

ΣΥΝΗΜΜΕΝΟ 1

Περιγραφή βιωματικών εργαστηρίων για μαθητές για την Παιδεία για τα Μέσα

Α'-Γ' τάξη δημοτικού

Το μάθημα αποσκοπεί, να βοηθήσει τους μαθητές να σκέφτονται κριτικά σχετικά με τις λειτουργίες των μέσων ενημέρωσης και του περιεχομένου που υπάρχει σε αυτά, μέσα από τη μελέτη και συζήτηση διαφημίσεων. Πιο συγκεκριμένα, οι μαθητές αναμένεται ότι μετά το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Αναφέρουν πού συναντούν διαφημίσεις στην καθημερινή ζωή τους.
- Αναφέρουν τον στόχο/σκοπό συγκεκριμένων διαφημίσεων.
- Εντοπίζουν το προϊόν της διαφήμισης.
- Εντοπίζουν την ομάδα πληθυσμού στην οποία απευθύνονται οι διαφημίσεις (target market).
- Χρησιμοποιούν το κατάλληλο λεξιλόγιο που αφορά στη διαφήμιση (M.M.E., προϊόν, ομάδα πληθυσμού, καταναλωτής, μήνυμα).

Δ'-Στ' τάξη δημοτικού

Μέσα από διάφορες δραστηριότητες τα παιδιά συζητούν μηνύματα μέσα από διαφημίσεις ειδικά σε σχέση με τα δύο φύλα. Πιο συγκεκριμένα, οι μαθητές αναμένεται ότι μετά το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Εντοπίζουν το προϊόν της διαφήμισης.
- Κατανοούν τα διάφορα στοιχεία που αποτελούν τη διαφήμιση (σενάριο, ήρωες, εικόνα, χρώμα, γραπτό κείμενο, ήχοι- μουσική επένδυση).
- Αναφέρουν πώς τα πιο πάνω στοιχεία συνδέονται με το είδος του προϊόντος και το στοχευόμενο καταναλωτικό κοινό.
- Μετατρέπουν μία διαφήμιση σε σύντομη ιστορία.
- Εντοπίζουν και αξιολογούν τα στερεότυπα των φύλων όπως αυτά προβάλλονται στα μέσα.
- Εκφράζουν άποψη σχετικά με το γιατί τα στερεότυπα των φύλων μπορούν να είναι περιοριστικά.
- Δημιουργούν στο χαρτί μία διαφήμιση αναφέροντας το προϊόν που διαφημίζουν, τους ήρωες, εικόνα, χρώμα, ήχους- μουσική επένδυση, γραπτό κείμενο που θα χρησιμοποιήσουν και να δικαιολογούν τις επιλογές αυτές.
- Γράφουν το σενάριο μίας διαφήμισης.

