



**ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**



**ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΚΥΠΡΟΥ**  
2252 Λευκωσία

## **ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ**

### **«ΔΙΔΑΣΚΩ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ»**

**Παράρτημα Παιδαγωγικού Ινστιτούτου, Λεμεσός, 24 Νοεμβρίου 2018**

**Παιδαγωγικό Ινστιτούτο, Λευκωσία, 15 Δεκεμβρίου 2018**

## **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

### **8.30 – 9.30 ΜΕΡΟΣ 1 - ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

- ❖ ΣΤΟΧΟΙ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ
- ❖ ΣΤΟΧΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ/ΟΥΣΩΝ
- ❖ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ/ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ
- ❖ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΚΑΛΗΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- ❖ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

### **09.30 – 11.00 ΜΕΡΟΣ 2 – ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

- ❖ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- ❖ ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- ❖ Η ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΑΣΤΩΝ

### **11.00 – 11.30 ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ**

### **11.30 – 13.00 ΜΕΡΟΣ 3 – ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

- ❖ ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ, ΣΤΟΧΕΥΣΗ ΚΑΙ ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗ ΑΓΟΡΑΣ
- ❖ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΪΟΝΤΟΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ Ο ΚΥΚΛΟΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
- ❖ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

### **13.00 – 14.00 ΜΕΡΟΣ 4 – ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ**

- ❖ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ
- ❖ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- ❖ ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ