: Αυτή τη στιγμή βλέπουμε την επιστροφή των '90s, με oversized σακάκια, φαρδιά τζιν και αθλητικά παπούτσια να είναι στην πρώτη γραμμή. Παράλληλα, η ευαισθησία για το περιβάλλον γίνεται όλο και πιο σημαντική. Πολλοί σχεδιαστές χρησιμοποιούν πλέον οικολογικά υλικά και νέες τεχνικές.



Δημοσιογράφος: Πιστεύετε ότι η μόδα και η οικολογία μπορούν να συμβαδίζουν;

Annie Georghiou: Φυσικά! Οι τεχνητές ίνες για την κατασκευή οικολογικών υφασμάτων κερδίζουν έδαφος τα τελευταία χρόνια και αυτό είναι ένα θετικό στοιχείο. Αξιοσημείωτη είναι και η νέα τάση να χρησιμοποιούνται εξελιγμένες τεχνικές βαφής φιλικές προς το περιβάλλον. Θεωρώ εξαιρετικά σημαντικό να δοθούν κίνητρα ώστε περισσότερες κατασκευάστριες ενδυμάτων να χρησιμοποιούν αυτές τις τεχνικές. Η προστασία του περιβάλλοντος είναι υπόθεση όλων μας.

Δημοσιογράφος: Πώς επηρεάζει η μόδα τους νέους;

Annie Georghiou: Η μόδα αποτελεί κύριο μέσο έκφρασης για τους νέους και τις νέες. Τους/Τις βοηθά να προβάλουν την ταυτότητα και το προσωπικό τους στιλ, αλλά μπορεί να γίνει και πηγή πίεσης. Με τα social media, όπως το Instagram και το TikTok, οι τάσεις αλλάζουν γρήγορα, και αυτό μπορεί να προκαλέσει άγχος στους νέους, αν επιδιώκουν να ακολουθούν συνεχώς τα νέα πρότυπα.

Δημοσιογράφος: Είναι καλό να ακολουθούμε τη μόδα;

Annie Georghiou: Εξαρτάται. Η μόδα μπορεί να είναι διασκεδαστική και να μας βοηθά να εκφραστούμε. Όταν, όμως, ακολουθούμε κάθε τάση χωρίς να σκεφτόμαστε αν μας ταιριάζει πραγματικά, μπορεί να χάσουμε την αυθεντικότητά μας. Η μόδα είναι πιο ενδιαφέρουσα, όταν γίνεται προσωπική και όχι απλώς μίμηση των τάσεων.

Δημοσιογράφος: Τι συμβουλή θα δίνετε στα νέα παιδιά;

Annie Georghiou: Να επιλέγουν κομμάτια που τα εκφράζουν και τα κάνουν να νιώθουν άνετα. Οι τάσεις έρχονται και φεύγουν, αλλά το προσωπικό στιλ και η αυτοπεποίθηση είναι αυτά που μετράνε πραγματικά.



Μιλάω, διαβάζω, ακούω, γράφω...

33. Debate για τη μόδα στη ζωή μας!

Συζητάμε σε ομάδες: Πολλά παιδιά υποστηρίζουν ότι η μαθητική στολή μάς εμποδίζει να ακολουθούμε τη μόδα στο σχολείο. Εμείς συμφωνούμε ή διαφωνούμε; Στηρίζουμε την άποψή μας με επιχειρήματα.

Πολλές φορές μπορεί να διαφωνούμε με κάτι ή με κάποιον/α... Δεν ξεχνάμε πώς μάθαμε να εκφράζουμε τη διαφωνία μας ευγενικά.

Συχνά μπορεί να μη συμφωνούμε απόλυτα με καμία από τις δύο απόψεις.



Συμφωνώ

Συμφωνώ μαζί σου...
Υποστηρίζω κι εγώ την άποψή σου...
Συμφωνώ απόλυτα!
Νομίζω/πιστεύω κι εγώ το ίδιο...
Μου φαίνεται ότι έχεις δίκιο...
Οι απόψεις σου με βρίσκουν σύμφωνο, **γιατί...**

Διαφωνώ

Διαφωνώ μαζί σου, **γιατί...**
Εγώ πιστεύω πως..., **επειδή ...**
Μου φαίνεται ότι έχεις άδικο..., **καθώς...**
Από την άλλη πλευρά...
Δεν νομίζω ότι έχεις δίκιο, **γιατί...**
Είμαι κάθετα αντίθετος/η. **Ο λόγος είναι ότι...**

**Και οι δύο πλευρές έχουν και
θετικά και αρνητικά στοιχεία**

Έχω την άποψη ότι και οι δύο πλευρές έχουν κάποιο δίκιο.
Εγώ πιστεύω ότι δεν είναι όλα άσπρο - μαύρο.
Μου φαίνεται ότι και οι δύο απόψεις έχουν τα θετικά και τα αρνητικά τους.

Για να πείσουμε για την άποψή μας πρέπει να την αιτιολογήσουμε. Θα μας βοηθήσουν οι λέξεις με έντονα γράμματα. Μπορούμε, επίσης, να βάλουμε τελεία και να παρουσιάσουμε την αιτιολογία ή το επιχειρήματά μας στην επόμενη πρόταση.



34. Εντοπίζουμε τα επιχειρήματα με τα οποία η σχεδιάστρια μόδας αιτιολογεί τις απόψεις της στο κείμενο της συνέντευξης.



35. Συνεργαζόμαστε και φτιάχνουμε τις δικές μας διαφημίσεις. Προσπαθούμε να κάνουμε την κάθε διαφήμιση όσο γίνεται πιο ελκυστική.

Μπορούμε να τις φτιάξουμε στον υπολογιστή, αξιοποιώντας μια ψηφιακή εφαρμογή και να προσθέσουμε εικόνα και ήχο. Πρώτα κρατάμε σημειώσεις στο πιο κάτω πλαίσιο. Συμβουλευόμαστε και τη γλώσσα της διαφήμισης στη σελ. 57



Empty rectangular box for taking notes.

36. Παρουσιάζουμε τις διαφημίσεις μας στην τάξη.

Μετά, συζητάμε με τους συμμαθητές και τις συμμαθήτριές μας:

- Είναι η διαφήμισή μας ελκυστική;
- Θα θέλει κάποιος/α, όταν τη δει, να επισκεφτεί το κατάστημά μας ή να αγοράσει το προϊόν που διαφημίζουμε;



Γράφω, διαβάζω, μιλάω, ακούω...

37. Γράφω ένα email για να εκφράσω το παράπονό μου για ένα προϊόν που αγόρασα.

α) Πρώτα ετοιμάζω τη δομή του κειμένου μου και κρατώ σημειώσεις.

Το ήξερες ότι, αν αγοράσεις ένα προϊόν και δεν είσαι ικανοποιημένος/η μπορείς:

- να το επιστρέψεις,
- να ζητήσεις τα χρήματά σου πίσω,
- να ζητήσεις αντικατάσταση ή δωρεάν επιδιόρθωση;

Μπορείς να θυμηθείς τα δικαιώματά του καταναλωτή στις σελίδες 68-69.

1

Θέμα: Για ποιον λόγο γράφω αυτό το email;

2

Συνθήκες αγοράς: Ποιο είναι το προϊόν; Πότε και από πού το αγόρασα;

3

Ποιο είναι το πρόβλημα; Γιατί δεν είμαι ικανοποιημένος/η;

4

Τι θέλω να γίνει;

5

Κλείσιμο: Αισιόδοξος/η ότι θα λυθεί το πρόβλημα και ευχαριστίες



β) Τώρα γράφω στο τετράδιό μου το email με το παράπονό μου.

Μπορείς να ελέγξεις και να διορθώσεις το κείμενό σου μαζί με τον διπλανό ή τη διπλανή σου.





Μαθαίνω για τις γλώσσες και τους πολιτισμούς

Το ήξερες ότι οι υπαίθριες αγορές στην Ευρώπη έχουν εξελιχθεί σε χώρους χαλάρωσης και διασκέδασης;



38. α) Διαβάζουμε έναν τουριστικό οδηγό για τις υπαίθριες αγορές της Ευρώπης.



Πάμε για βόλτα στις καλύτερες υπαίθριες αγορές της Ευρώπης!

Designed by Freepik

Μοναδικά προϊόντα καινούρια και second hand, πολύχρωμοι πάγκοι δεξιά και αριστερά στον δρόμο, μοναδικά vintage αντικείμενα, αντικείμενα μιας άλλης εποχής, ταλαντούχοι και δημιουργικοί πωλητές. Όλα αυτά και πολλά άλλα μπορείς να τα βρεις στις πιο γνωστές υπαίθριες αγορές της Ευρώπης. Εκεί θα πας για να ψωνίσεις, αλλά και για να περάσεις όμορφα το Σάββατο ή την Κυριακή σου, να χαλαρώσεις, να διασκεδάσεις, να δοκιμάσεις street food. Σε αυτόν τον οδηγό θα βρεις τρεις από τις πιο διάσημες αγορές στη Γηραιά Ήπειρο. Αυτές οι αγορές προβάλλουν τόσο την πραγματική ζωή των ντόπιων όσο και την αυθεντική ευρωπαϊκή κουλτούρα.

1. Η αγορά του Notting Hill στο Δυτικό Λονδίνο



Ίσως η πιο γνωστή και πολυδιαφημισμένη υπαίθρια αγορά της Ευρώπης. Λειτουργεί κάθε Σάββατο και Κυριακή. Η αγορά εκτείνεται στους δρόμους της περιοχής στο Portobello και θα χρειαστείς αρκετές ώρες για να περιηγηθείς σε όλους τους πάγκους. Εδώ θα βρεις ρούχα, παπούτσια και κοσμήματα, αντίκες, δώρα και παιχνίδια. Και όταν τελειώσεις με τα ψώνια, μπορείς να δοκιμάσεις τις street food λιχουδιές και να χαλαρώσεις παρακολουθώντας τους street artists. Αν σχεδιάζεις να πας στο Λονδίνο για διακοπές, είναι μια εμπειρία που με τίποτα δεν πρέπει να χάσεις!



2. Porte de Vanves Flea Market στο Παρίσι



Στο Παρίσι θα βρεις μία από τις πιο γνωστές υπαίθριες αγορές του κόσμου. Αντικείμενα από δεύτερο χέρι, είδη παλαιοπωλείου και ό,τι άλλο μπορείς να φανταστείς. Αν επισκεφτείς την Πόλη του Φωτός και είσαι εθισμένος/η στα ψώνια, τότε αυτή η αγορά είναι ένας must προορισμός για σένα και την παρέα σου. Μπορείς να περπατήσεις για ώρες στα σοκάκια της αγοράς και μην αμφιβάλλεις ότι θα ανακαλύψεις μικρούς θησαυρούς.

3. Naschmarkt στη Βιέννη

Η διασημότερη υπαίθρια αγορά της πρωτεύουσας της Αυστρίας εκτείνεται σε μήκος σχεδόν δύο χιλιομέτρων. Λειτουργεί ήδη από τον 16ο αιώνα, όταν πωλούνταν κυρίως μπουκάλια με γάλα. Από το 1793 όλοι οι έμποροι ήταν υποχρεωμένοι να πωλούν στους πάγκους αυτής της αγοράς όλα τα φρούτα και λαχανικά που έφερναν στην πόλη με άμαξες. Αν επισκεφτείς αυτήν την αγορά, θα βρεις εξωτικά βότανα, διάφορα τυριά, ψωμί και θαλασσινά. Τέλος, στα μικρά δρομάκια γύρω από την αγορά υπάρχουν μικρά εστιατόρια για sushi, κεμπάπ ή παραδοσιακό βιεννέζικο φαγητό. Μη χάσεις την ευκαιρία να γνωρίσεις αυτήν την αγορά, αν επισκεφτείς την πόλη της κομψότητας και της γοητείας.



38. β) Συζητάμε:

- Τι μπορούμε να βρούμε στις υπαίθριες αγορές της Ευρώπης;
- Έχει αλλάξει ο χαρακτήρας των αγορών αυτών με την πάροδο του χρόνου;
- Ποιο χαρακτηριστικό της ηπείρου ή της πόλης τονίζουν;
- Στην Κύπρο ή στη χώρα καταγωγής σου λειτουργούν υπαίθριες αγορές;
- Εμείς έχουμε προσωπική εμπειρία από υπαίθριες αγορές;

38. γ) Εντοπίζουμε και γράφουμε τις φράσεις που χρησιμοποιούνται στο πιο πάνω κείμενο για να περιγράψουν την Ευρώπη, το Παρίσι και τη Βιέννη.

Ευρώπη ➡ Γηραιά Ήπειρος

Παρίσι ➡

Βιέννη ➡



39. Διαβάζουμε ξανά τον οδηγό για τις υπαίθριες αγορές και εντοπίζουμε τις ξένες λέξεις. Ποιες λέξεις ή φράσεις στα ελληνικά έχουν την ίδια σημασία;



40. Γνωρίζω κάποια διάσημη υπαίθρια αγορά στην Κύπρο ή στη χώρα της καταγωγής μου;

Κάνω την έρευνά μου και την παρουσιάζω στους συμμαθητές και τις συμμαθήτριάς μου.





Παίζω παιχνίδια!

41. Αναζητώντας αστείες σκηνές για ψώνια σε ταινίες!

- Ψάχνουμε αστείες σκηνές που έχουν σχέση με τα ψώνια σε ταινίες.
- Τις δείχνουμε στους συμμαθητές μας και στις συμμαθήτρίες μας.
- Τις σχολιάζουμε και διασκεδάζουμε.



42. Μαντεύουμε ποιος/ποια!

- Χωριζόμαστε σε δύο ομάδες.
- Η μία περιγράφει έναν συμμαθητή/μία συμμαθήτρια ή έναν καθηγητή/μία καθηγήτρια με βάση το στιλ ντυσίματός τους.
- Η άλλη ομάδα προσπαθεί να μαντέψει.

43. Στήνουμε το δικό μας κατάστημα ρούχων!

Αξιοποιούμε το βεστιάριο του σχολείου μας, για να στήσουμε τη δική μας επιχείρηση στο εμπόριο ένδυσης και υπόδησης.

- Κάποια παιδιά είναι πωλητές/πωλήτριες και άλλα πελάτες/πελάτισσες.
- Κάποιος/α κάνει τον/την ταμία.
- Ζητήστε ρούχα να δοκιμάσετε.
- Ρωτήστε για πληροφορίες σχετικά με τη διαθεσιμότητα.
- Συζητήστε για τη μόδα και τις φετινές τάσεις.
- Κάντε παζάρια για την τιμή.
- Ζητήστε έκπτωση ή προσφορές.
- Κάντε τα παράπονά σας, αν κάτι είναι ελαττωματικό.

Μερικές χρήσιμες φράσεις

Μπορώ να έχω το ίδιο σε μεγαλύτερο μέγεθος;
Πώς σου φαίνεται; Σου ταιριάζει πολύ! Σε φωτίζει αυτό το χρώμα!
Δε μου κάθεται καλά / Δε στρώνει πάνω μου / Με παχαίνει
Έχετε το ίδιο σε άλλο χρώμα;
Με τι χρώμα μπορώ να το συνδυάσω;
Με τι παπούτσια ταιριάζει αυτό;
Θα μου κάνετε καλύτερη τιμή;



44. Το παιχνίδι περιλαμβάνει 30 κάρτες.

Οι κάρτες ανήκουν σε έξι διαφορετικές κατηγορίες:

1. Ετικέτες προϊόντων / συσκευασίες
2. Οδηγίες χρήσης για προϊόντα (συσκευές, παιχνίδια, κτλ.)
3. Οδηγίες πλυσίματος ή σιδερώματος
4. Εγγύηση προϊόντος
5. Κουπόνια προσφορών
6. Διαφημίσεις



Ενδεικτικά βλέπουμε εδώ μερικές από αυτές. Για τις υπόλοιπες μπορούμε να σκανάρουμε το QR Code πάνω δεξιά.

Οδηγίες παιχνιδιού:

1. Χωριζόμαστε σε δύο ομάδες.
2. Η κάθε ομάδα λέει τυχαία έναν αριθμό.
3. Ο καθηγητής/Η καθηγήτρια βρίσκει την κάρτα με αυτό τον αριθμό και τη δείχνει από το κινητό ή το tablet.
4. Η ομάδα που παίζει έχει 30 δευτερόλεπτα:
 - ο να απαντήσει σε ποια κατηγορία ανήκει η κάρτα (αν απαντήσει σωστά, κερδίζει 5 πόντους) και
 - ο να δώσει μερικές ακόμη πληροφορίες, π.χ. είδος προϊόντος, χρήση, περιγραφή περιεχομένου της κάρτας (αν απαντήσει σωστά, κερδίζει ακόμη 10 πόντους).
5. Οι ομάδες παίζουν εναλλάξ.
6. Όποια ομάδα κερδίσει τους περισσότερους πόντους μέσα στον χρόνο που θα καθοριστεί από την αρχή, κερδίζει.





45. Διαβάζουμε το παρακάτω κείμενο και προσπαθούμε να βρούμε τις βασικές ιδέες.

Κατανάλωση και περιβάλλον

Πρώτα, δυο λόγια για τη συσκευασία

Στην εποχή μας πολλά διαφορετικά υλικά χρησιμοποιούνται για τη συσκευασία των προϊόντων που αγοράζουμε (γυαλί, μέταλλο, χαρτί, πλαστικό). Χάρη στη συσκευασία εξασφαλίζεται:

- ευκολία στη χρήση και στη μεταφορά.
- ασφάλεια του προϊόντος (δηλαδή διατηρείται περισσότερο χρόνο σε καλή κατάσταση).
- εμφάνιση.



Η συστηματική χρήση της συσκευασίας τις τελευταίες δεκαετίες συνοδεύεται και από άλλες αλλαγές στην αγορά. Το μικρό μπακάλικο της γειτονιάς έδωσε τη θέση του στη σύγχρονη υπεραγορά. Ταυτόχρονα, χάθηκε η προσωπική σχέση του πωλητή με τον καταναλωτή, που υπήρχε πιο παλιά. Αν σήμερα έχεις μια απορία για ένα προϊόν, δε θα ρωτήσεις τον ιδιοκτήτη του καταστήματος, αλλά θα διαβάσεις την ετικέτα στη συσκευασία. Η χρήση της ετικέτας έχει γενικευτεί και παρέχει τις πιο κάτω πληροφορίες:



- πληροφορίες για το περιεχόμενο, την ποσότητα και τα συστατικά του προϊόντος.
- τις οδηγίες χρήσης.
- την ημερομηνία λήξης, πώλησης/κατανάλωσης κτλ.
- τις οδηγίες πλυσίματος και σιδερώματος, αν πρόκειται για ρούχα.

Ακόμα, η συσκευασία με την ποικιλία των χρωμάτων και την εντυπωσιακή εκτύπωση αναλαμβάνει και τη διαφήμιση του προϊόντος.

Συσκευασία και περιβάλλον

Τι γίνεται όμως μετά την κατανάλωση του περιεχομένου; Ε, τότε οι συσκευασίες ακολουθούν τον δρόμο για τους σκουπιδότοπους και τις χωματερές! Ωστόσο, αυτό έχει πολύ αρνητικές συνέπειες για το περιβάλλον (την ατμόσφαιρα, το έδαφος, τη θάλασσα και τα ποτάμια, το υπέδαφος και τα υπόγεια νερά).



Κάτι πρέπει να γίνει! Υπάρχει εναλλακτική λύση;

Οι χρησιμοποιημένες συσκευασίες δε χρειάζεται να καταστρέφονται. Τα διαφορά υλικά της συσκευασίας μπορούν να διαχωριστούν ανάλογα με το είδος: γυαλί, μέταλλο, χαρτί και πλαστικό. Στη συνέχεια μπορούν να περάσουν από επεξεργασία και τέλος να χρησιμοποιηθούν ξανά.

Μόνο αν ακολουθήσουμε αυτή τη διαδικασία σχολαστικά, θα μπορούμε να είμαστε περήφανοι και υπεύθυνοι καταναλωτές.





46. α) Συζητάμε στην τάξη:

- Τι είδους κείμενο είναι; Από πού το καταλαβαίνουμε;
- Τι μας βοηθάει να βρούμε τις βασικές ιδέες;
- Σε ποια σχολικά μαθήματα μαθαίνουμε για την κατανάλωση και το περιβάλλον;

β) Διαβάζουμε τις παρακάτω φράσεις και υπογραμμίζουμε εκείνες που αντιστοιχούν στις βασικές ιδέες του κειμένου. Δύο φράσεις περισσεύουν.

αγορά προϊόντων με βάση τη συσκευασία τους, ανακύκλωση συσκευασιών, οι συσκευασίες των προϊόντων ως παράγοντας ρύπανσης, η χρησιμότητα της συσκευασίας, επαναχρησιμοποίηση συσκευών

γ) Βάζουμε στη σειρά τις 3 βασικές ιδέες (1, 2, 3), όπως εμφανίζονται στο κείμενο.

δ) Γράφουμε και άλλες στρατηγικές που μας βοηθούν να καταλάβουμε ένα δύσκολο κείμενο στα σχολικά μαθήματα.

1. Κυκλώνω τις λέξεις που δεν ξέρω και προσπαθώ να μαντέψω τη σημασία τους με βάση τα συμφραζόμενα.

2.

3.

4.

ε) Εντοπίζουμε συγκεκριμένες πληροφορίες στο κείμενο και κυκλώνουμε τις λέξεις-κλειδιά:

- Τι άλλαξε τις τελευταίες δεκαετίες σε σχέση με την κατανάλωση και την προώθηση προϊόντων;
- Τι μπορεί να προκαλέσουν οι συσκευασίες προϊόντων στο περιβάλλον;
- Τι μπορούμε να κάνουμε εμείς ως καταναλωτές/καταναλώτριες;

στ) Συγκεντρώνουμε ετικέτες από προϊόντα που χρησιμοποιούμε και γράφουμε τις πληροφορίες που μας δίνουν.

47. Κάνουμε μια εκστρατεία ενημέρωσης για την προστασία του χώρου του σχολείου και του περιβάλλοντος.

- ✓ Αναζητούμε περισσότερες πληροφορίες στο διαδίκτυο για την περιβαλλοντική ρύπανση εξαιτίας της κατανάλωσης.
- ✓ Συγκεντρώνουμε φωτογραφικό υλικό.
- ✓ Ετοιμάζουμε μια αφίσα.



Μπορείτε να κατασκευάσετε την αφίσα σε χαρτόνι με κολλάζ ή να χρησιμοποιήσετε κάποια διαδικτυακή εφαρμογή.





48. Διαβάζουμε το πιο κάτω κείμενο και συζητάμε:

- Ποιες είναι οι βασικές του ιδέες;
- Ποιες συγκεκριμένες πληροφορίες μάς έκαναν εντύπωση;
- Ποιες στρατηγικές χρησιμοποιήσαμε για να καταλάβουμε τα νοήματα του κειμένου;

Καταναλωτισμός: Θετικές και Αρνητικές Συνέπειες

Ο καταναλωτισμός είναι ένα φαινόμενο πολύ έντονο στην κοινωνία μας σήμερα που έχει μεγάλη επίδραση στη ζωή μας.

Σίγουρα ο καταναλωτισμός βοηθά στην ανάπτυξη της οικονομίας. Στην αγορά υπάρχουν διαθέσιμα διαφορετικά προϊόντα σε πολύ μεγάλη ποικιλία. Έτσι, οι άνθρωποι αγοράζουν ολοένα και περισσότερο και οι επιχειρήσεις κερδίζουν χρήματα. Στη συνέχεια, οι επιχειρήσεις δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας. Αυτό σημαίνει ότι περισσότερα άτομα μπορούν να βρουν δουλειά, να βελτιώσουν τη ζωή τους και να είναι σε θέση να ξοδέψουν ακόμη περισσότερα για αγορά περισσότερων αγαθών και υπηρεσιών.

Επιπλέον, ο καταναλωτισμός μας δίνει τη δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε πολλά και διαφορετικά προϊόντα και υπηρεσίες. Αυτό μπορεί να μας βοηθήσει να ικανοποιήσουμε τις ανάγκες και τις επιθυμίες μας. Μπορούμε να αναζητήσουμε προϊόντα που είναι πιο ποιοτικά ή πιο φιλικά προς το περιβάλλον.

Είναι όμως όλα τόσο καλά σε σχέση με τον καταναλωτισμό; Μήπως υπάρχει και ή άλλη όψη του νομίσματος; Πολλές φορές οι άνθρωποι αγοράζουν πράγματα που δεν χρειάζονται, απλά γιατί είναι στη μόδα ή επειδή έχουν πιεστεί από την κοινωνία. Αυτό οδηγεί σε σπατάλη χρημάτων. Με τον ίδιο τρόπο, η υπερβολική διαφήμιση μας οδηγεί πολλές φορές σε αχρείαστες αγορές. Πολλοί άνθρωποι και ειδικά οι νέοι, δεν μπορούν να αντισταθούν εύκολα στην υπερπροβολή και στον βομβαρδισμό που δέχονται από τα διάφορα μέσα για να προχωρήσουν σε όλο και περισσότερες αγορές.

Ο υπερκαταναλωτισμός μπορεί να έχει αρνητική επίδραση και στο περιβάλλον. Η παραγωγή πολλών προϊόντων απαιτεί φυσικούς πόρους και παράγει απορρίμματα. Αυτό μπορεί να οδηγήσει στην καταστροφή του πλανήτη και στη μείωση της ποιότητας ζωής. Τέλος, ο καταναλωτισμός μπορεί να επηρεάσει και την ψυχολογία μας. Όταν επικεντρωνόμαστε μόνο στην κατανάλωση, μπορεί να νιώθουμε άδειοι και ανικανοποίητοι. Η πραγματική ευτυχία δεν προέρχεται μόνο από την κατοχή αντικειμένων αλλά και από τις σχέσεις μας με άλλους ανθρώπους και τις εμπειρίες μας.

Συμπερασματικά, θα μπορούσαμε να πούμε ότι ο καταναλωτισμός έχει τη θετική και την αρνητική πλευρά του. Είναι σημαντικό, ωστόσο, να βρίσκουμε μια ισορροπία και να καταναλώνουμε με υπευθυνότητα.

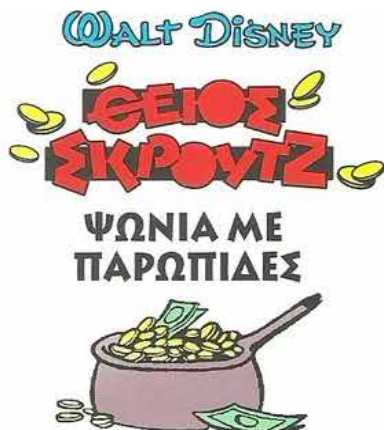
49. Είναι σωστές οι παρακάτω προτάσεις; Σημειώνω με ✓ ή ✗.

1. Μια άλλη λέξη για τα προϊόντα είναι η λέξη αγαθά. ☐
2. Ο καταναλωτισμός έχει μόνο αρνητικές συνέπειες. ☐
3. Η υπερβολική διαφήμιση είναι κάτι που ενισχύει τον υπερκαταναλωτισμό. ☐
4. Οι νέοι/νέες είναι πιο ευάλωτοι/ες στον υπερκαταναλωτισμό λόγω της διαφήμισης. ☐
5. Η ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων λειτουργεί ως αντίβαρο στις αρνητικές συνέπειες του υπερκαταναλωτισμού. ☐



50. Διαβάζουμε το παρακάτω κείμενο και συζητάμε:

- α) Τι είδος κειμένου είναι αυτό;
- β) Ποια είναι τα χαρακτηριστικά αυτού του είδους;
- γ) Ποια άχρηστα πράγματα αγόρασε ο Ντόναλντ;



ΠΗΓΗ: https://komix.fandom.com/el/wiki/Ιστορία:_Ψώνια_με_Παρωπίδες

ΤΕΛΟΣ



Μαθαίνω στα άλλα σχολικά μαθήματα!

Εσύ έχεις εμπειρία αγοράς προϊόντων που δε
χρησιμοποιούν;
Ποια συναισθήματα είχες μετά την αγορά αυτή;



51. Σκεφτόμαστε μια αστεία εμπειρία σε σχέση με τις αγορές και ετοιμάζουμε τη δική μας εικονογραφημένη ιστορία (κόμικς).

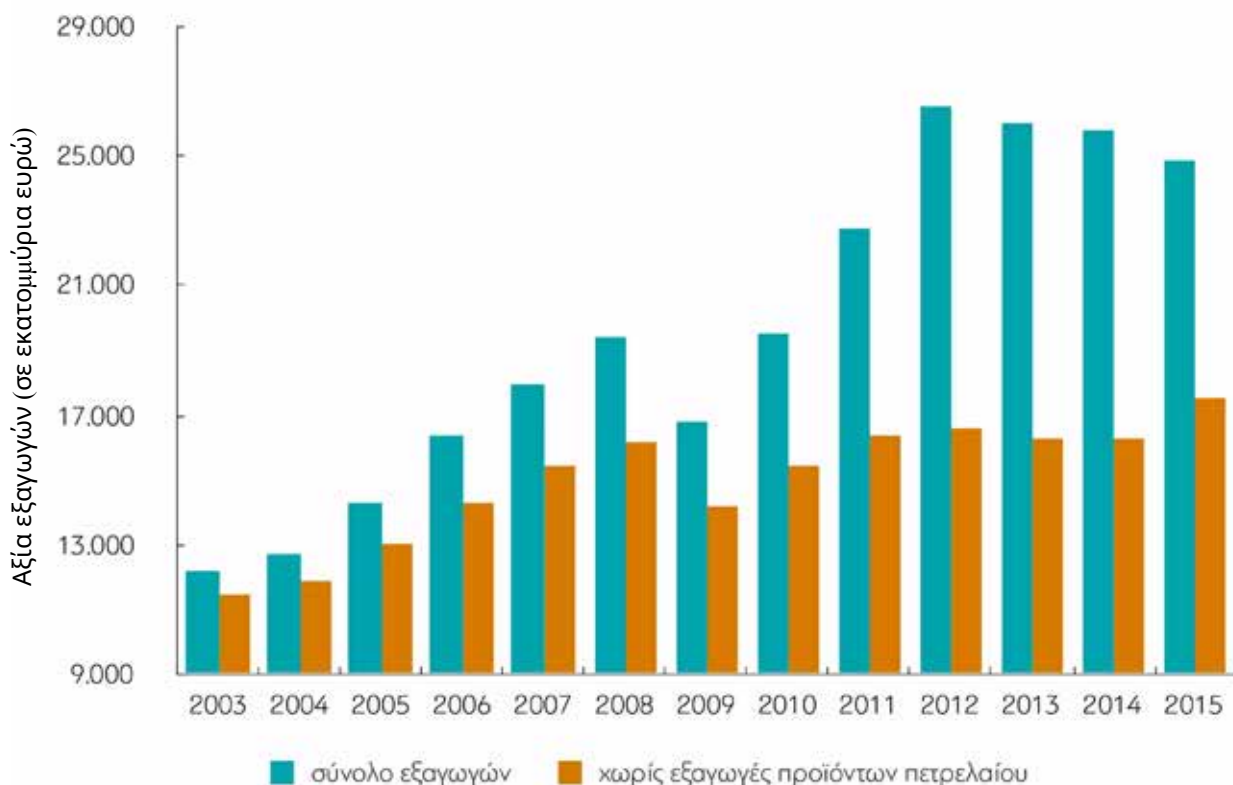
Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Storyboard
ή κάποια άλλη διαδικτυακή εφαρμογή.





**52. Παρατηρούμε την πιο κάτω γραφική παράσταση.
Για ποιο θέμα μας δίνει πληροφορίες;**

Διάγραμμα 4.2: Συνολική Αξία Εξαγωγών (εκατ. ευρώ), 2003-2015



ΠΗΓΗ: <https://www.dianeosis.org/2018/12/eksagoges-kai-eksagogikes-epixeiriseis-stin-ellada/>
(ΕΛΣΤΑΤ, Intrastat/Extrastat)

53. Μελετώ προσεκτικά τη γραφική παράσταση και παρουσιάζω τα δεδομένα που προκύπτουν από αυτήν στην τάξη μου.

Μπορώ να αξιοποιήσω τις παρακάτω φράσεις:

Η γραφική παράσταση / το γράφημα / το διάγραμμα παρουσιάζει ...
Ο κάθετος άξονας αναπαριστά ...
Ο οριζόντιος άξονας αναπαριστά ...
Από το ... και μετά παρατηρείται αύξηση / μείωση στην / στις ...
Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών αφορά ...
Παρουσιάζει ιδιαίτερο ενδιαφέρον το γεγονός ότι ...



Πάμε λίγο ακόμη!

54. α) Τι σημαίνουν οι παρακάτω παροιμίες;

β) Γνωρίζουμε άλλες παροιμίες στα ελληνικά ή σε άλλες γλώσσες που έχουν σχέση με τις αγορές ή την κατανάλωση;

Ο σπόρος κι ο παράς, αν δεν σκορπιστούν δεν αυγαταίνουν.

Σακάκι πληρώνεις, σακάκι παίρνεις. Μανίκι πληρώνεις, μανίκι παίρνεις.

Οι παροιμίες είναι προϊόν λαϊκής σοφίας.
Κάθε λαός έχει τις δικές του παροιμίες για διάφορα
θέματα της καθημερινής του ζωής.



55. Ακούμε ένα τραγούδι και τραγουδάμε και εμείς!



Ηχητικό αρχείο 3

Ο Πραματευτής

Κουβαρίστρες, βελονάκια
ψιλλολόγια ένα σωρό
Πήρα δρόμους και σοκάκια
Την αγάπη μου να βρω

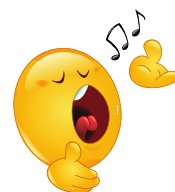
Χώρες και χωριά
Σαν τα έρημα πουλιά
Θα γυρίζω αχ να φωνάζω
Την δική μου καταντιά

Σε μια γειτονιά
Είχα μια αγαπητικιά
Δέκα χρόνια πάνε τώρα
Που δεν την ξανάδα πια

Μιας αγάπης το χατίρι
Μ' έκανε τραγουδιστή
Και ζητιάνο αχ και διαβάτη
Και φτωχόπραματευτή

Μαντηλάκια, τσιμπιδάκια
Πραματιές πολλώ λογιό
Τον πλανόδιο θα κάνω
Ίσως και την ξαναβρώ

Πέστε μου κυρές
Παντρεμένες γριές και νιες
Η δική μου αγάπη που 'ναι
Και χαλάλι οιπραματιές



56. Μέχρι τώρα μάθαμε για αγορές σε:

- διαδικτυακά καταστήματα,
- φυσικά καταστήματα και
- υπαίθριες αγορές ή λαϊκές αγορές.

α) Ποιο άλλο είδος αγορών παρουσιάζεται σε αυτό το τραγούδι;

β) Για ποιον λόγο αποφάσισε να κάνει αυτήν τη δουλειά οπραματευτής;

γ) Ποια άλλη λέξη μέσα στο τραγούδι έχει την ίδια σημασία με τη λέξη
οπραματευτής;

γ) Ποιο άλλο επάγγελμα ή ιδιότητα μαθαίνουμε ότι έχει ταυτόχρονα ο
πραματευτής;

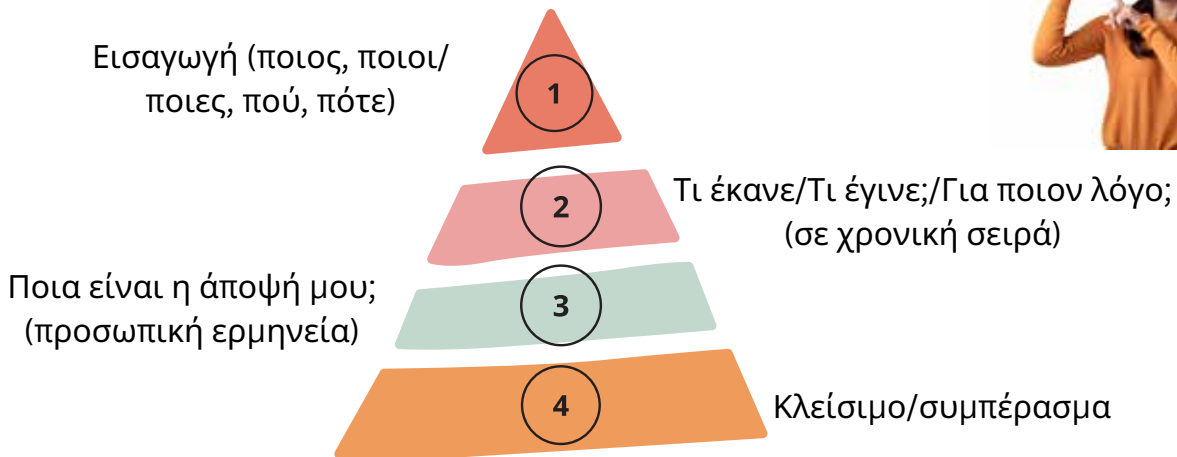
δ) Υπάρχουν πλανόδιοι πωλητές στην περιοχή σου;



Πάμε λίγο ακόμη!

57. Γράφουμε την ιστορία του πρωταγωνιστή του τραγουδιού που ακούσαμε.

Θυμάσαι πώς γράφεις μια ιστορία;
Θα σε βοηθήσει το σχεδιάγραμμα.



Μπορείς να ελέγξεις και να διορθώσεις
το κείμενό σου μαζί με τον διπλανό ή
τη διπλανή σου.





Πώς τα πήγα

Πώς τα πήγες; Βλέπεις τις εργασίες σου, επιλέγεις εκείνες που θέλεις και τις βάζεις στο portfolio σου. Μετά, γράφεις τι έμαθες στον παρακάτω πίνακα:



Πολύ καλά



Μια χαρά!



Καλούτσικα



Μπορώ πολύ πιο καλά



