



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ



ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
2252 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Αρ. Φακ.: ΠΙ 16.8.04
Αρ. Τηλ.: 22 402310
Αρ. Φαξ: 22 480505
e-mail: anasta@cyearn.pi.ac.cy

11 Δεκεμβρίου 2014

Διευθυντές/ντριες
Δημόσιων και Ιδιωτικών Δημοτικών Σχολείων και Γυμνασίων

Θέμα: Διεξαγωγή βιωματικών εργαστηρίων για μαθητές Δημοτικού και Γυμνασίου σε θέματα Παιδείας για τα Μέσα

Αναφορικά με το πιο πάνω θέμα, σας ενημερώνω πως στο πλαίσιο της συνεργασίας του Υπουργείου Παιδείας με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης σε θέματα Παιδείας για τα μέσα, θα προσφερθούν βιωματικά εργαστήρια για **μαθητές Δημοτικού (Α' - Στ' τάξης) και Γυμνασίου**.

Τα βιωματικά εργαστήρια θα προσφέρονται από λειτουργούς του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου και της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης σε παγκύπρια κλίμακα. Τα εργαστήρια μπορούν να πραγματοποιούνται σε μαθητές ενός τμήματος σε 2 συνεχόμενες διδακτικές περιόδους, σε αίθουσα του σχολείου όπου υπάρχει ηλεκτρονικός υπολογιστής με πρόσβαση στο διαδίκτυο, ηχεία και βιντεοπροβολέας. Οι μαθητές θα εργάζονται σε ομάδες.

Τα θέματα των βιωματικών εργαστηρίων στοχεύουν στην ευαισθητοποίηση των παιδιών απέναντι στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και στην κριτική αντιμετώπιση των πληροφοριών και των μηνυμάτων που μεταδίδουν. Στο Συνημμένο 1 μπορείτε να δείτε σύντομη περιγραφή των βιωματικών εργαστηρίων για κάθε τάξη.

Η προσφορά των βιωματικών εργαστηρίων θα ξεκινήσει από τον Ιανουάριο του 2015 και θα διαρκέσει μέχρι και τον Ιούνιο του 2015. Θα προσφερθεί επιμόρφωση για 30 σχολεία. Με την υποβολή της αίτησής σας, θα επικοινωνήσει μαζί σας λειτουργός του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου ή της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης για διευθέτηση της ημέρας και ώρας διεξαγωγής του εργαστηρίου.

Οι δηλώσεις συμμετοχής θα πρέπει να υποβληθούν ηλεκτρονικά από τον/τη Διευθυντή/τρια του σχολείου, μέσω της ιστοσελίδας www.pi-egggrafes.ac.cy (κάτω από την Κατηγορία «Εξειδικευμένα σεμινάρια»). Είναι σημαντικό, με την είσοδό σας στην πλατφόρμα, να επικαιροποιήσετε τα προσωπικά σας στοιχεία σε περίπτωση αλλαγής τους (π.χ. αλλαγή διεύθυνσης ή σχολείου).

Οι δηλώσεις συμμετοχής θα μπορούν να υποβληθούν από τις 11 Δεκεμβρίου 2014 μέχρι και τις 19 Δεκεμβρίου 2014.

Οδηγίες για την ηλεκτρονική υποβολή των δηλώσεων συμμετοχής υπάρχουν στην ιστοσελίδα του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου. Για βοήθεια στην ηλεκτρονική υποβολή των αιτήσεων, μπορείτε να επικοινωνείτε με την κ. Μαρία Κωνσταντίνου (τηλ. 22402364) ή με τον κ. Μιχάλη Μάγο (τηλ. 22402351).

Ελπιδοφόρος Νεοκλέους
Διευθυντής
Δημοτικής Εκπαίδευσης

Ιωάννης Ευθυμίου
Αν. Διευθυντής
Μέσης Εκπαίδευσης

Αθηνά Μιχαηλίδου-Ευριπίδου
Διευθύντρια Π.Ι.



ΣΥΝΗΜΜΕΝΟ 1

Περιγραφή βιωματικών εργαστηρίων για μαθητές σε θέματα *Παιδείας για τα Μέσα*

Α'-Γ' τάξη Δημοτικού

Το μάθημα αποσκοπεί να βοηθήσει τους μαθητές να σκέφτονται κριτικά σχετικά με τις λειτουργίες των Μέσων Ενημέρωσης και του περιεχομένου που παρουσιάζεται σε αυτά, μέσα από τη μελέτη και συζήτηση διαφημίσεων. Πιο συγκεκριμένα, οι μαθητές αναμένεται ότι μετά το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Αναφέρουν πού συναντούν διαφημίσεις στην καθημερινή ζωή τους.
- Αναφέρουν τον σκοπό συγκεκριμένων διαφημίσεων.
- Εντοπίζουν το προϊόν της διαφήμισης.
- Εντοπίζουν την ομάδα πληθυσμού στην οποία απευθύνονται οι διαφημίσεις.
- Χρησιμοποιούν το κατάλληλο λεξιλόγιο που αφορά στη διαφήμιση (Μ.Μ.Ε., προϊόν, ομάδα πληθυσμού, καταναλωτής, μήνυμα).

Δ'-Στ' τάξη Δημοτικού

Μέσα από διάφορες δραστηριότητες, τα παιδιά εντοπίζουν και συζητούν τα μηνύματα που προβάλλουν οι διαφημίσεις, ειδικά σε σχέση με τα δύο φύλα. Πιο συγκεκριμένα, οι μαθητές αναμένεται ότι μετά το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Εντοπίζουν το προϊόν της διαφήμισης.
- Επισημαίνουν τα διάφορα στοιχεία που αποτελούν τη διαφήμιση (σενάριο, ήρωες, εικόνα, χρώμα, γραπτό κείμενο, ήχοι- μουσική επένδυση).
- Αναφέρουν πώς τα πιο πάνω στοιχεία συνδέονται με το είδος του προϊόντος και το στοχευόμενο καταναλωτικό κοινό.
- Μετατρέπουν μία διαφήμιση σε σύντομη ιστορία.
- Εντοπίζουν και αξιολογούν τα στερεότυπα των φύλων όπως αυτά προβάλλονται στα μέσα.
- Εκφράζουν άποψη σχετικά με το γιατί τα στερεότυπα των φύλων μπορούν να είναι περιοριστικά.
- Δημιουργούν στο χαρτί μία διαφήμιση αναφέροντας το προϊόν που διαφημίζουν, τους ήρωες, εικόνα, χρώμα, ήχους- μουσική επένδυση, γραπτό κείμενο που θα χρησιμοποιήσουν και να δικαιολογούν τις επιλογές αυτές.
- Γράφουν το σενάριο μίας διαφήμισης.

Γυμνάσιο

Μέσα από τη μελέτη και συζήτηση ειδήσεων από το διαδίκτυο, τα παιδιά καλούνται να εντοπίζουν στοιχεία τα οποία είναι σημαντικά για την αξιολόγηση των ειδήσεων ως προς την αξιοπιστία τους και τα μηνύματα τα οποία μεταδίδουν. Πιο συγκεκριμένα, οι μαθητές αναμένεται ότι μετά το μάθημα θα είναι σε θέση να:

- Θέτουν κριτήρια αξιολόγησης της αξιοπιστίας μιας είδησης (δημοσιευμένης στο διαδίκτυο).
- Διαχωρίζουν τις ψευδείς από τις αληθείς ειδήσεις.
- Εντοπίζουν στοιχεία της είδησης που δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα.
- Αξιολογούν την αξιοπιστία της είδησης χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα κριτήρια.
- Να αντιλαμβάνονται την ανάγκη για έλεγχο και διασταύρωση των ειδήσεων που διακινούνται στο διαδίκτυο.

