

**Δ.Ε. 20<sup>η</sup>: Η Πληροφορική και τα Μέσα Ενημέρωσης των Πολιτών (Μ.Ε.Π)  
Τάξη Γ' Λυκείου**

**Η επιλογή της συγκεκριμένης Διδακτικής Ενότητας- λίγα λόγια για τον/τη συνάδελφο που θα χρησιμοποιήσει το υλικό:**

- **Η προστιθέμενη αξία της επιλογής με βάση τη Συναισθηματική Ανάπτυξη των παιδιών: 1.** Εμπλοκή της επικαιρότητας: Τα Μ.Μ.Ε. στην κοινωνική μας καθημερινότητα/ ιδιωτική σφαίρα και πληροφορία. Η συγκεκριμένη ηλικία γνωσιολογικά στηρίζεται στη δύναμη της επικαιρότητας όπως την προσφέρει το τεχνολογικό συγκείμενο στο οποίο ζει, πολύ πιο αποτελεσματικά από την εκπαίδευση που για τον έφηβο είναι μια αρνητική μορφή εξουσίας. Συνεπώς, όταν το θέμα είναι εξακτινωμένα επίκαιρο και πολυδιάστατο, για τον έφηβο είναι ενδιαφέρον, όταν μάλιστα σ' αυτό εμπλέκονται τα καθημερινά του βιώματα και μπαίνουν στο πρίσμα της κριτικής τα πρότυπά του. 2. Απευθυνόμαστε σε μια ηλικία α) με αυξημένο ψυχολογικά το συναίσθημα της ανάγκης για κοινωνικοποίηση και αναγνώριση β) με αφαιρετική σκέψη και κριτική ικανότητα, φτάνει αυτήν να τη στρατολογήσουμε, να την προκαλέσουμε. Ας μην ξεχνάμε και τη δύναμη της εικόνας ως αναμενόμενη ψυχολογική λειτουργία που προβάλλεται από τα Μ.Μ.Ε.
- **Η προστιθέμενη αξία της επιλογής με βάση τη Γνωστική Ανάπτυξη των παιδιών: Η δύναμη της Μεταγνώσης:** Η επιλογή βασίζεται στη δυναμική του **B.D.A.** Lesson Structure: η δομή του συγκεκριμένου μαθήματος στη βάση της προϋπάρχουσας γνώσης (τι γνωρίζει για το θέμα το παιδί από πριν (**Before**), τι μαθαίνει τώρα για το θέμα (**During**), τι θα κρατήσει για τη συνέχεια (Αξίες+ Στάσεις) = η Μεταγνώση (**After**). Η δομή αυτή είναι γνωστή διεθνώς στο χώρο της Ανάπτυξης Αναλυτικών Προγραμμάτων και συγγραφής Διδακτικών

Εγχειριδίων, με στόχο την παραγωγή/ προαγωγή της Μεταγνώσης ως την προστιθέμενη αξία (παιδαγωγικό κριτήριο).

**Για τη δομή του B.D.A. Lesson Structure στη Δ.Ε. 20 που εξετάζουμε, έχουν ληφθεί υπόψη παράλληλα και τα ακόλουθα κριτήρια<sup>1</sup>:**

1. **Φιλοσοφικά κριτήρια** για τη συγκρότηση της ενότητας: σύνδεση του συγκεκριμένου θέματος/ προβληματισμού με την κοινωνική και τη σχολική μας καθημερινότητα (παράδειγμα η συγκρότηση των ΤΠΕ στην Κυπριακή Εκπαίδευση).
2. **Κοινωνιολογικά και ψυχολογικά κριτήρια:** συσχετισμός σχολείου και κοινωνίας σε σχέση με την πληροφόρηση/ η θέση του προσώπου σε αυτήν/ η διατήρηση της αξιοπρέπειας του προσώπου μέσα από τα ΜΜΕ/ η ψυχολογία του τηλεθεατή/ ψυχολογία και μυθοπλασία/ ψυχολογία και σαπουνόπερα/ η αποτελεσματικότητα της εμπλοκής με το συγκεκριμένο προβληματισμό ως κριτική διαδικασία που προάγει στάσεις και εδραιώνει συμπεριφορές.
3. **Επιστημονικά/ πολιτιστικά/ πολιτικά κριτήρια:** τη γνώση στο συγκεκριμένο τομέα των ΜΜΕ/ συνεπαγωγές/ τα τρέχοντα προβλήματα: πολιτική/ πολιτική φιλοσοφία/ οικονομικές συνεπαγωγές /διαφήμιση και οικονομία/ διαφήμιση και πληροφόρηση/ διαφήμιση και προπαγάνδα/ η μικροπολιτική της διαφήμισης/ πολιτισμός και τηλεόραση/ τηλεθέαση και ποιότητα/ προγράμματα και επικρατούσα πολιτική ιδεολογία/ μικροπολιτικές παρεμβάσεις/ τηλεόραση και διατήρηση της επιστημονικότητας της πληροφορίας.
4. **Τεχνολογικά κριτήρια:** εμπλοκή Η.Υ. ως το μέσο για τη διευκόλυνση της επεξεργασίας της συγκεκριμένης ενότητας.
5. **Οικονομικά κριτήρια:** Οι δραστηριότητες είναι ομαδικές.

---

<sup>1</sup> Πηγή : Κουτσελίνη- Ιωαννίδου, Μ. (2001). *Ανάπτυξη Προγραμμάτων: Θεωρία – Έρευνα- Πράξη*. Κ & Α Lythrodondas Press: Λευκωσία, σελ.5

**Πως δομείται στην περίπτωση της Διδακτικής Ενότητας 20 το B.D.A:**

