

## **Επετειακό λογότυπο 50χρονων Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού**

**Θέμα: Προδιαγραφές διαγωνισμού δημιουργίας και σχεδιασμού επετειακού λογότυπου για τα πενήντα (50) χρόνια λειτουργίας του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού**

Το 2015 είναι η χρονιά που συμπληρώνονται 50 χρόνια λειτουργίας του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού (Υ.Π.Π.). Στο πλαίσιο των σχετικών εκδηλώσεων προκηρύσσεται διαγωνισμός δημιουργίας και σχεδιασμού επετειακού λογότυπου για τα 50χρόνα του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού.

Η πρωτοτυπία, η έμπνευση και ο συμβολισμός είναι τα βασικά χαρακτηριστικά τα οποία επιδιώκουμε να αποτυπώνονται στο λογότυπο που θα αποτελεί το θεμέλιο λίθο της ταυτότητας του Υπουργείου για τα πενήντα (50) χρόνια λειτουργίας του.

### **Γενικά χαρακτηριστικά επετειακού λογότυπου**

Το επετειακό λογότυπο να χαρακτηρίζει το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, το ρόλο και τις δραστηριότητες του στα 50 χρόνια λειτουργίας του. Να είναι απλό, ευανάγνωστο και να παραμένει εύκολα στη μνήμη.

Τα βασικά σημεία στα οποία στηρίζεται η δημιουργία του λογοτύπου είναι:

- Η εύστοχη ταυτοποίησή του με τις δραστηριότητες του Υ.Π.Π..
- Η πρωτοτυπία και η λιτότητά του.
- Η μοναδικότητα και αυθεντικότητά του.
- Η εύκολη απομνημόνευση από το κοινό.
- Η διάρκεια του στο χρόνο.
- Η δυνατότητα αποτύπωσης του σε οποιοδήποτε υλικό.
- Ο άρτιος τεχνικά σχεδιασμός, με στόχο τη σωστή εκτύπωση του σε ασπρόμαυρη ή έγχρωμη μορφή, ώστε να είναι κατάλληλο για πολλαπλές εφαρμογές.

### **Τεχνικές προδιαγραφές για το σχεδιασμό του λογότυπου**

- Τα λογότυπα που θα υποβληθούν να είναι σχεδιασμένα σε ηλεκτρονικό υπολογιστή ή με το χέρι, σε χαρτί μεγέθους A4 (29,7 εκ. X 21 εκ.).
- Το λογότυπο δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 4 χρώματα PANTONE ή τα 4 χρώματα της τετραχρωμίας.
- Το λογότυπο να ενσωματώνει στοιχεία από το λογότυπο του Υ.Π.Π. και να είναι ευκρινές ότι πρόκειται ειδικά για τα 50χρόνα Υ.Π.Π.
- Το λογότυπο δεν πρέπει να είναι ή να περιέχει εικόνες, φωτογραφίες, πρόσωπα, εμπορικά σήματα διακριτικά γνωρίσματα φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία για τα οποία ο διαγωνιζόμενος δεν έχει άδεια χρήσης και δεν μπορεί να παραχωρήσει άδεια δημοσίευσης, χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης.
- Το λογότυπο πρέπει να είναι πρωτότυπο, όπως ο όρος αυτός ορίζεται στον περί του Δικαιώματος Πνευματικής Ιδιοκτησίας Νόμο του 1976 έως 2007 και να μην έχουν ξαναχρησιμοποιηθεί από οποιοδήποτε για οποιοδήποτε σκοπό.
- Το λογότυπο πρέπει να χρησιμοποιείται σε γραμμική μαυρόασπρη και έγχρωμη (CMYK ή PANONE) εκτύπωση, καθώς και σε διαστάσεις από 1,5εκ. μέχρι και 100εκ., χωρίς να αλλοιώνεται και να παραμένει ευανάγνωστο.

- Στις προτάσεις που θα υποβληθούν, τα λογότυπα θα πρέπει να δοθούν τόσο στη μικρότερη διάσταση (1,5εκ.) όσο και σε διάσταση 15εκ. σε έντυπη μορφή, καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή (PDF) σε CD.
- Ο/Η νικητής/τρια του διαγωνισμού να παραδώσει το λογότυπο στα μεγέθη 1,5 εκ. και 15 εκ. στις ακόλουθες ηλεκτρονικές μορφές:
  1. Vector έγχρωμο (Pantone και CMYK) ασπρόμαυρο και γραμμικό.
  2. Tiff 300 dpi έγχρωμο CMYK και RGB ασπρόμαυρο grayscale και γραμμικό bitmap
  3. Jpeg 72 dpi έγχρωμο RGB, ασπρόμαυρο grayscale και γραμμικό bitmap

### **Πληροφορίες για το διαγωνισμό**

Στο διαγωνισμό μπορούν να λάβουν μέρος μαθητές/μαθήτριες Λυκείων και Τεχνικών Σχολών, κλάδου Καλλιτεχνικών Σπουδών, καθώς και νέοι και νέες (φοιτητές κ.ά.) με γνώσεις Γραφικών Τεχνών.

Οι προτάσεις του διαγωνισμού πρέπει να αποσταλούν στη διεύθυνση: **Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου, Μακεδονίας 40, 2238 Λατσιά, Λευκωσία**, μέχρι και την **Παρασκευή 20 Μαρτίου 2015**.

Κάθε διαγωνιζόμενος/η καλείται να υποβάλει την πρόταση συμμετοχής σε φάκελο, στον οποίο να αναγράφεται «Διαγωνισμός για το επετειακό λογότυπο 50χρονων Υ.Π.Π.». Οποιαδήποτε στοιχεία του/της διαγωνιζομένου/νης δεν πρέπει να αναγράφονται στο φάκελο υποβολής της πρότασης.

Κάθε διαγωνιζόμενος/η θα πρέπει να υποβάλει την πρότασή του/της σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή (σε CD). Η έντυπη πρόταση για το επετειακό λογότυπο πρέπει να είναι κολλημένη σε χαρτόνι μεγέθους A4 (29,7 εκ. X 21 εκ.). Στο πίσω μέρος κάθε χαρτονιού να επικολληθεί κλειστός φάκελος μέσα στον οποίο να αναγράφονται τα στοιχεία του/της διαγωνιζομένου/ης (ονοματεπώνυμο, τηλέφωνο επικοινωνίας, ηλεκτρονική διεύθυνση, σχολείο).

Κάθε διαγωνιζόμενος/η μπορεί να υποβάλει περισσότερες από μία προτάσεις. Σημειώνεται ότι κάθε πρόταση συμμετοχής πρέπει να υποβάλλεται σε ξεχωριστό σφραγισμένο φάκελο.

Με τη συμμετοχή/υποβολή προτάσεων ο/η διαγωνιζόμενος/η θεωρείται ότι αποδέχεται χωρίς επιφύλαξη όλους τους όρους του διαγωνισμού.

Ο/Η δημιουργός του νικητήριου λογότυπου, αποποιείται των πνευματικών του δικαιωμάτων και το έργο του/της θα αποτελέσει ιδιοκτησία του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού χωρίς οποιαδήποτε οικονομική απαίτηση. Νοείται ότι το όνομά του/της ως δημιουργού του νικητήριου λογότυπου θα ανακοινωθεί επίσημα.

Στο νικητήριο επετειακό λογότυπο μπορεί να γίνουν εισηγήσεις για μικρές τροποποιήσεις/βελτιώσεις πριν δοθεί η τελική του μορφή.

Ο/Η νικητής/τρια θα τιμηθεί σε ειδική εκδήλωση κατά την οποία θα παρουσιαστεί το νικητήριο επετειακό λογότυπο.

Έργα που θα υποβληθούν θα παρουσιασθούν σε έκθεση στο πλαίσιο εκδηλώσεων για τα 50χρονα του Υ.Π.Π.

Το Υ.Π.Π. δεν είναι υποχρεωμένο να δεχθεί ή να εγκρίνει οποιαδήποτε πρόταση, αν κρίνει ότι δεν υπάρχει κατάλληλη πρόταση για το επετειακό λογότυπο.