

Επετειακό λογότυπο 40χρονων Παιδαγωγικού Ινστιτούτου Κύπρου

Θέμα: Προκήρυξη διαγωνισμού δημιουργίας και σχεδιασμού επετειακού λογότυπου για τα σαράντα (40) χρόνια λειτουργίας του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου Κύπρου

Το 2013 είναι η χρονιά που συμπληρώνονται 40 χρόνια λειτουργίας του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου Κύπρου. Στο πλαίσιο των σχετικών εκδηλώσεων προκηρύσσεται διαγωνισμός δημιουργίας και σχεδιασμού επετειακού λογότυπου για τα 40χρονα του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου.

Η πρωτοτυπία, η έμπνευση και ο συμβολισμός είναι τα βασικά χαρακτηριστικά τα οποία επιδιώκουμε να αποτυπώνονται στο λογότυπο που θα αποτελεί το θεμέλιο λίθο της ταυτότητας του ιδρύματος για τα σαράντα (40) χρόνια λειτουργίας του.

Γενικά χαρακτηριστικά λογότυπου

Το επετειακό λογότυπο να χαρακτηρίζει το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, το ρόλο και τις δραστηριότητες του στα 40 χρόνια λειτουργίας του. Να είναι απλό, ευανάγνωστο και να παραμένει εύκολα στη μνήμη.

Τα βασικά σημεία στα οποία στηρίζεται η δημιουργία του λογοτύπου είναι:

- Η εύστοχη ταυτοποίησή του με τις δραστηριότητες του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου.
- Η πρωτοτυπία και η λιτότητά του.
- Η μοναδικότητα και αυθεντικότητά του.
- Η εύκολη απομνημόνευση από το κοινό.
- Η διάρκεια του στο χρόνο.
- Η δυνατότητα αποτύπωσης του σε οποιοδήποτε υλικό.
- Ο άρτιος τεχνικά σχεδιασμός, με στόχο τη σωστή εκτύπωση του σε ασπρόμαυρη ή έγχρωμη μορφή, ώστε να είναι κατάλληλο για πολλαπλές εφαρμογές.

Τεχνικές προδιαγραφές για το σχεδιασμό του λογότυπου

- Το πρωτότυπο λογότυπο πρέπει να σχεδιαστεί σε μορφή vector-eps (διανυσματικό) και όχι σε μορφή εικόνας PSD, TIFF ή JPEG, χρησιμοποιώντας εξειδικευμένα προγράμματα, όπως Adobe Illustrator ή Corel Draw.
- Το λογότυπο δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 4 χρώματα PANTONE ή τα 4 χρώματα της τετραχρωμίας.
- Το λογότυπο πρέπει να ενσωματώνει στοιχεία από το λογότυπο του ΠΙ και να είναι ευκρινές ότι πρόκειται ειδικά για τα 40χρονα ΠΙ.
- Το λογότυπο δεν πρέπει να είναι ή να περιέχει εικόνες, φωτογραφίες, πρόσωπα, εμπορικά σήματα διακριτικά γνωρίσματα φραστικά μηνύματα ή άλλα στοιχεία για τα οποία ο διαγωνιζόμενος δεν έχει άδεια χρήσης και δεν μπορεί να παραχωρήσει άδεια δημοσίευσης, χρήσης, αναπαραγωγής, έκδοσης και εκμετάλλευσης.
- Το λογότυπο πρέπει να είναι πρωτότυπο, όπως ο όρος αυτός ορίζεται στον περί του Δικαιώματος Πνευματικής Ιδιοκτησίας Νόμο του 1976 έως 2007 και να μην έχουν ξαναχρησιμοποιηθεί από οποιοδήποτε για οποιοδήποτε σκοπό.

- Το λογότυπο πρέπει να χρησιμοποιείται σε γραμμική μαυρόασπρη και έγχρωμη (CMYK ή PANONE) εκτύπωση, καθώς και σε διαστάσεις από 1,5εκ. μέχρι και 100εκ., χωρίς να αλλοιώνεται και να παραμένει ευανάγνωστο.
- Στις προτάσεις που θα υποβληθούν, τα λογότυπα θα πρέπει να δοθούν τόσο στη μικρότερη διάσταση (1,5εκ.) όσο και σε διάσταση 15εκ. σε έντυπη μορφή, καθώς και σε ηλεκτρονική μορφή (PDF) σε CD.
- Ο νικητής του διαγωνισμού υποχρεούται να παραδώσει το λογότυπο στα μεγέθη 1,5εκ. και 15εκ. στις ακόλουθες ηλεκτρονικές μορφές:
 1. Vector έγχρωμο (Pantone και CMYK) ασπρόμαυρο και γραμμικό.
 2. Tiff 300 dpi έγχρωμο CMYK και RGB ασπρόμαυρο grayscale και γραμμικό bitmap
 3. Jpeg 72 dpi έγχρωμο RGB, ασπρόμαυρο grayscale και γραμμικό bitmap

Πληροφορίες για το διαγωνισμό

Στο διαγωνισμό μπορούν να λάβουν μέρος μαθητές/μαθήτριες Λυκείων και Τεχνικών Σχολών, κλάδου Καλλιτεχνικών Σπουδών.

Οι προτάσεις του διαγωνισμού πρέπει να αποσταλούν στη διεύθυνση: **Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου, Μακεδονίας 40, 2234 Λατσιά, Λευκωσία**, μέχρι και τις 15 Ιανουαρίου 2013.

Κάθε διαγωνιζόμενος καλείται να υποβάλει την πρόταση συμμετοχής σε φάκελο, στον οποίο να αναγράφεται «Διαγωνισμός για το επετειακό λογότυπο 40χρονων ΠΙ». Οποιαδήποτε στοιχεία του/της διαγωνιζόμενου/νης δεν πρέπει να αναγράφονται στο φάκελο υποβολής της πρότασης.

Κάθε διαγωνιζόμενος/η θα πρέπει να υποβάλει την πρότασή του/της σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή (σε CD). Η έντυπη πρόταση για το επετειακό λογότυπο πρέπει να είναι κολλημένη σε χαρτόνι μεγέθους A4 (29,7 εκ. X 21 εκ.). Στο πίσω μέρος κάθε χαρτονιού να επικολληθεί φάκελος μέσα στον οποίο να αναγράφονται τα στοιχεία του/της διαγωνιζόμενου/ης (ονοματεπώνυμο, τηλέφωνο επικοινωνίας, ηλεκτρονική διεύθυνση, σχολείο).

Κάθε διαγωνιζόμενος/η μπορεί να υποβάλει περισσότερες από μία προτάσεις. Σημειώνεται ότι κάθε πρόταση συμμετοχής πρέπει να υποβάλλεται σε ξεχωριστό σφραγισμένο φάκελο.

Με τη συμμετοχή/υποβολή προτάσεων ο/η διαγωνιζόμενος/η θεωρείται ότι αποδέχεται χωρίς επιφύλαξη όλους τους όρους του διαγωνισμού.

Ο/Η δημιουργός του νικητήριου λογότυπου, αποποιείται των πνευματικών του δικαιωμάτων και το έργο του θα αποτελέσει ιδιοκτησία του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου.

Στο νικητήριο επετειακό λογότυπο μπορεί να γίνουν εισηγήσεις για μικρές τροποποιήσεις/βελτιώσεις πριν δοθεί η τελική του μορφή.

Ο/Η νικητής/τρια θα τιμηθεί σε ειδική εκδήλωση κατά την οποία θα παρουσιαστεί το νικητήριο επετειακό λογότυπο.

Όλα τα έργα που θα υποβληθούν θα παρουσιασθούν σε έκθεση στο πλαίσιο εκδηλώσεων για τα 40χρονα του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου.

Το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο δεν είναι υποχρεωμένο να δεχθεί ή να εγκρίνει οποιαδήποτε πρόταση, αν κρίνει ότι δεν υπάρχει κατάλληλη πρόταση για το επετειακό λογότυπο.