

Νέοι: Ηγέτες του Ψηφιακού Κόσμου

Ψηφιακός Οδηγός για Νέους

Συνειδητοποιημένοι Καταναλωτές Πληροφοριών

Τι σημαίνει να είμαι συνειδητοποιημένος καταναλωτής πληροφοριών; Αυτός ο οδηγός θα σας δώσει τις απαραίτητες γνώσεις για να γνωρίζετε πως να διαφοροποιείται τις πηγές από τις οποίες λαμβάνετε την ενημέρωσή σας, προκειμένου να αναπτύξετε καλύτερα ενημερωμένες και σφαιρικές απόψεις σε διαφορετικά θέματα στο διαδίκτυο.



(Φωτογραφία από pexels.com)

Μαθησιακός Στόχος

Η ανταπόκριση με θετικό τρόπο στα fake news και σε όλες τις πληροφορίες που καταλαμβάνουν στο διαδίκτυο.

Μαθησιακό Αποτέλεσμα

Οι νέοι θα είναι σε θέση να:

- Εξηγούν τι είναι τα fake news
- Πιστοποιούν την αυθεντικότητα μιας είδησης
- Καταλάβουν για ποιο λόγο και με ποιο τρόπο μπορούν να λαμβάνουν πληροφόρηση από διαφορετικές πηγές ενημέρωσης
- Είναι ενεργά πρότυπα για την διαδικτυακή κοινότητα διαμοιράζοντας θετικό και αξιόπιστο περιεχόμενο

Τι είναι τα «Fake news»

Ο όρος fake news (ψευδείς ειδήσεις ή κατασκευασμένες ειδήσεις) περιγράφει άρθρα, ιστορίες ή δημοσιεύσεις που φαίνονται να είναι πραγματικές, αλλά που είναι κατασκευασμένα εσκεμμένα για παραπληροφόρηση.

Ο σκοπός των «ψευδών ειδήσεων» είναι είτε εμπορικός όπως η προώθηση ενός προϊόντος ή η δημιουργία κίνησης (traffic) προς μία ιστοσελίδα (clickbait), είτε πολιτικός (παραπληροφόρηση-διαμόρφωση κοινής γνώμης).



Πως να καταλάβετε αν μια ανάρτηση είναι ψευδής;

- Αν το κείμενο σας προτρέπει να το δημοσιεύσετε αυτό θα πρέπει να σας υποψιάσει.
- Αν έχει τίτλο που να είναι υπερβολικός και παρατραβηγμένος ως προς το κύριο κείμενο της ανάρτησης. Κάποια παραδείγματα είναι: «ΣΟΚ!», «ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΟΙ ΑΛΛΟΙ ΔΕΝ ΤΟ ΞΕΡΟΥΝ ΑΛΛΑ ΜΟΝΟ ΑΥΤΟΣ ΠΟΥ ΤΟ ΕΓΡΑΨΕ», «ΔΕΙΤΕ ΤΟ ΠΡΙΝ ΤΟ ΚΑΤΕΒΑΣΟΥΝ!», κτλ.
- Αν το κείμενο που διαβάζουμε είναι κακομεταφρασμένο ή αυτόματα μεταφρασμένο μέσω Google Translate, κάτι δεν πάει καλά.
- Άρθρα που δεν φέρουν υπογραφή ή άρθρα που επικαλούνται «ανώνυμες πηγές» θα πρέπει να αντιμετωπίζονται με δυσπιστία
- Αν έχει μη λειτουργικά-ενεργά link
- Αν δεν υπάρχει συντάκτης.
- Όσο πιο μεγάλοι ισχυρισμοί υπάρχουν σε ένα κείμενο, τόσο πιο ατράνταχτες αποδείξεις και στοιχεία θα πρέπει να το συνοδεύουν. Αν δεν υπάρχουν, τότε η ανάρτηση πιθανότατα είναι προϊόν φαντασίας του αρθρογράφου.
- Αν εμπεριέχονται φωτογραφίες άσχετες με το θέμα.
- Αν το άρθρο περιέχει μια εικόνα, μπορούμε να την αναζητήσουμε μέσω του εργαλείου αντίστροφης αναζήτησης της Google και να δούμε που αλλού έχει δημοσιευτεί, ακόμη και να βρούμε την αρχική πηγή της.

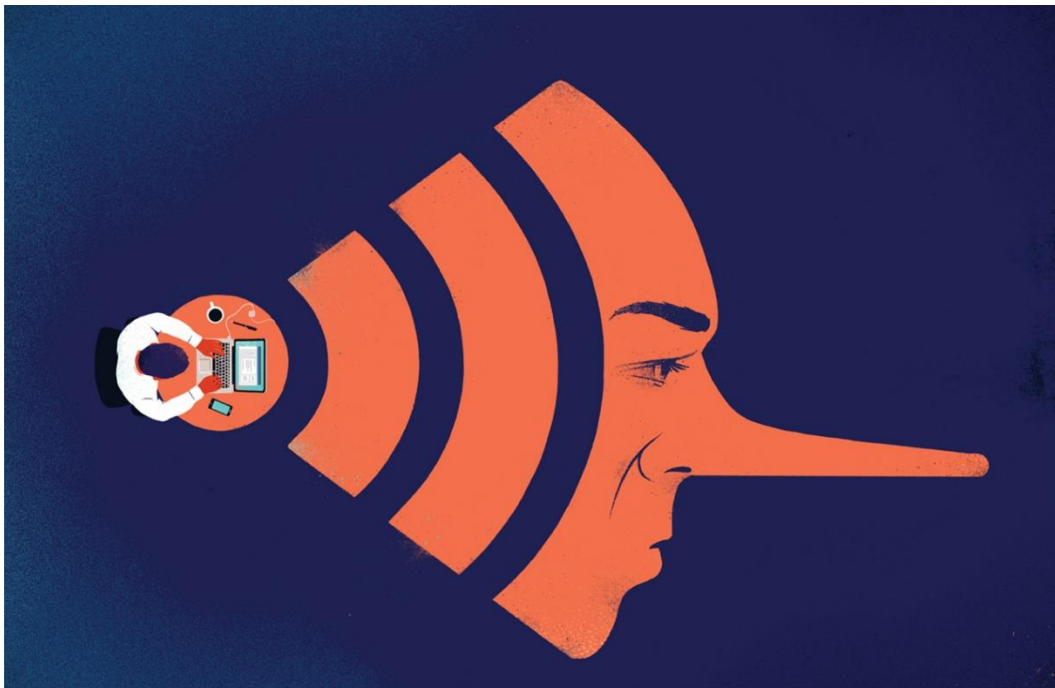
Βίντεο

Δείτε εδώ ένα βίντεο για τις ψευδές ειδήσεις:

https://www.youtube.com/watch?v=wQp4kgCaQd4&feature=emb_title

Παραδείγματα Fake News

- <https://ellada.press/exofrenika-fake-news-ton-koronoio-pou-kukloforoun-sta-koinonika-mesa-pou-polloi-ta-pisteuoun-paradeigmata/>



(Φωτογραφία από :<https://science.sciencemag.org/content/359/6380/1094>)



Πρακτικά εργαλεία

- **Αντίστροφη αναζήτηση εικόνας:**
 - ✓ Το εργαλείο αντίστροφης αναζήτησης της Google- <https://images.google.com/>
 - ✓ Το TinEye- <https://tineye.com/>
- **Σελίδες που κάνουν Fact-checking:**
 - ✓ Ellinika Hoaxes- <https://www.ellinikahoaxes.gr/>
 - ✓ Snopes- <https://www.snopes.com/>
 - ✓ Politifact- <https://www.politifact.com/>
 - ✓ Hoax-Slayer- <https://www.hoax-slayer.net/>
 - ✓ Metabunk- <https://www.metabunk.org/home/>
- **Αναζήτηση αλήθειας:**
 - ✓ Website of Trust- <https://chrome.google.com/webstore/detail/wot-web-of-trust-website/bhmmomiinigofkjcapegijndpbikblnp>
 - ✓ Decodex- <https://www.lemonde.fr/verification/>
- **Ανάλυση φωτογραφιών:**
 - ✓ FotoForensics- <https://fotoforensics.com/>
 - ✓ Wolframalpha- <https://www.wolframalpha.com/> - ένα εργαλείο που μας επιτρέπει να ελέγξουμε τι συνθήκες επικρατούσαν σε ένα σημείο κατά το παρελθόν. Για παράδειγμα, εάν δούμε μια φωτογραφία με ημερομηνία 15/03/19 να δείχνει χιόνια, μεσημβρινή ώρα στην Λευκωσία, μπορούμε να το παραπάνω εργαλείο να ελέγξουμε επακριβώς τις συνθήκες που επικρατούσαν εκείνη τη στιγμή.
 - ✓ YouTube DataViewer- <https://citizenevidence.amnestyusa.org/> - Το εργαλείο YouTube DataViewer, μπορεί να μας πει εάν ένα βίντεο είναι πρωτότυπο, ή έχει κατέβει και ανέβει εκ νέου από άλλο λογαριασμό.