



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Αρ. Φακ.: ΠΙ 16.8.04
Αρ. Τηλ.: 22 402310
Αρ. Φαξ: 22 480505
e-mail: anasta@cyearn.pi.ac.cy



ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
2252 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

30 Οκτωβρίου 2015

Διευθυντές/ντριες
Δημόσιων και Ιδιωτικών **Δημοτικών Σχολείων και Γυμνασίων**

Θέμα: Διεξαγωγή βιωματικών εργαστηρίων για μαθητές δημοτικού και γυμνασίου για την Παιδεία για τα Μέσα

Αναφορικά με το πιο πάνω θέμα σας ενημερώνω πως στο πλαίσιο της συνεργασίας του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης σε θέματα *Παιδείας για τα μέσα*, θα προσφερθούν βιωματικά εργαστήρια για **μαθητές Δημοτικού (Α' - Στ' τάξης) και Γυμνασίου (Α' - Γ' τάξης)**.

Τα βιωματικά εργαστήρια θα προσφέρονται από λειτουργούς του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου και της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης σε παγκύπρια κλίμακα. Τα εργαστήρια μπορούν να πραγματοποιούνται σε μαθητές ενός τμήματος σε 2 συνεχόμενες διδακτικές περιόδους, σε αίθουσα του σχολείου όπου υπάρχει ηλεκτρονικός υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο, ηχεία και βιντεοπροβολέας. Οι μαθητές θα εργάζονται σε ομάδες.

Τα θέματα των βιωματικών εργαστηρίων στοχεύουν στην ευαισθητοποίηση των παιδιών απέναντι στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας στην κριτική αντιμετώπιση των πληροφοριών και των μηνυμάτων που μεταδίδουν. Στο Συνημμένο 1 μπορείτε να δείτε σύντομη περιγραφή των βιωματικών εργαστηρίων για κάθε τάξη.

Η προσφορά των βιωματικών εργαστηρίων θα ξεκινήσει από τον Δεκέμβριο 2015 και θα διαρκέσει μέχρι και τον Μάιο 2015. Για την περίοδο αυτή, θα μπορούν να προσφερθούν σεμινάρια σε 40 σχολεία (20 Δημοτικά και 20 Γυμνάσια). Με την υποβολή της αίτησής σας, θα επικοινωνήσει μαζί σας λειτουργός του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου ή της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης για οριστικοποίηση ημέρας και ώρας.

Οι δηλώσεις συμμετοχής θα πρέπει να υποβληθούν ηλεκτρονικά από το Διευθυντή/τρια του σχολείου, μέσω της ιστοσελίδας www.pi-egggrafes.ac.cy (κάτω από την Κατηγορία «Εξειδικευμένα σεμινάρια»). Είναι σημαντικό με την είσοδό σας στην πλατφόρμα, να επικαιροποιήσετε τα προσωπικά σας στοιχεία σε περίπτωση αλλαγής τους (π.χ. αλλαγή διεύθυνσης ή σχολείου).

Οι δηλώσεις συμμετοχής μπορούν να υποβληθούν μέχρι και την Παρασκευή 20 Νοεμβρίου 2015.

Οδηγίες για την ηλεκτρονική υποβολή των δηλώσεων συμμετοχής υπάρχουν στην ιστοσελίδα του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου. Για βοήθεια στην ηλεκτρονική υποβολή των αιτήσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με τον κ. Μιχάλη Μάγο (τηλ. 22402351). Για περαιτέρω πληροφορίες για το θέμα μπορείτε να επικοινωνείτε με την κ. Αναστασία Οικονόμου, Προϊσταμένη Τομέα Τεχνολογίας του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου (τηλ. 22402310) ή με την κ. Αντιγόνη Θεμιστοκλέους, λειτουργό της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης (τηλ. 22512468).

Δρ Αθηνά Μιχαλίδου-Ευριπίδου
Διευθύντρια Π.Ι.
για Γενική Διευθύντρια

Κοιν.: Δ.Δ.Ε.
Δ.Μ.Ε.

ΣΥΝΗΜΜΕΝΟ 1

Περιγραφή βιωματικών εργαστηρίων για μαθητές για την Παιδεία για τα Μέσα

A'-Γ' τάξη δημοτικού

Το μάθημα αποσκοπεί, να βοηθήσει τους μαθητές να σκέφτονται κριτικά σχετικά με τις λειτουργίες των μέσων ενημέρωσης και του περιεχομένου που υπάρχει σε αυτά, μέσα από τη μελέτη και συζήτηση διαφημίσεων. Πιο συγκεκριμένα, οι μαθητές αναμένεται ότι μετά το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Αναφέρουν πού συναντούν διαφημίσεις στην καθημερινή ζωή τους.
- Αναφέρουν τον στόχο/σκοπό συγκεκριμένων διαφημίσεων.
- Εντοπίζουν το προϊόν της διαφήμισης.
- Εντοπίζουν την ομάδα πληθυσμού στην οποία απευθύνονται οι διαφημίσεις (target market).
- Χρησιμοποιούν το κατάλληλο λεξιλόγιο που αφορά στη διαφήμιση (M.M.E., προϊόν, ομάδα πληθυσμού, καταναλωτής, μήνυμα).

Δ'-Στ' τάξη δημοτικού

Μέσα από διάφορες δραστηριότητες τα παιδιά συζητούν μηνύματα μέσα από διαφημίσεις ειδικά σε σχέση με τα δύο φύλα. Πιο συγκεκριμένα, οι μαθητές αναμένεται ότι μετά το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Εντοπίζουν το προϊόν της διαφήμισης.
- Κατανοούν τα διάφορα στοιχεία που αποτελούν τη διαφήμιση (σενάριο, ήρωες, εικόνα, χρώμα, γραπτό κείμενο, ήχοι- μουσική επένδυση).
- Αναφέρουν πώς τα πιο πάνω στοιχεία συνδέονται με το είδος του προϊόντος και το στοχευόμενο καταναλωτικό κοινό.
- Μετατρέπουν μία διαφήμιση σε σύντομη ιστορία.
- Εντοπίζουν και αξιολογούν τα στερεότυπα των φύλων όπως αυτά προβάλλονται στα μέσα.
- Εκφράζουν άποψη σχετικά με το γιατί τα στερεότυπα των φύλων μπορούν να είναι περιοριστικά.
- Δημιουργούν στο χαρτί μία διαφήμιση αναφέροντας το προϊόν που διαφημίζουν, τους ήρωες, εικόνα, χρώμα, ήχους- μουσική επένδυση, γραπτό κείμενο που θα χρησιμοποιήσουν και να δικαιολογούν τις επιλογές αυτές.
- Γράφουν το σενάριο μίας διαφήμισης.

A'-Γ' τάξη γυμνασίου

Μέσα από τη μελέτη και συζήτηση ειδήσεων από το διαδίκτυο τα παιδιά καλούνται να εντοπίζουν στοιχεία τα οποία είναι σημαντικά για την αξιολόγηση των ειδήσεων ως προς την αξιοπιστία τους και τα μηνύματα τα οποία μεταδίδουν. Πιο συγκεκριμένα, οι μαθητές αναμένεται ότι μετά το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Θέτουν κριτήρια αξιολόγησης της αξιοπιστίας μιας είδησης (δημοσιευμένης στο διαδίκτυο).
- Διαχωρίζουν τις ψευδείς από τις αληθείς ειδήσεις.
- Εντοπίζουν στοιχεία της είδηση που δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα.
- Αξιολογούν την αξιοπιστία της είδησης χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα κριτήρια.
- Να αντιλαμβάνονται την ανάγκη για έλεγχο και διασταύρωση των ειδήσεων που διακινούνται στο διαδίκτυο.